

Mit Kollaboration die CO₂- Emissionen in der Lieferkette messen und reduzieren

Melchior Füglistaller, Swiss Climate

Raphael Güller, Sweep

Res Witschi, Swisscom

26. Oktober 2022





Agenda

1. Einleitung (5')
2. Diskussion in Gruppen: Die 5 Fallen der Klimabilanzierung der Lieferkette (20')
3. Stimmen aus den Gruppen (5')
4. Lösungsansatz Swisscom – Swiss Climate – Sweep (15')
5. Fazit (3')





Mit den aktuellen Massnahmen erreichen wir die Klimaziele nicht

Bedarf für entschlosseneres und systematischeres Vorgehen



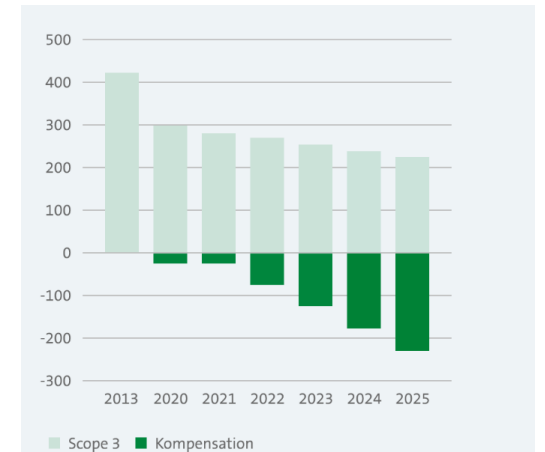
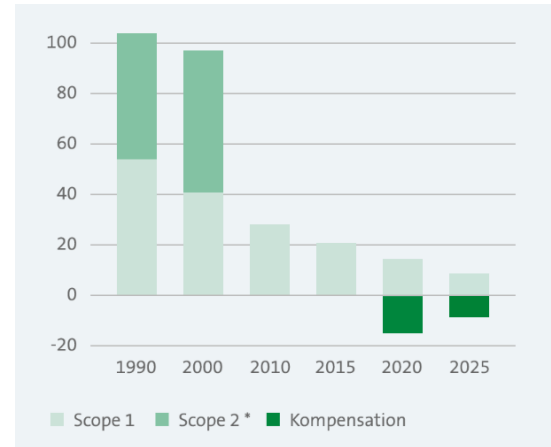


Verantwortung für die Umwelt

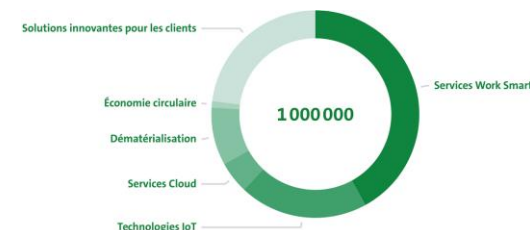
Zwei ambitionierte Klimaziele
2025



1 Klimaneutralität: Wir reduzieren weiter unseren Klimafussabdruck



2 Zusammen mit unseren Kunden Wir wollen einen positiven Klimabeitrag von 1 Million Tonnen CO2 pro Jahr erzielen.





Unsere Herausforderungen bei der Klimabilanzierung bei Swisscom

Bisher

Fokus Reduktion Scope 1 und 2,
Scope 3 spend-based gemessen

Reporting 1x pro Jahr

Drehscheibe 1 Person

Manuell

>20 Files mit Daten und Simulationen

Nur wenige Experten haben Einblick

Ab Jetzt

Gesamtsicht mit Scope 3 (95% des Footprints)
Scope 3 tw. activity-based und aktiv verhandelt

Reporting 4x pro Jahr

> 20 Personen steuern Daten bei

Effizient, wo möglich automatisiert

Single Source of Truth

Klare, jederzeit aktuelle Visualisierung,
für viele >100 einsehbar



5 Fallen der Klimabilanzierung von Lieferketten

Diskussion in Gruppen

- Scope 1/2 Fussabdruck genügen: Wieso die Lieferkette berücksichtigen in der Klimabilanzierung ?
- Genau messen wo es wichtig ist: Spend-based und Activity-Based Messung in der Lieferkette
- Manueller Datenaustausch genügt: Braucht es Standardisierung und Automatisierung?
- Maturitätsgrad der Lieferanten: wie entwickelt man Marktmacht gegenüber den Lieferanten?
- Netto Null: können wir weit vor unseren Lieferanten Netto Null erreichen?

