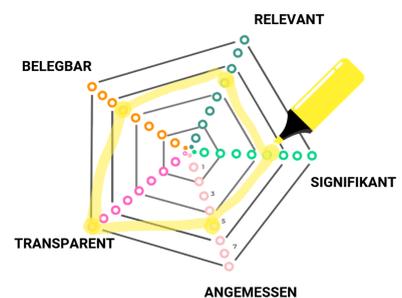
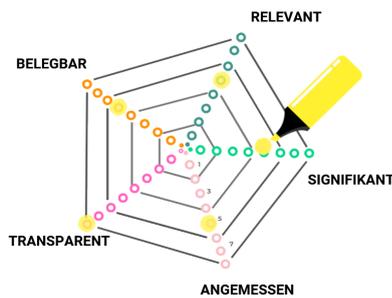


Selbsteinschätzungstest - die 5 Prinzipien glaubwürdiger Umweltkommunikation in der Praxis

Anleitung:

Vorschau Selbsteinschätzung

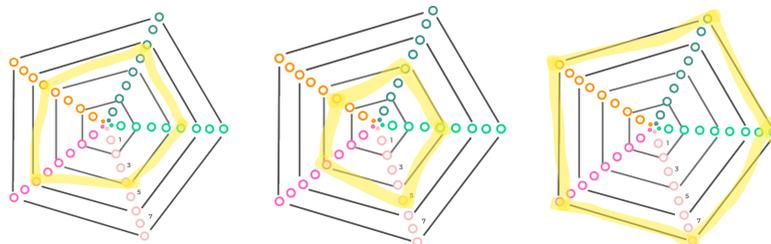
Indikator	Erreichung	Punkte
1.1	<input type="checkbox"/>	0
1.2	<input type="checkbox"/>	0
1.3	<input type="checkbox"/>	0
1.4	<input type="checkbox"/>	0
1.5	<input type="checkbox"/>	0
1.6	<input type="checkbox"/>	0
1.7	<input type="checkbox"/>	0
1.8	<input type="checkbox"/>	0
1.9	<input type="checkbox"/>	0
1.10	<input type="checkbox"/>	0
1.11	<input type="checkbox"/>	0
1.12	<input type="checkbox"/>	0
1.13	<input type="checkbox"/>	0
1.14	<input type="checkbox"/>	0
1.15	<input type="checkbox"/>	0
1.16	<input type="checkbox"/>	0
1.17	<input type="checkbox"/>	0
1.18	<input type="checkbox"/>	0
1.19	<input type="checkbox"/>	0
1.20	<input type="checkbox"/>	0
1.21	<input type="checkbox"/>	0
1.22	<input type="checkbox"/>	0
1.23	<input type="checkbox"/>	0
1.24	<input type="checkbox"/>	0
1.25	<input type="checkbox"/>	0
1.26	<input type="checkbox"/>	0
1.27	<input type="checkbox"/>	0
1.28	<input type="checkbox"/>	0
1.29	<input type="checkbox"/>	0
1.30	<input type="checkbox"/>	0
1.31	<input type="checkbox"/>	0
1.32	<input type="checkbox"/>	0
1.33	<input type="checkbox"/>	0
1.34	<input type="checkbox"/>	0
1.35	<input type="checkbox"/>	0
1.36	<input type="checkbox"/>	0
1.37	<input type="checkbox"/>	0
1.38	<input type="checkbox"/>	0
1.39	<input type="checkbox"/>	0
1.40	<input type="checkbox"/>	0
1.41	<input type="checkbox"/>	0
1.42	<input type="checkbox"/>	0
1.43	<input type="checkbox"/>	0
1.44	<input type="checkbox"/>	0
1.45	<input type="checkbox"/>	0
1.46	<input type="checkbox"/>	0
1.47	<input type="checkbox"/>	0
1.48	<input type="checkbox"/>	0
1.49	<input type="checkbox"/>	0
1.50	<input type="checkbox"/>	0
1.51	<input type="checkbox"/>	0
1.52	<input type="checkbox"/>	0
1.53	<input type="checkbox"/>	0
1.54	<input type="checkbox"/>	0
1.55	<input type="checkbox"/>	0
1.56	<input type="checkbox"/>	0
1.57	<input type="checkbox"/>	0
1.58	<input type="checkbox"/>	0
1.59	<input type="checkbox"/>	0
1.60	<input type="checkbox"/>	0
1.61	<input type="checkbox"/>	0
1.62	<input type="checkbox"/>	0
1.63	<input type="checkbox"/>	0
1.64	<input type="checkbox"/>	0
1.65	<input type="checkbox"/>	0
1.66	<input type="checkbox"/>	0
1.67	<input type="checkbox"/>	0
1.68	<input type="checkbox"/>	0
1.69	<input type="checkbox"/>	0
1.70	<input type="checkbox"/>	0
1.71	<input type="checkbox"/>	0
1.72	<input type="checkbox"/>	0
1.73	<input type="checkbox"/>	0
1.74	<input type="checkbox"/>	0
1.75	<input type="checkbox"/>	0
1.76	<input type="checkbox"/>	0
1.77	<input type="checkbox"/>	0
1.78	<input type="checkbox"/>	0
1.79	<input type="checkbox"/>	0
1.80	<input type="checkbox"/>	0
1.81	<input type="checkbox"/>	0
1.82	<input type="checkbox"/>	0
1.83	<input type="checkbox"/>	0
1.84	<input type="checkbox"/>	0
1.85	<input type="checkbox"/>	0
1.86	<input type="checkbox"/>	0
1.87	<input type="checkbox"/>	0
1.88	<input type="checkbox"/>	0
1.89	<input type="checkbox"/>	0
1.90	<input type="checkbox"/>	0
1.91	<input type="checkbox"/>	0
1.92	<input type="checkbox"/>	0
1.93	<input type="checkbox"/>	0
1.94	<input type="checkbox"/>	0
1.95	<input type="checkbox"/>	0
1.96	<input type="checkbox"/>	0
1.97	<input type="checkbox"/>	0
1.98	<input type="checkbox"/>	0
1.99	<input type="checkbox"/>	0
1.100	<input type="checkbox"/>	0



