HSLU Hochschule Luzern

Wirtschaft
Institut für Kommunikation und Marketing IKM

Prof. Dr. Dominik Georgi
Dozent

T direkt +41 41 228 22 03
dominik.georgi@hslu.ch

Luzern, 5. März 2024

Einladung zum Workshop «Nachhaltiges Konsumentenverhalten fördern»

Mit freundlicher Unterstützung der Stiftung Mercator Schweiz haben wir, ein Forschungsteam der Hochschule Luzern, eine umfassende Studie zum nachhaltigen Konsumentenverhalten in der Schweiz durchgeführt. Über sechs landesweit repräsentative Erhebungen über zwei Jahre hinweg haben wir das Verhalten von jeweils rund 1000 Personen in den Bereichen Einkauf, Mobilität, Freizeit, Finanzen und Sozialleben untersucht. Zudem haben wir innovative Massnahmenideen entwickelt, um Nachhaltigkeitsinitiativen bei der Erfüllung Ihrer Mission zu unterstützen.

Im Rahmen unseres Workshops zum Thema «Nachhaltiges Konsumentenverhalten fördern» möchten wir die wichtigsten Erkenntnisse aus unserem Forschungsprojekt vorstellen und einen offenen Dialog mit Gleichgesinnten aus Unternehmen, Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft initiieren.

Workshop-Daten:

Datum:
25. April 2024

Zeit:
8.30 – 12.00 Uhr

Ort:
In der Hochschule Luzern (Zentralstrasse 9), beim Bahnhof Luzern

Workshop-Ziele:

- Die Teilnehmenden werden über zentrale Erkenntnisse des HSLU-Forschungsprojekts sowie internationale Forschungsergebnisse zum Thema «Nachhaltiges Konsumentenverhalten» informiert. Dabei liegt der Fokus auf Treibern und Hemmern des nachhaltigen Konsumentenverhaltens sowie Fördermöglichkeiten aus einer verhaltenspsychologischen Perspektive.
- Wir reflektieren gemeinsam, wie diese Erkenntnisse auf individuelle Anwendungsbereiche der Teilnehmenden übertragen werden können. Wir erarbeiten passende Lösungsansätze, die darauf abzielen, nachhaltige Verhaltensweisen im eigenen Handlungsspielraum zu fördern.
- Der Workshop schafft eine Plattform für einen interdisziplinären Erfahrungsaustausch. Hierbei sollen Synergien entstehen, von denen alle profitieren können.

Teilnahme / Vorbereitung

Über Ihre Teilnahme würden wir uns sehr freuen, da Ihre Erfahrungen und Perspektiven eine wertvolle Bereicherung für den Workshop wären. Bitte nutzen Sie den untenstehenden Link, um sich anzumelden. Damit wir im Workshop auf die individuellen Interessen und Bedürfnisse der Teilnehmenden eingehen können, wäre es grossartig, wenn Sie zudem drei kurze Fragen beantworten könnten:
https://forms.office.com/r/JMRHacfWJE