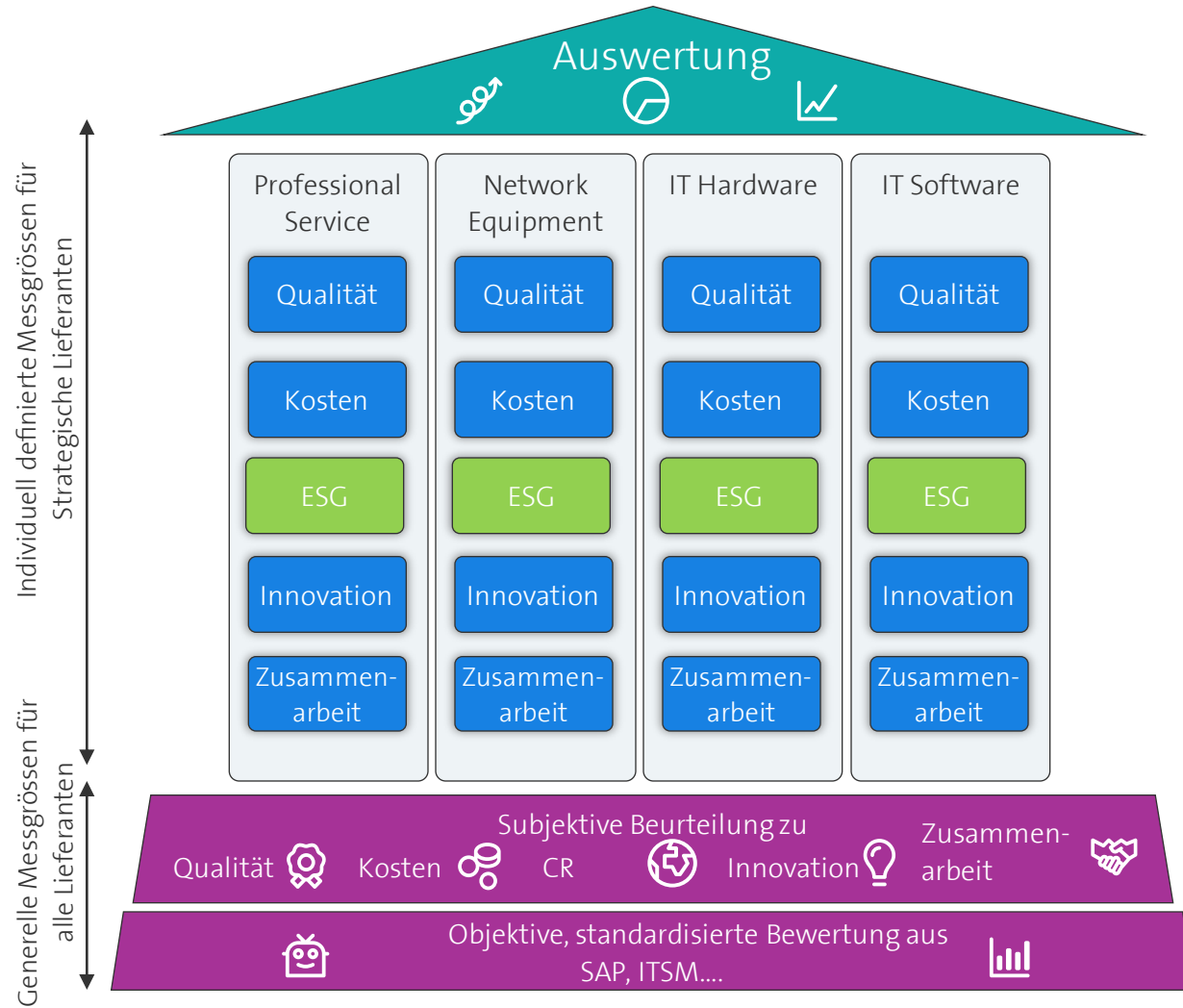
Fragen:

- Was habt ihr bei der Klimabilanzierung in der Lieferkette schon gemacht?
- Treffen die 5 Fallen zu?
- Was sind Eure Bedürfnisse für die Klimabilanzierung der Lieferkette?



