

## Mit SDG-Fokus Ihr Geschäft entwickeln

Zürich, 7. Mai von 12:30 – 14:00

Barbara Dubach, Geschäftsführerin engageability

Katrin Muff, Directorin Institute for Business Sustainability

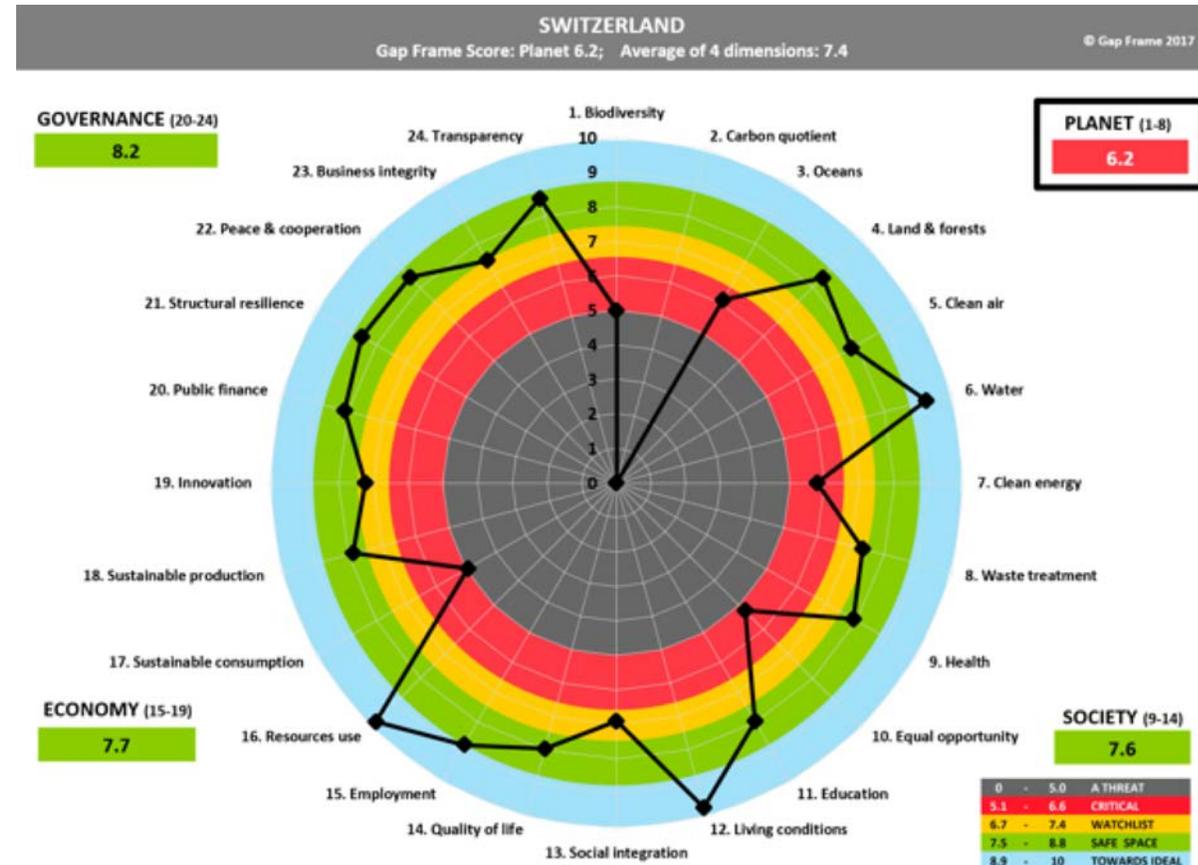
Olmar Albers, Geschäftsführer öbu – [www.oebu.ch](http://www.oebu.ch)

# COVID-19 als Innovationschance - wo stehe ich?



# Wie übersetzt man die SDGs in einen geschäftlichen Kontext?

Gemäss gapframe.org sind die folgenden SDGs eine Bedrohung für die Schweiz:



# Drei Innovationshorizonte



**Beispiel  
Automobil  
Industrie**

**Horizont 1**

**Optimierung bestehender Produkte und Lieferketten**

sauberere Autos  
Rücknahmeangebot  
Recycling

**Horizont 2**

**Optimierung bestehender Geschäftsmodelle / Produktinnovation**

Hybridmotoren  
Elektroautos  
autonomes Fahren

**Horizont 3**

**Entwicklung der nächsten Generation von Geschäftsmodellen**

Mobilitätslösungen (services)

# Beispiele von Unternehmen, die ihre Strategien an den SDGs ausrichten

## Horizont 1:

Optimierung bestehender Produkte und Lieferketten



### Interface:

Teppiche aus Fischernetzen (SDG 12)

## Horizont 2:

Optimierung bestehender Geschäftsmodelle / Produktinnovation



### Bühler:

Protein für eine wachsende Bevölkerung (SDG 2, 9, 12)



### Lafarge Holcim:

Erschwinglicher Wohnungsbau (SDG 11)

## Horizont 3:

Entwicklung der nächsten Generation von Geschäftsmodellen



### Climeworks:

Filterung der CO2 Emissionen aus der Atmosphäre zur Verwendung als Dünger, Brennstoff oder Kohlendioxid (SDG 13)



