

# Umweltkommunikation: Vorsicht Greenwashing

Die wichtigsten Punkte für glaubwürdige Umweltkommunikation

1. UMWELTSTRATEGIE ENTWICKELN

2. UMWELTMASSNAHMEN UMSETZEN

3. UMWELTNUTZEN MESSEN

4. KOMMUNIKATION & BERICHTERSTATTUNG

Anwenden der fünf Prinzipien glaubwürdiger Umweltkommunikation

Nachweis!

Ist der kommunizierte Umweltnutzen **BELEGBAR**?

Was?

Ist die Umweltmassnahme **RELEVANT**, wenn alle Umweltbereiche gesamthaft betrachtet werden?

Was?

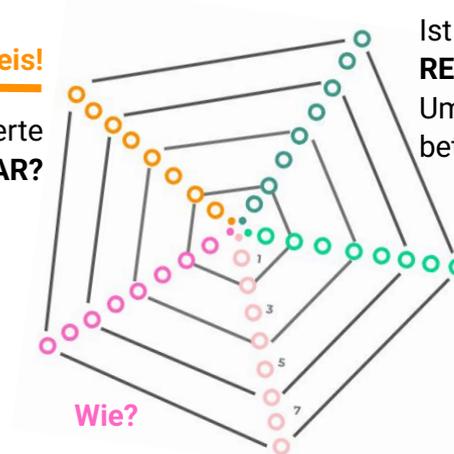
Hat die Umweltmassnahme eine **SIGNIFIKANTE** Wirkung unter Berücksichtigung des gesamten Produktlebenswegs?

Wie?

Ist die Kommunikation **TRANSPARENT**?

Wie?

Ist die Kommunikation **ANGEMESSEN**?



Das ist die Kurzversion des Dokuments

[Umweltkommunikation: Vorsicht Greenwashing.](#)

Hier gehts zum Selbsteinschätzungstest:

Download Template