Performance Management Modell

Ab sofort ist Konzernziel CR im PMM integriert





Anhand der CDP-Daten berechnen wir unseren Fussabdruck und beurteilen die Klimazielsetzung unserer Lieferanten!

Lieferanten Emissionen mit Swisscom in kg CO2-eq Einschätzung Ziele der Lieferanten

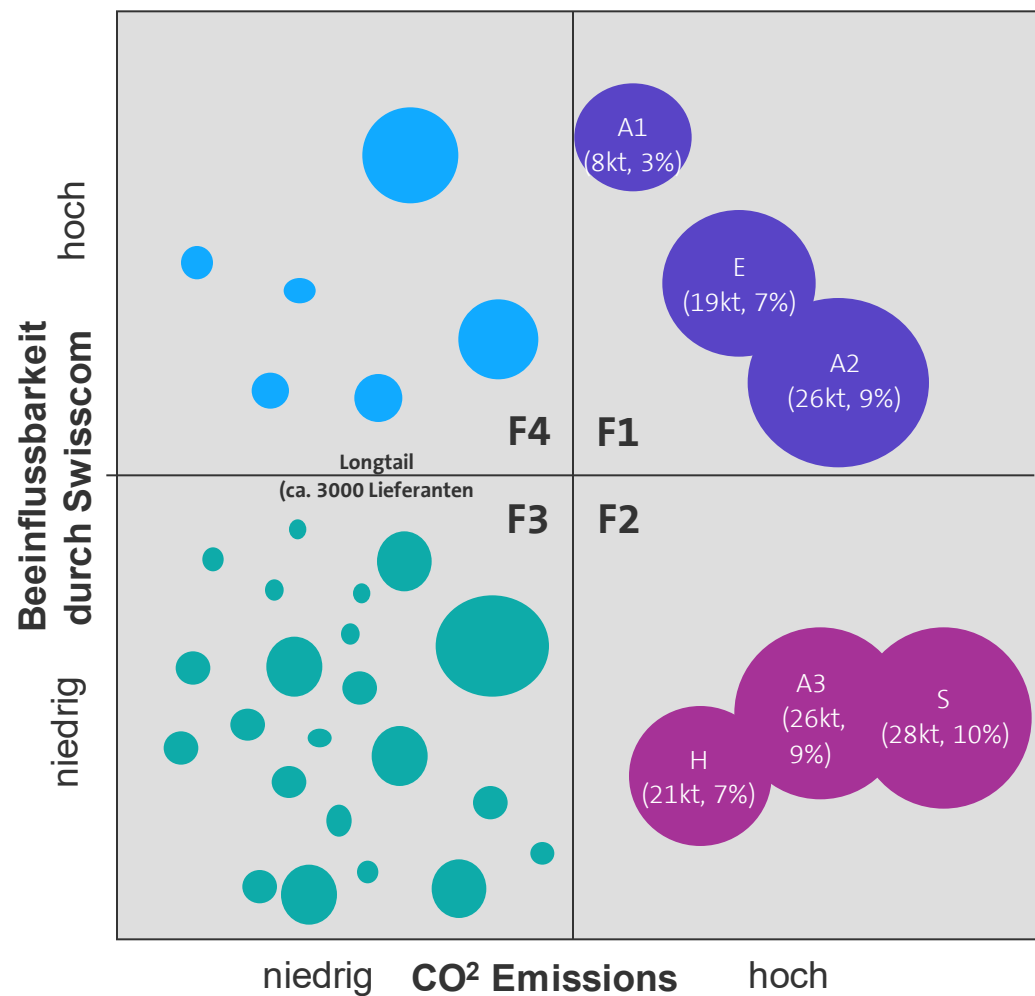
	Spend21 (MCHF)	2022 kgt CO2-eq	in % zu		Absenkung		Anteil Scope3	R Scope 1+2	N Scope 1+2	R Scope 3	N Scope 3
			Scope3 2021 (219.9kt)	2025 kgt CO2-eq	Absenkung bis 2025	bis 2025 in %					
	110	81	37%	81	-0.875	-1%	93%				
	164	26	12%	22	-3.891	-15%	84%				
	156	25	11%	25	-0.324	-1%	88%				
	157	16	7%	12	-3.828	-24%	100%				
	51	8	4%	8	-0.074	-1%	96%				
	139	6	3%	5	-0.461	-8%	99%				
	21	3	1%	3	-0.015	-1%	97%				
	15	2	1%	2	-0.001	0%	98%				
	13	1	0%	1	-0.139	-14%	96%				
	53	1	0%	1	0.437	78%	74%				
	18	1	0%	1	-0.025	-3%	74%				
	20	0	0%	0	-0.070	-38%	74%				
	926	167	76%	158	-9	-6%					

