

# Positive Impact Leadership

Prof. Dr. Katrin Muff  
The Institute for Business Sustainability  
[www.theibs.net](http://www.theibs.net)



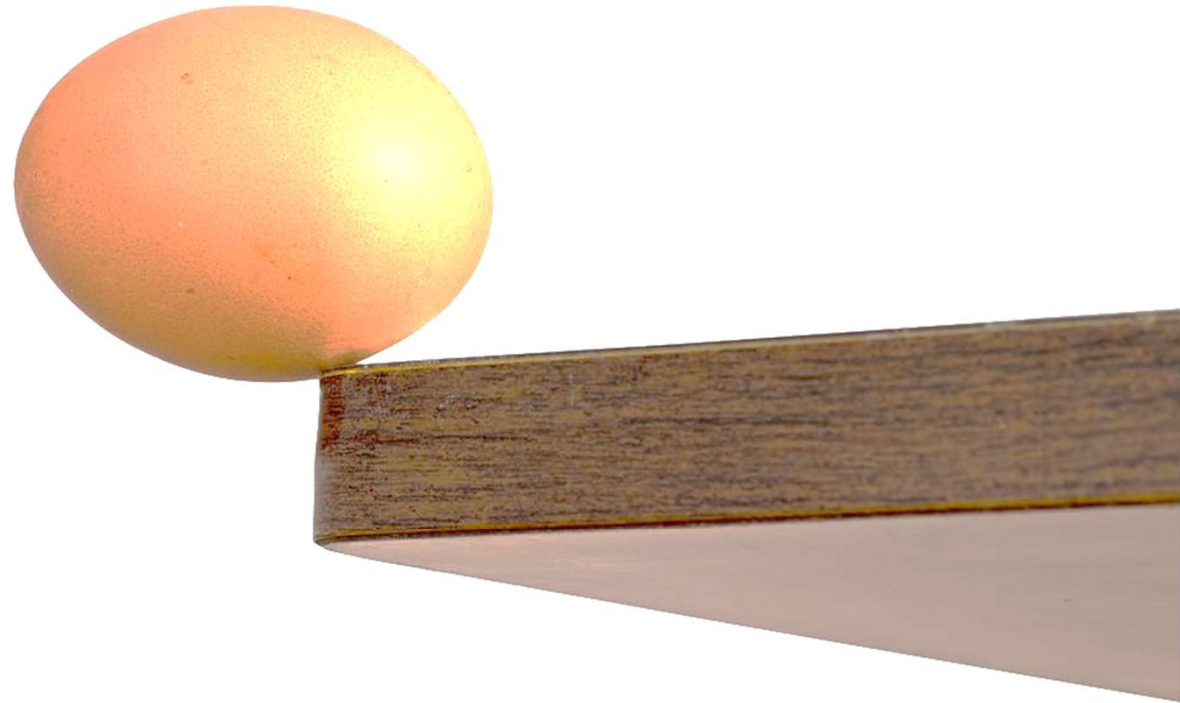
Von Erhalten

zu Regenerieren



# 🌀 So viel Druck....

- Verpflichtendes ESG Reporting
- Neue Regulationen
- Sensitivität der Kunden
- Erwartungen der Mitarbeiter



# 🌀 Von weniger negativ zu entscheidend positiv!



**Positive  
Impact  
vergrössern**



**Negative  
Impact  
verkleinern**



# Zwei verschiedene Herangehensweisen



**Positive  
Impact  
vergrössern**



**Neue Business Models dank neuen  
Partnerschaften - generiert Einkommen**



**Negative  
Impact  
verkleinern**



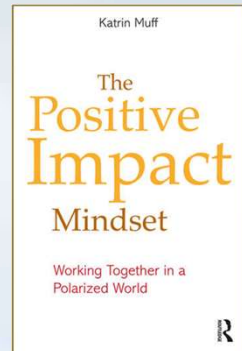
**Unter äusserem Druck (Regulationen,  
Kunden) – bringt höhere Kosten**



