

**Forum Ö, Breakout-Workshop 26.10.2022**

# **Rethink öbu**

**Welche Rolle soll öbu in der nachhaltigen Entwicklung der  
Wirtschaft spielen?**

# Ziel dieses Workshops

- Wir stellen die Frage: «Was soll öbu in Zukunft leisten?»
- Wir fühlen den Puls bei den Mitgliedern, ob und in welche Richtung sich öbu verändern soll
- Wir werden kollaborativ Ideen dazu entwickeln

# Warnung!

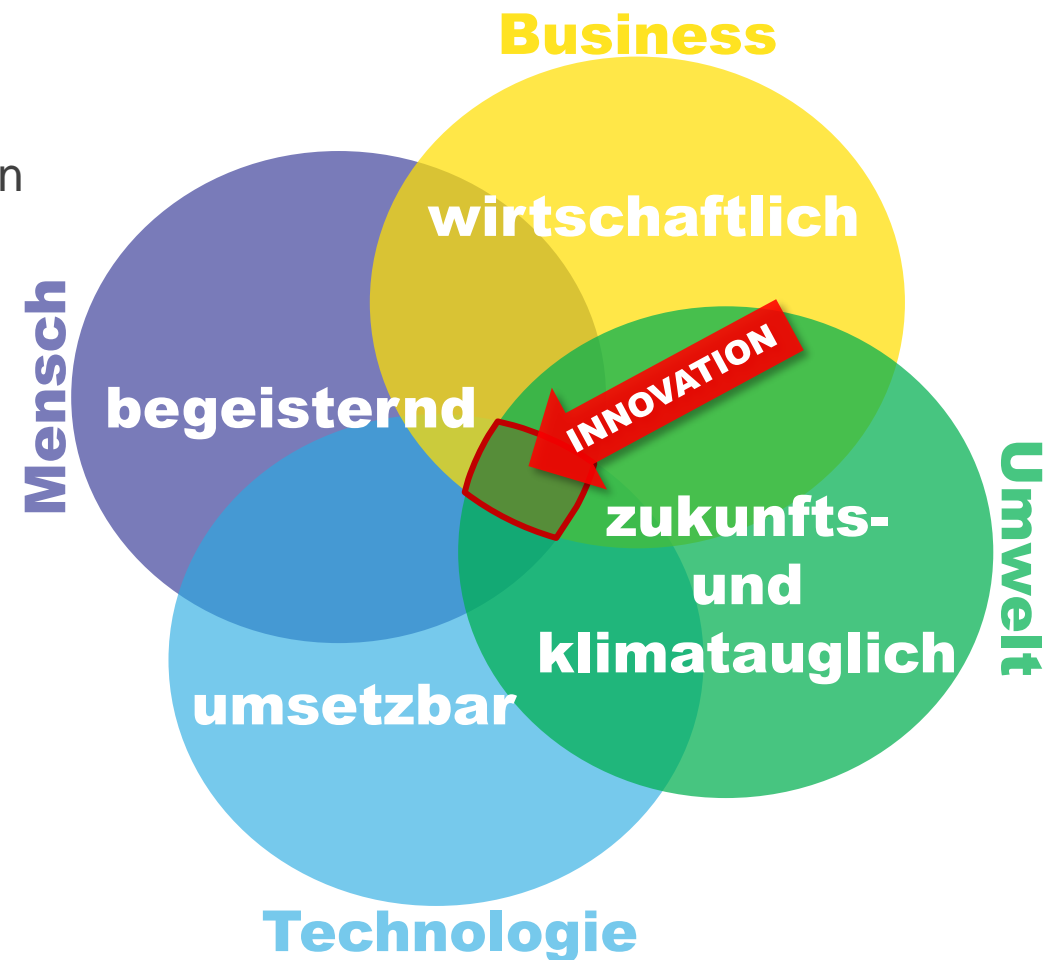
- Wir haben einen sportlichen Terminplan!
- Keine Sorge: Keine perfekten Konzepte, erste Ideen



# KoINA : **Gemeinsam Innovation schaffen**

- ✓ **Innovation** planen und durchführen
- ✓ Vorantreiben und **beschleunigen** von Projekten
- ✓ Mitarbeit als **Experten auf Zeit** für Innovation, Engineering, Produktentwicklung und Materialinnovation

[www.koina.ch](http://www.koina.ch)