Top-Lieferanten

SBTI-Ziel	R=Reduktionsziel
non- SBTI	N=NetZero-Ziel
kein Ziel	



Lieferantencluster & Werkzeugkasten

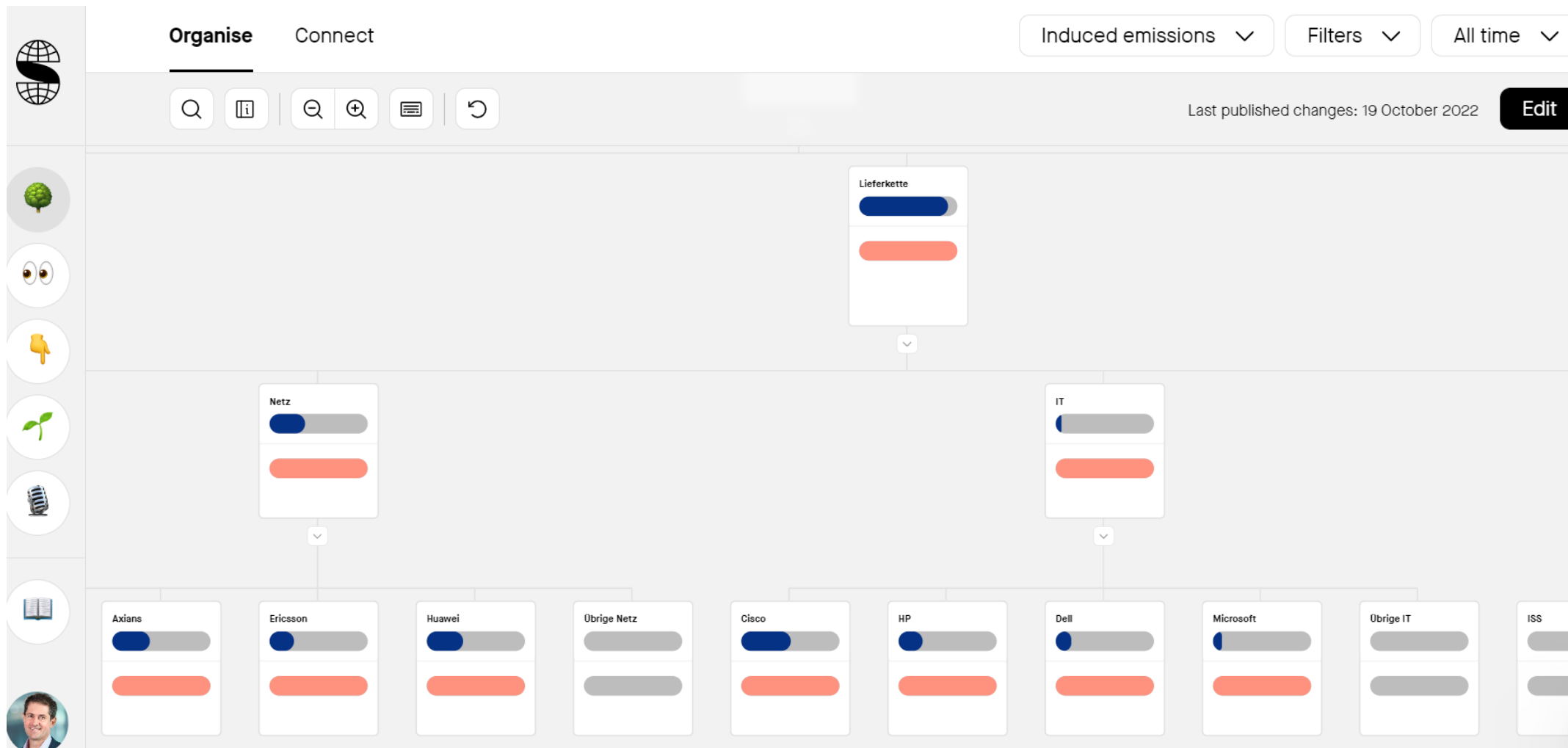


#	Massnahme	Feld
1	Einladung zur CDP-Deklartion Footprint & Ziele	F1, F2
2	Aufforderung zu zeitnahen SBTi-Zielen (Scope 1-3)	F1, F2
3	Einladung zu Lieferantenanlass	F1, F2
4	Dediziertes Carbon Reduction Programm	F1, (F2)
5	Circular Economy Konzepte	F1
6	Verhandlungskraft durch Sektorallianz stärken (JAC)	F2
7	RFQ - CR fix in Nutzwertanalyse	F1, F2, F3, F4
8	Abschluss CR-Webinar & CR Code of Conduct	F1, F2, F3, F4
9	Akzeptanz CR-Vertragsbeilage	F1, F2, F3, F4
10	Supplier Development Programm	F1 (Arcadyan)



Abbilden und vertiefen des Fussabdruckes der Lieferkette

Aufteilen auf activity- und spend-based data und Anbindung ERP-Daten





Ihr Weg von Emissionsreduktion bis hin zu Netto-Null

mit umfassenden Klimaschutzdienstleistungen



Daten erheben und analysieren

Plattform Sweep für Carbon Accounting vereinfachen die Sammlung und Aufbereitung der CO₂-Emissionen und vereinfachen datenbasierte Entscheidungen zur CO₂-Reduktion.



Klimaberatung

In Zusammenarbeit mit dem etablierten Klimaberatungsunternehmen Swiss Climate: Klimastrategie entwickeln, Massnahmen zur Reduktion definieren und Kompensation-Konzept erstellen.