Schritt 1:
Fragebogen ausfüllen

Schritt 2:
Übertragen der Punktezahl
pro Kategorie

Schritt 3:
Verbinden der Punkte
zur Fläche



Schritt 4:
Vergleichen Sie die Massnahmen über einen längeren Zeitraum. Was beobachten Sie? Was gelingt bereits gut? Was erleben Sie als herausfordernd? Wer könnte helfen?
Glaubwürdige Umweltkommunikation ist ein komplexes Thema in einer sich schnell verändernden Welt. Ziel dieser Methode ist nicht das Verurteilen von gut und schlecht. Vielmehr soll diese Methode Ihnen dabei helfen, wertvolle Erkenntnisse aus dem Betriebsalltag zu gewinnen und Sie dadurch bei Ihren Innovationsprozessen zu unterstützen.

Definition Umweltmassnahme: Eine Umweltmassnahme umfasst hier sowohl konkrete Handlungen als auch umweltfreundliche Eigenschaften von Produkten oder Dienstleistungen.

Fragen Selbsteinschätzung

Ist die Umweltmassnahme

RELEVANT?

A1: Fokussiert die Umweltmassnahme auf eine der grössten Umweltbelastungen Ihres Unternehmens in einer Gesamtbetrachtung über alle Umweltbereiche hinweg?

A2: Geht die Umweltmassnahme über den gesetzlichen Rahmen hinaus?

A3: Steht die Umweltmassnahme in direktem Zusammenhang mit Ihrem Kerngeschäft?

A4: Wird die Umweltmassnahme bereits umgesetzt oder steht sie kurz vor der Umsetzung?

	Trifft nicht zu (0 Punkte)	Trifft teilweise zu (1 Punkt)	Trifft zu (2 Punkte)
A1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punkte RELEVANT			

Ist die Umweltmassnahme

SIGNIFIKANT?

B1: Haben Sie klare Kriterien, um die Wirkung und Signifikanz Ihrer Umweltmassnahme entlang des gesamten Produktlebenswegs zu messen?

B2: Können Sie nachweisen, dass Ihre Umweltmassnahme wirklich wirkt?

B3: Stellen Sie sicher, dass der Vorteil in einem Bereich nicht zu einem grösseren Nachteil in einem anderen führt (z. B. weniger Wasserverbrauch, aber höhere CO₂ Emissionen)? Wie sieht das Gesamtbild aus?

B4: Haben Sie klare Ziele und Zeitpläne für Ihre Umweltmassnahme?

B1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punkte SIGNIFIKANT			

Ist die Kommunikation

ANGEMESSEN?

C1: Kommunizieren Sie der Realität entsprechend (ohne Übertreibungen)?

C2: Kommunizieren Sie Ihre Umweltmassnahmen im Gesamtkontext (ohne Überbetonung einzelner oder gesetzlich vorgeschriebener Massnahmen)?

C3: Wecken Sie realistische Erwartungen mit Ihrer Umweltkommunikation?