# KoINA : Zufriedene Kunden



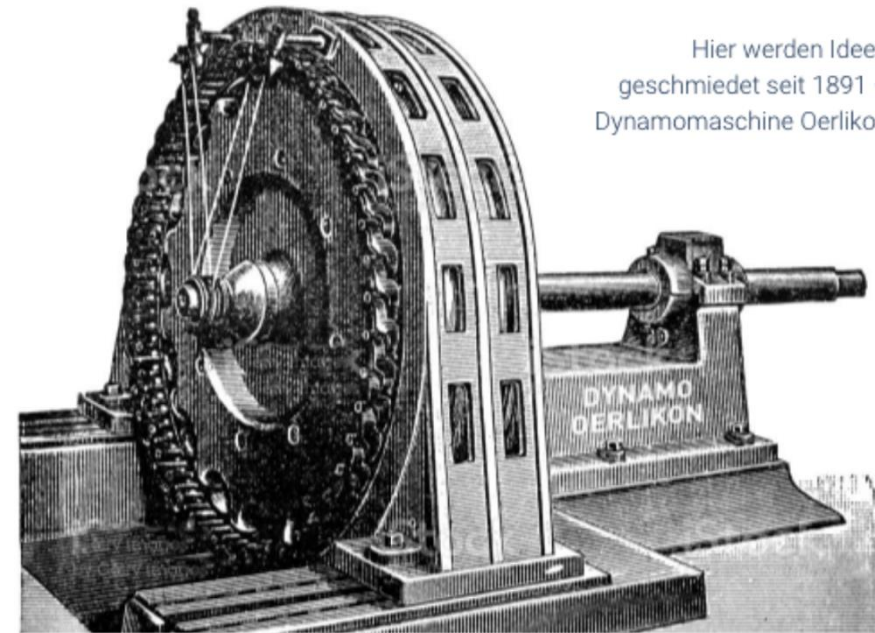
## Das will dinnomo für Firmen, Institutionen & Behörden

1. Co-Laboration fördern
2. Den Wissensaustausch ermöglichen und beschleunigen
3. Zugang zu ganzheitlichem **Umsetzungswissen** vereinfachen

[www.dinnomo.net](http://www.dinnomo.net)

**MIFO**.swiss

KoINA 



Hier werden Ideen  
geschmiedet seit 1891 –  
Dynamomaschine Oerlikon

# Ablauf heute

1. «Download» Ideen die ihr **bereits habt**
2. Was bietet öbu **heute**?
  - Aussenblick der Teilnehmenden (5')
  - Input durch Dörte Bachmann, Vorstand öbu (5')
3. **Pains & Bedürfnisse** der Firmen rund um SDGs
  - Brainstorming 5 Gruppen (5')
4. Was soll öbu in **Zukunft** bieten?
  - Brainstorming 5 Gruppen (5')
  - Trigger: Wie würde Firma X diese Pains/Bedürfnisse angehen? (5')
5. Diskussion der gesammelten Ideen und Auswahl der **3 besten** innerhalb der Gruppen (15')
6. Zusammentragen der Resultate und **Abschluss** (5')

Gruppe Runde	1	2	3	4	5	6
1	Eat.ch	Swiss-com	IKEA	TCS	REGA	Mc Donalds
2	Epson	Apple	Facebook	Tesla	Google	Red Bull
3	ETH-Rektor	Ärztin	Student	Extrem-Bergsteigerin	Designer	Künstlerin

# Mindset

- Bewusstsein: keine perfekte und verifizierte Konzepte möglich!
- Alle Inputs sind willkommen! Auch wenn noch nicht durchdacht.  
→ Mut bringt Zukunft.
- Respektvoller Umgang ermöglicht offenen Austausch.
- Viel ist gut! Zuerst sammeln wir, danach erst wählen wir aus.
- Bedenken, Einwände und Hinterfragen ist wichtig, um auf Neues zu kommen.  
→ Kontrovers ist erlaubt.



## Was ist und will öbu

---

- **öbu ist der älteste Verein für nachhaltiges Wirtschaften in der Schweiz**
- **öbu will:**
  - gemeinsam mit seinen Mitgliedern einen Beitrag zu Nachhaltigkeit bzw. zum Erreichen der Agenda 2030 / der nachhaltigen Entwicklungsziele (SDG) leisten
  - seine Mitglieder dabei unterstützen, nachhaltig zu handeln / Herausforderungen für nachhaltiges Handeln zu überwinden



# Wie macht öbu das?

---

- **Vernetzung / Netzwerk**
  - Der Mitglieder untereinander:** Erfahrungsaustausch und Kollaboration (durch Events, Forum ö, Mitgliederversammlung, vielseitig und branchenübergreifend)
  - Mit externen Experten:** Über die Events, über Kurse / Weiterbildungsveranstaltungen
- **Wissen bereitstellen**
  - Events zu unterschiedlichen Themen im Nachhaltigkeitsmanagement
  - Überblick über weitere Veranstaltungen, sowie Vergünstigungen als Mitglied
  - Informationen auf Website und im Newsletter (Mitglieder auf dem Laufenden halten, Fachwissen bereitstellen)
- **Arbeitsgruppen und Projekte**
  - Koordination von Arbeitsgruppen (z.B Sustainable supply chains) und Projekten (z.B Nachhaltigkeitskompass (nachhaltiger Einkauf) oder „Re-use of steel sections“ in der Kreislaufwirtschaft)
- **Plattform für Mitglieder**
  - öbu berichtet über seine Kanäle auch über die Projekte und Errungenschaften seiner Mitglieder