Die Mindset



Transformation



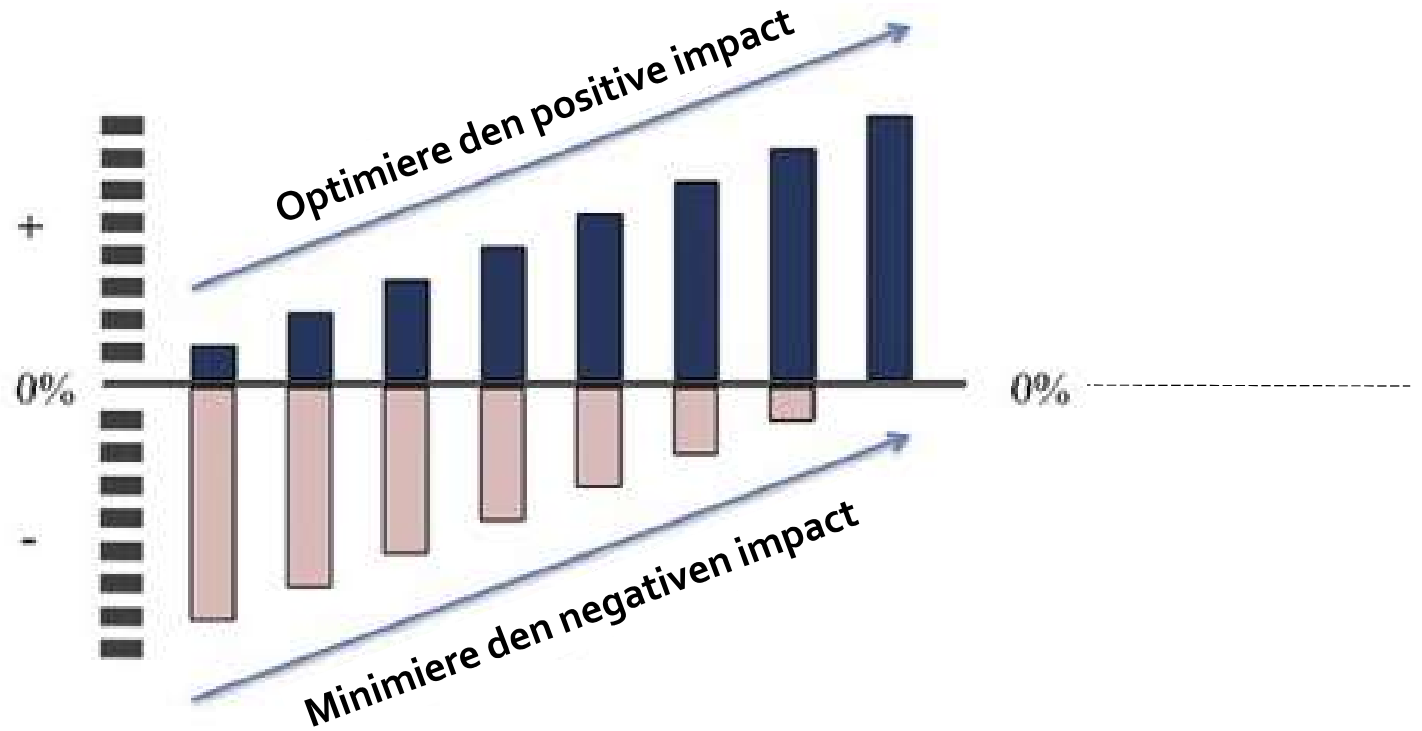
# Die Herausforderung für jeden von uns



Positive Impact  
vergrössern



Negative Impact  
verkleinern





# Zwei verschiedene Mindsets



**Positive  
Impact  
vergrössern**



**WIR**



**von ICH zu WIR**



**Negative  
Impact  
verkleinern**



**ICH**

# 🌀 Verantwortung neu definieren



**Positive  
Impact  
vergrössern**



**Negative  
Impact  
verkleinern**



# 🌀 Fokus Positive Impact

**Freude**

**Verspieltheit**

**Hoffnung**

**Leichtigkeit**



# Den Beitrag in unseren Rollen entdecken

Freunde

Eltern / Familienmitglieder

Unternehmer / Angestellte

Bürger (Wählender)

Investoren

Freiwillige

Konsumenten

Reisende



**Die Leichtigkeit finden**



# 🌀 Unsere Rollen...

Freunde

Eltern / Familienmitglieder

Unternehmer / Angestellte

Bürger (Wählender)

Investoren

Freiwillige



**Konsumenten**

**Reisende**

# 🌀 Unsere Rollen... neu beleben!

Freunde

Eltern / Familienmitglieder

Unternehmer / Angestellte

Bürger (Wählender)

Investoren

Freiwillige

Konsumenten

Reisende





**Blasen platzen lassen... und mit Freude weiter sprühen**



# Gemeinsam machts Spass!



**Positive  
Impact  
vergrössern**



**Inspiration  
versprühen**



**Negative  
Impact  
verkleinern**



**Freudiges  
Vorbild**