

## «nachgefragt»

### **ORIOR:**

**«Nachhaltigkeit ist in der Breite der Stakeholder angekommen. Alle müssen die Themen angehen und ihren Beitrag leisten.»**

Das international tätige Lebensmittelunternehmen ORIOR gehört beim Focused Reporting Benchmarking 2021 zu den TOP 4. Ein Kurzinterview mit Nachhaltigkeitsbeauftragte Deborah Huber.



**Frau Huber, wie wird ORIOR sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit 2022 steigern?**

«Wir freuen uns darauf, im Frühjahr unser neues Klimaziel zu publizieren und werden dafür auch unseren Corporate Carbon Footprint auf neue Beine stellen. Unser Tochterunternehmen Casualfood wird dieses Jahr ihre eigene Nachhaltigkeitsstrategie und ihren ersten Bericht publizieren. Und durch eine zielgerichtete Werksentwicklung mit der Investition in modernste Plant-based-Produktionskapazitäten sowie der und Integration zweier Standorte arbeiten wir auf noch bessere Ressourceneffizienz hin.»

**Nehmen Sie Ihr Engagement in Sachen Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil wahr?**

«Ja, dieser Aspekt wird im Wettbewerb immer wichtiger. Nachhaltigkeit ist in der Breite der Stakeholder angekommen. Alle müssen die Themen angehen und ihren Beitrag leisten. Zum Beispiel bei Kundenausschreibungen, der Platzierung von nachhaltigen Innovationen, aber auch auf dem Kapitalmarkt spüren wir eine wesentlich höhere Sensibilität. Umso wichtiger, dass wir in allen unseren Handlungsfeldern proaktiv vorangehen. Und das tun wir nicht nur weil wir müssen, sondern weil wir wollen und weil wir der Überzeugung sind, dass Nachhaltigkeit Grundlage für Excellence in Food ist.»

**Was sind ORIORs grösste Herausforderungen in der unternehmerischen Nachhaltigkeit?**

«Es ist nicht immer ganz einfach, den goldenen Mittelweg zwischen der Gesamtgruppensicht (z.B. Nachhaltigkeitsbericht) und der lokalen Produktionsrealität (z.B. standortspezifische Herausforderungen) zu finden, um die bestmögliche Wirkung für eine nachhaltigere Welt zu erzielen. Herausfordernd ist es zudem, unsere Ambitionen in einem Umfeld von Kostendruck und einer grossen Preissensitivität umsetzen zu können.»

Weitere Informationen: [orior.ch](http://orior.ch)