

Medienmitteilung: Das KMU «menuandmore» verpflichtet sich den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen

Zürich, 03.03.2020 – Die Verpflegungsanbieterin «menuandmore» positioniert ihre Beiträge und Nachhaltigkeitsziele neu innerhalb der Sustainable Development Goals der UNO. Die Schweizer Marktführerin in der Kinderverpflegung für Mittagstische von Schulen und Krippen setzt auf zuverlässige Partnerschaften mit Produzenten, Lieferanten und Kundinnen für einen grösstmöglichen Effekt bei der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele.

Die sogenannten Sustainable Development Goals (SDGs) sind das Kernstück der Agenda 2030 für eine nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (United Nations). Die 17 Ziele (SDGs) und ihre 169 Unterziele (Targets) sollen helfen, Herausforderungen wie extreme Armut, Klimawandel, Ressourcenverbrauch und Gesundheitsrisiken usw. auf globaler Ebene zu bewältigen. Diese Ziele sollen bis 2030 erreicht werden. Die Umsetzung der SDGs kann jedoch nicht allein durch den Staat und die Verwaltung erfolgen. Weitere Akteure wie Gesellschaft und Unternehmen werden immer wichtiger, um die Zielsetzungen der nachhaltigen Entwicklung zu erreichen. Obwohl über 99% aller Unternehmen in der Schweiz den KMUs zuzuordnen sind, werden diese in der Umsetzungsdebatte bisher kaum berücksichtigt. «menuandmore» ist eines der wenigen KMUs, das sich aus eigener Initiative intensiv mit den SDGs auseinandersetzt und Unternehmensziele in diesem Rahmen formuliert.

Umsetzung der SDGs in einem KMU

Studien belegen, dass 70% der rund 100, vorwiegend grossen, befragten Schweizer Unternehmen die 17 Nachhaltigkeitsziele als relevant erachten. Trotzdem geht die effektive Integration in strategische Überlegungen nur langsam voran. Als eine der grössten Herausforderungen erweist sich dabei das Herunterbrechen der globalen Zielagenda auf den eigenen Unternehmenskontext. Dies gelingt vor allem grossen Konzernen, welche bereits über ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagement auf Basis einer Wesentlichkeitsanalyse mit messbaren Zielen verfügen.

«menuandmore» ist die mehrfach zertifizierte und ausgezeichnete Schweizer Marktführerin in der Kinderverpflegung an Mittagstischen von Schulen und Krippen. Gleichzeitig ist sie eine Pionierin im Bereich Nachhaltigkeit und wurde dafür als bisher einziges Unternehmen in der Lebensmittelbranche mit dem Label GREEN BRAND Switzerland ausgezeichnet. Nun geht das KMU einen Schritt weiter in der Umsetzung seiner Vision, die am verantwortungsvollsten handelnde Verpflegungsanbieterin zu sein und richtet die eigene Nachhaltigkeitsentwicklung nach den SDGs aus. «menuandmore» konnte so nicht nur direkte Verbindungen zu zwölf der 17 SDGs aufzeigen, sondern hat zu vier SDGs konkrete und messbare Unternehmensziele definiert, die sie öffentlich kommuniziert.

Nachhaltigkeitsberichterstattung nach GRI-Richtlinien

Bei Grossunternehmen gehört die Berichterstattung über die Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie zum Pflichtprogramm, nicht nur des besseren Markenimages wegen. Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung geniessen hingegen bei KMUs oft nicht eine hohe Priorität. Auch die Erfassung der relevanten Daten ist meist mit erheblichem Aufwand verbunden.

In der Schweiz gibt es zudem bisher noch keine verbindlichen Regeln zur Nachhaltigkeitsberichterstattung, wie sie andere europäische Länder kennen. Daher hat sich «menuandmore» entschieden, von Beginn an auf eine Berichterstattung nach dem Standard der GRI (Global Reporting Initiative) zu setzen. Die GRI-Richtlinien beinhalten eine detaillierte Liste mit über 80 ökonomischen, ökologischen und sozialen Leistungsindikatoren, beispielsweise zu den Themen Emissionen, Arbeitsschutz oder Gemeinwesen. Anhand eines klar strukturierten Prozesses werden die für das Unternehmen wesentlichen Leistungsindikatoren erarbeitet. Die Verpflegungsanbieterin «menuandmore» hat bereits seit dem 5. Jahr ihres Bestehens dreijährlich ihre Nachhaltigkeitsbestrebungen in einem Bericht offengelegt, wobei der erste Bericht mit dem Newcomer-Spezialpreis von «öbu» ausgezeichnet wurde und der dritte Bericht neben Geberit und Nestlé zu den drei besten Nachhaltigkeitsberichten der Schweiz gekürt wurde («öbu» und «engageability»). Nun legt «menuandmore» ihren vierten Nachhaltigkeitsbericht über die Periode 2016-2019 vor, der erneut nach GRI-Richtlinien erstellt wurde. Das Fokusthema des aktuellen Berichtes ist die Kooperation mit Lieferanten unter dem Titel «Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft.»

Medienmitteilung: 4'479 Zeichen mit Leerzeichen, 706 Worte

Kontakt:

Markus Daniel, Geschäftsführer, 044 448 26 28
markus.daniel@menuandmore.ch

Menu and More AG, Sihlquai 340, 8005 Zürich, 044 448 26 11

Über die Menu and More AG

Die «Menu and More AG», ein Unternehmen der Eldora-Gruppe, ist eine renommierte und mehrfach zertifizierte Verpflegungsanbieterin mit 54 Mitarbeitenden aus 14 Nationen, welche sich auf die Zubereitung und die Lieferung von gesunden und kindergerechten Menüs für Mittagstische von Schulen und Krippen spezialisiert hat. Über 510 Institutionen in der ganzen Deutschschweiz vertrauen mittlerweile auf die frischen Menüs und den persönlichen Service. «menuandmore» liefert klimaneutral von der Zubereitung über die Verpackung bis in den Kühlschrank des Mittagstisches alles aus einer Hand und erwirtschaftet damit einen Umsatz von rund CHF 19 Mio. jährlich.

www.menuandmore.ch

SDGs (<https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>)

Agenda 2030 Bund (<https://www.eda.admin.ch/agenda2030/de/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung.html>)

GRI (<https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>)

Bildmaterial finden Sie auf unserer Webpage unter <https://menuandmore.ch/pressebereich/>.

Login

Benutzer: Presse

PW: menuandmore340