

Mit SDG-Fokus Ihr Geschäft entwickeln

Zürich, 7. Mai von 12:30 – 14:00

Barbara Dubach, Geschäftsführerin engageability

Katrin Muff, Directorin Institute for Business Sustainability

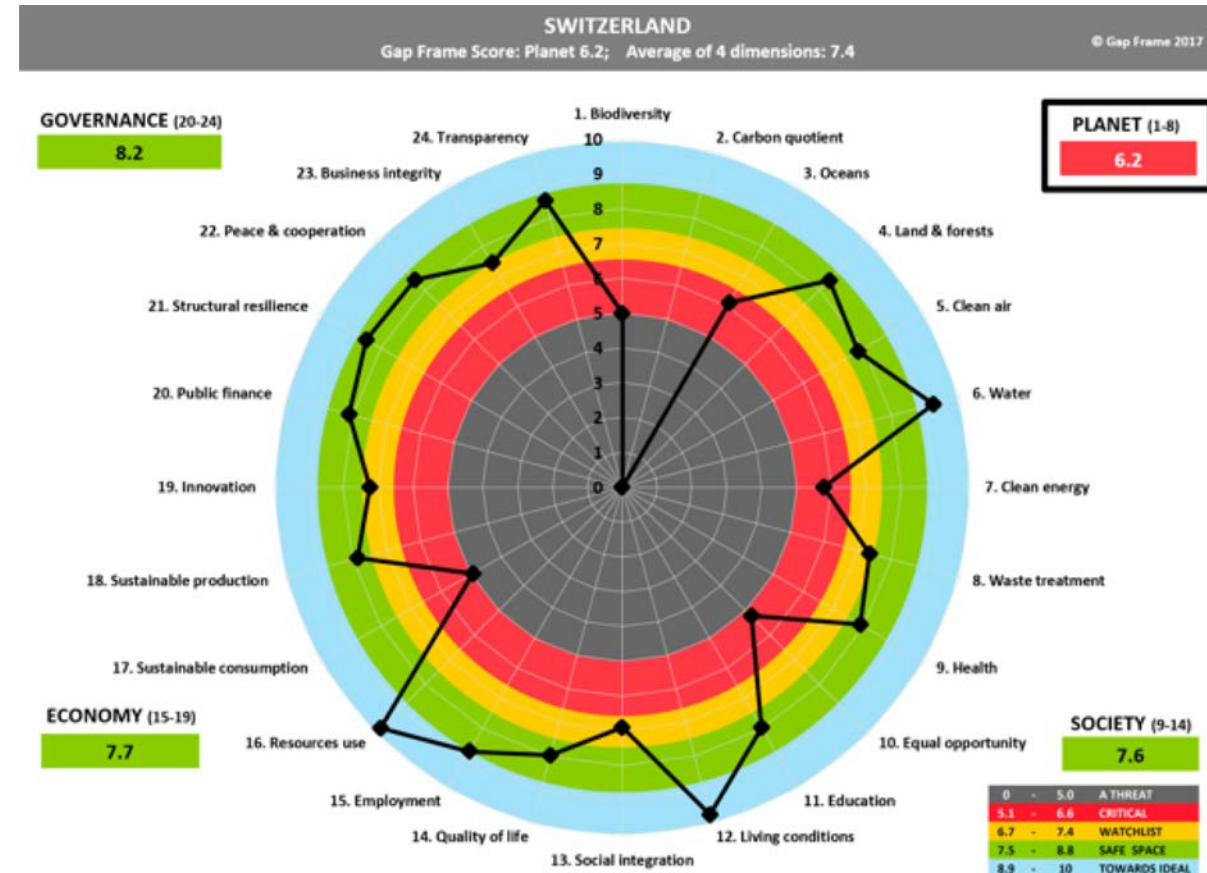
Olmar Albers, Geschäftsführer öbu – www.oebu.ch

COVID-19 als Innovationschance - wo stehe ich?



Wie übersetzt man die SDGs in einen geschäftlichen Kontext?

Gemäss gapframe.org sind die folgenden SDGs eine Bedrohung für die Schweiz:



Drei Innovationshorizonte



**Beispiel
Automobil
Industrie**

Horizont 1

Optimierung bestehender Produkte und Lieferketten

sauberere Autos
Rücknahmeangebot
Recycling

Horizont 2

Optimierung bestehender Geschäftsmodelle / Produktinnovation

Hybridmotoren
Elektroautos
autonomes Fahren

Horizont 3

Entwicklung der nächsten Generation von Geschäftsmodellen

Mobilitätslösungen (services)

Beispiele von Unternehmen, die ihre Strategien an den SDGs ausrichten

Horizont 1:

Optimierung bestehender Produkte und Lieferketten



Interface:

Teppiche aus Fischernetzen (SDG 12)

Horizont 2:

Optimierung bestehender Geschäftsmodelle / Produktinnovation



Bühler:

Protein für eine wachsende Bevölkerung (SDG 2, 9, 12)

Horizont 3:

Entwicklung der nächsten Generation von Geschäftsmodellen



Climeworks:

Filterung der CO2 Emissionen aus der Atmosphäre zur Verwendung als Dünger, Brennstoff oder Kohlendioxid (SDG 13)



IKEA: Leasing statt Verkauf (circ. economy) (SDG 9, 12)



Lafarge Holcim:

Erschwinglicher Wohnungsbau (SDG 11)