# Schlusspunkt

- Umfrage:
  - Jede Gruppe sagt die Titel ihrer Top-Ideen
- Next Steps:
  - Wir bringen die Ideen bei öbu ein
  - Es wird keine Korrespondenz geführt 😊

## Resultate

# Top Ideen

## Öbn als Case-Klinik ⑤

ähnlich gelagerte Mitglieder  
(z.B. Logistik) kommen zusammen  
und lernen voneinander durch  
detaillierten Case-Austausch

Inspiration

## Peer to Peer Community ⑤

"Guthaben" als Nutzen von  
Mitgliedschaft, mit welchem ich  
mir "Beratung" von anderen  
einholen kann (aber natürlich  
auch gebe)

Beratung  $\begin{cases} Meinung \\ DL \\ Info \end{cases}$

## Öbn als Transformations Hebamme ⑤

"Gemeinschafts-  
Gedanke"

→ + organisationentwickelnd  
öbn koordinierend, wo  
unterschiedliche Mitglieder zusammen  
für 1 Mitglied Co-kreieren und  
so dieses Mitglied weiterbringen.

Ideenentwicklung, Umsetzung

## C-LEVEL / VR-LEVEL ③

ERREICHEN &  
BEHERRSCHEN

## Identität, USP ③ Scharfen

→ Rebranding von  
Öbn im Kern (DNA)

## Community ③ Building für Fachwtausch & Unterstützung

# Top Ideen

## Erfahrungsaustausch<sup>(4)</sup> & Wissensnetzwerk<sup>+Partner</sup>

- beibehalten/stärken/weiterentwickeln
- als Trendsetter zu Nachhaltigkeitsthemen

durch „attraktive“ Themen einen Pull-Effekt

## Mehrwert von öbu<sup>(4)</sup> effektiver kommunizieren

- + sensibilisieren
- für nachh. Wirtschaft
- verstärken
- Kampagne

## (SDG) Lab<sup>(4)</sup>

Bedürfnis: Komplexität → ins Tun kommen & gemeinsam Lösungen entwickeln & erproben

- Niederschwelliges, praxisnahes, kollaboratives & thematisches Format
- Kleine Schritte für den Unternehmensalltag
- Prototypen
- Evtl. Einbindung von Experten für Guidance

Zielgruppe: Engagierte Unternehmen, die gezielte Schritte zur Implementierung der SDGs unternehmen wollen.

# Top Ideen

## ÖBU "LA TAVOLATA" <sup>(1)</sup>

- VERNETZEN MIT ANDEREN VERSTÄNDEN
- INTERNATIONALE KOLLABORATION  
→ THEMEN - FOKUS -
- WER HAT WU, WELCHE STÄUKE  
" SWISS CLEAN FELCA "  
" UN GLOBAL CONTRACT "  
" SWISS NETT "  
etc.
- DOPPELSPURKETTEN VERSTÄNDEN

## ÖBU Wertbank <sup>(1)</sup>

- think thank von neue Ideen
- Systemische Themen des angehen
- Verrückte Ideen entwickeln  
↳ proacht
- neue Thematik aufnehmen

⇒ goal: neues denken ~~frucht~~  
antreiben, systemische  
Themen angehen  
Forschungs-institut von öbu  
möglichst offen und breit  
nicht nur "mögliche"/technische  
sachen angehen! Thought leadership

## ÖBU Werkbank <sup>(1)</sup>

### „ÖBU macht“

- Konkrete Tools, einfach
- eat.ch: hilft weiter bei Fragen
- Fokus Themen ↓
  - Dienstleister
  - Best Practice
  - Arbeitsgruppen
  - Events

# Top Ideen

- langfristig  
- Positionen einnehmen / beleuchten

## Re-Branding

- inklusiver  
↳ geografisch  
↳ sprachlich

- modern, im 21. Jhd

②

- personalisierte Angebote & Abo-Modelle  
↳ GA / 1/2 Ton

- mit Partnern zusammen spannen

## Abo-Modelle

- Angebotsbündelung

- Probe Abo

- App als Interaktionsplattform

②

- Grundlagen vermitteln, Kurse anbieten

- spezifische Ausbildungen / Anleitungen (Konkrets + check-lists)

## Thought Leadership

- role models anbieten  
Leidertörme

- langfristige Perspektiven einnehmen

- Transparenz schaffen  
visibility ermöglichen (Reichweite)

- Netzwerke  
öb's  
wissen

②



# Danke fürs Mitmachen!

[www.koina.ch](http://www.koina.ch)

[www.dinnomo.net](http://www.dinnomo.net)

Wenn der Wind der Veränderung weht,  
bauen die einen Mauern und die  
anderen Windmühlen.  
(chinesisches Sprichwort)