C4: Gibt es verständliche Anweisungen, wenn die Art und Weise der Produktnutzung die Klimabilanz massgeblich beeinflusst?

C1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punkte ANGEMESSEN			

Ist die Kommunikation

TRANSPARENT?

D1: Ist klar, worauf sich die Umweltangabe bezieht?

D2: Sind die Angaben klar, verständlich, konsistent und konkret? Und zeigen sie, ob es sich um bereits umgesetzte oder erst geplante Massnahmen handelt?

D3: Sprechen Sie auch offen über Herausforderungen, Nachteile und Rückschläge bei Ihren Umweltmassnahmen?

D4: Bei Vergleichen: Ist klar, worin der Vergleich besteht und worauf die Unterschiede beruhen? Sind die Aussagen konsistent?

D1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punkte TRANSPARENT			

Ist der Umweltnutzen

BELEGBAR?

E1: Wahrheit im Sinne von wissenschaftlicher Korrektheit: Ist der Umweltnutzen durch Zahlen, Ökobilanzen, Daten, Fakten belegt?

E2: Sind detaillierte Daten und Nachweise für interessierte Stakeholder einfach zugänglich oder können Sie solche zumindest auf Anfrage vorlegen?

E3: Sind die zugrundeliegenden Daten aktuell?

E4: Würden Ihre Umweltmassnahmen oder zukunftsgerichteten Pläne einer externen Überprüfung (z.B. Standards, Zertifizierung) standhalten?

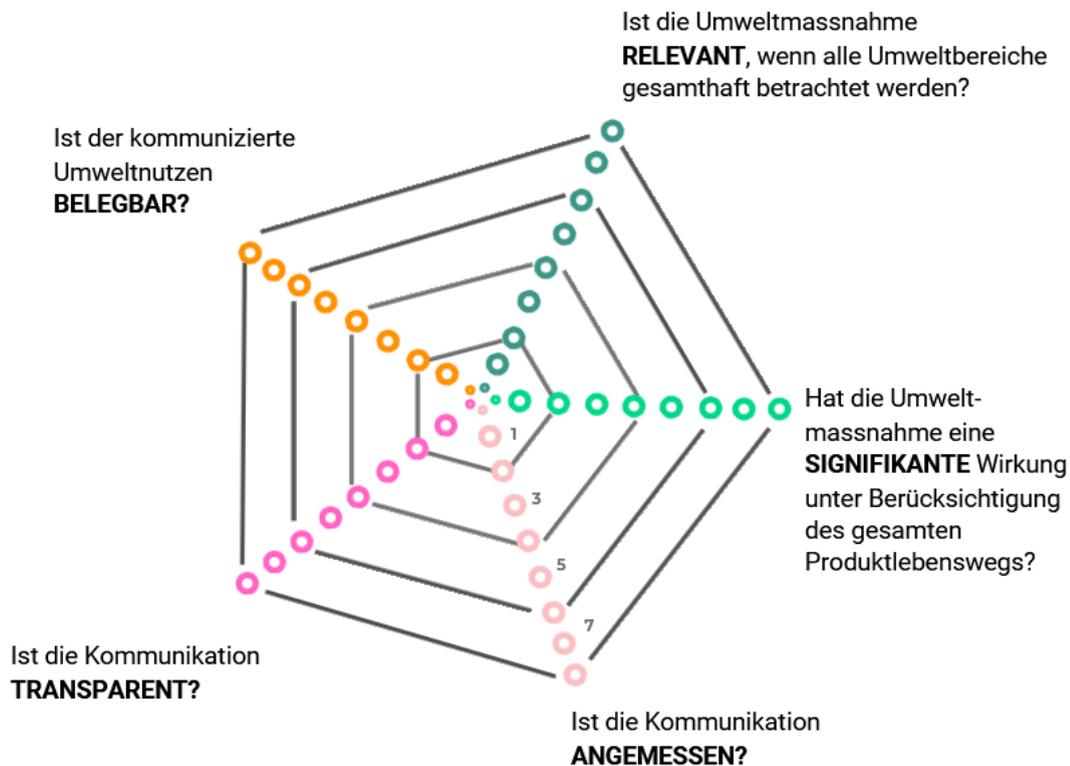
E1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punkte BELEGBAR			

Auswertung Selbsteinschätzung glaubwürdige Umweltkommunikation

Umweltmassnahme:

Selbsteinschätzung durchgeführt durch:

Ort, Datum:



	Anzahl Punkte
RELEVANT	
SIGNIFIKANT	
ANGEMESSEN	
TRANSPARENT	
BELEGBAR	