Der Verband für nachhaltiges Wirtschaften

Ziele und Ablauf online Action Workshops

Ziele

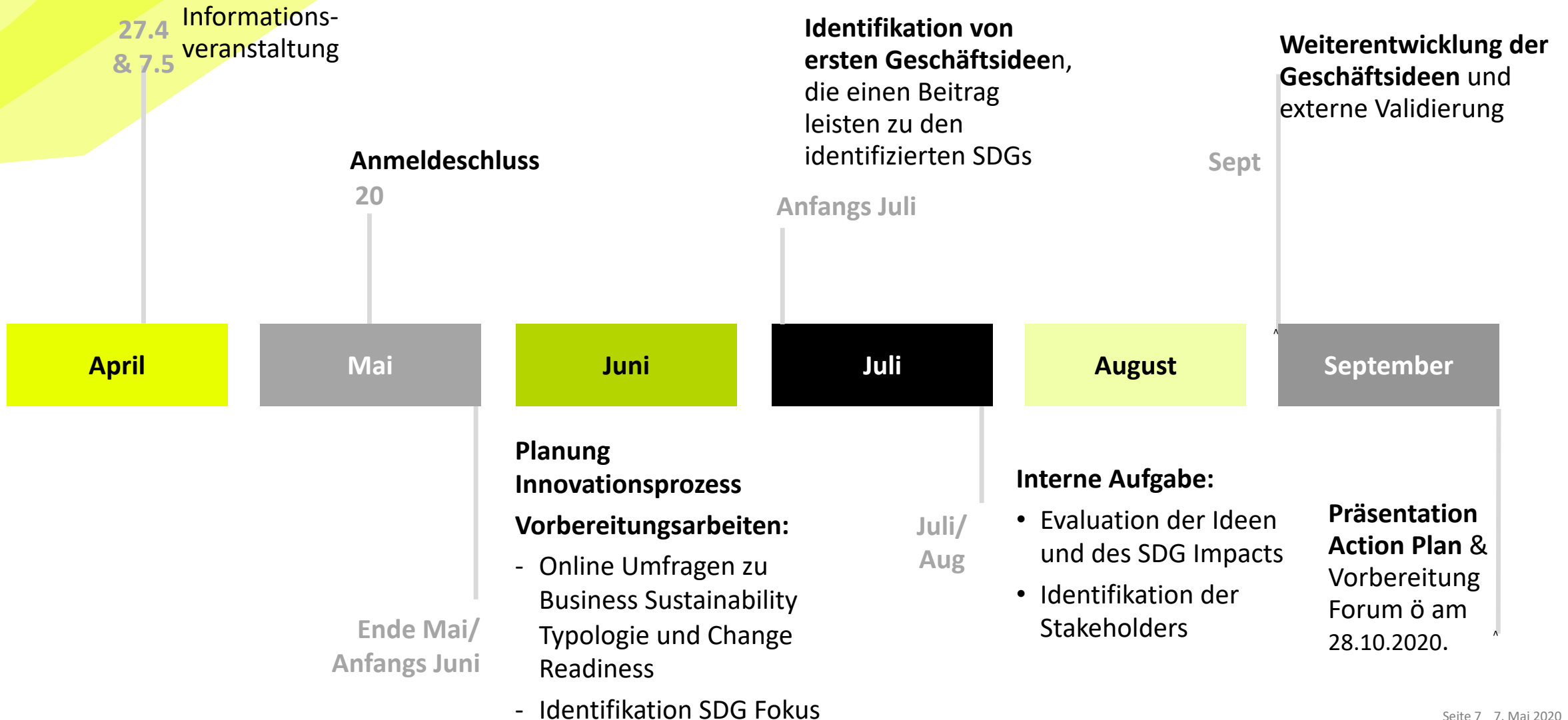
- Identifikation von neuen Geschäftsideen und –modellen, die einen Beitrag zu den SDGs leisten bis zum Forum Ö.
- Umsetzung eines stringenten, co-creativen Innovationsprozesses in Zusammenarbeit mit relevanten Stakeholder basierend auf SDGXCHANGE (www.sdgx.org).
- Inspiration von weiteren öbu Mitgliedern.

Teilnehmende: öbu Mitglieder und andere Unternehmen – bis zu 4 Personen/ Firma

Ablauf: 4 online Sessions à 3 Stunden zwischen Mai – September 2020

Kosten: CHF 2'800.- für öbu Mitglieder (Wert: CHF 3'600)

Action Workshop Innovationsprozess



Mehrwert für die Teilnehmenden der online Action Workshops

- Identifikation von Geschäftsideen, die neue Absatzmärkte erschliessen und einen Mehrwert für Umwelt und Gesellschaft bringen
- Entwicklung von Ideen in Zusammenarbeit mit ExpertInnen, anderen UnternehmerInnen und wichtigen Stakeholdern
- Anwendung von co-creativen Methoden und Analyse des Impacts der Geschäftsideen für das Unternehmen wie auch für die SDGs
- Ermittlung der Veränderungsbereitschaft und Positionierung ihrer Unternehmung im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit

Check-out

Wenn nicht hier, dann wo?

Wenn nicht jetzt, dann wann?

Wenn nicht wir, dann wer?

John Lewis

Anmeldung für die online Action Workshops:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeirqRALjEfHCY6xjRY7eGav0PIWw08nZYaoOjxjAw1MFr9pQ/viewform>

Kontaktieren Sie uns gerne

info@oebu.ch
044/215 63 50

www.oebu.ch

Twitter: oebu_ch

LinkedIn: öbu – Der Verband für nachhaltiges Wirtschaften