**IKEA:** Leasing statt Verkauf (circ. economy) (SDG 9, 12)

Der Verband für nachhaltiges Wirtschaften

# Ziele und Ablauf online Action Workshops

## *Ziele*

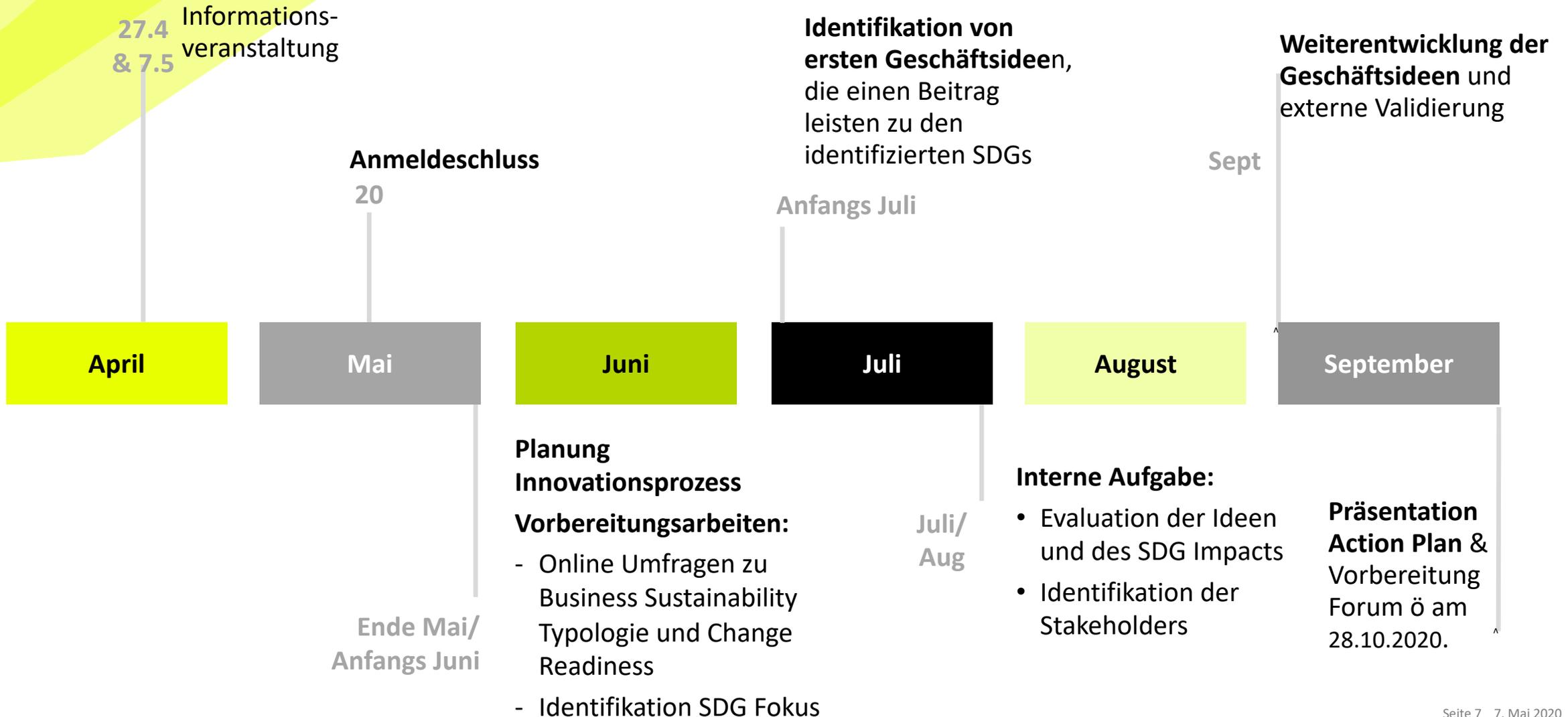
- Identifikation von neuen Geschäftsideen und –modellen, die einen Beitrag zu den SDGs leisten bis zum Forum Ö.
- Umsetzung eines stringenten, co-creativen Innovationsprozesses in Zusammenarbeit mit relevanten Stakeholder basierend auf SDGXCHANGE ([www.sdgx.org](http://www.sdgx.org)).
- Inspiration von weiteren öbu Mitgliedern.

*Teilnehmende:* öbu Mitglieder und andere Unternehmen – bis zu 4 Personen/ Firma

*Ablauf:* 4 online Sessions à 3 Stunden zwischen Mai – September 2020

*Kosten:* CHF 2'800.- für öbu Mitglieder (Wert: CHF 3'600)

# Action Workshop Innovationsprozess



# Mehrwert für die Teilnehmenden der online Action Workshops

- Identifikation von Geschäftsideen, die neue Absatzmärkte erschliessen und einen Mehrwert für Umwelt und Gesellschaft bringen
- Entwicklung von Ideen in Zusammenarbeit mit ExpertInnen, anderen UnternehmerInnen und wichtigen Stakeholdern
- Anwendung von co-creativen Methoden und Analyse des Impacts der Geschäftsideen für das Unternehmen wie auch für die SDGs
- Ermittlung der Veränderungsbereitschaft und Positionierung ihrer Unternehmung im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit

# Check-out

Wenn nicht hier, dann wo?

Wenn nicht jetzt, dann wann?

Wenn nicht wir, dann wer?

John Lewis

Anmeldung für die online Action Workshops:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeirqRALjEfHCY6xjRY7eGav0PIWw08nZYaoOjxjAw1MFr9pQ/viewform>

# Kontaktieren Sie uns gerne

info@oebu.ch  
044/215 63 50

[www.oebu.ch](http://www.oebu.ch)

Twitter: oebu\_ch

LinkedIn: öbu – Der Verband für nachhaltiges Wirtschaften