Emissionen smart reduzieren

Swisscom unterstützt bei der technischen Anbindung interner und externer Datenquellen für eine automatisierte Klimabilanz und bietet klimaneutrale digitale Lösung zur Reduktion Ihrer CO₂-Emissionen.



So funktioniert unser umfassendes Nachhaltigkeitsangebot

Auf dem Weg zu Netto-Null gehen Sie mit Ihrem Unternehmen eine Reihe von Schritten, die unterschiedliche Kompetenzen und digitale Lösungen erfordern. Dank unserem breiten ICT-Portfolio und der langjährigen Erfahrung in Sachen Nachhaltigkeit, sind wir mit den relevanten Dienstleistungsunternehmen und Spezialfirmen bestens vernetzt. Mit unseren umfassenden Klimadienstleistungen begleiten wir Sie in Zukunft auf Ihrem ganzen Weg zu Netto-Null und stellen einen reibungslosen Prozess sicher.



CO₂-Bilanzen

Daten erheben und analysieren

Plattformen für Carbon Accounting vereinfachen das Sammeln, Verwalten und Aufbereiten Ihrer CO₂-Emissionen. Mit Schnittstellen zu allen ERP-Systemen bieten sie Zugang zu Marktplätzen mit Reduktionslösungen. So treffen Sie datenbasierte Entscheidungen.

Nachhaltigkeits-Management

Klimaberatung

In Zusammenarbeit mit einem etablierten Klimaberatungsunternehmen entwickeln wir bei Bedarf eine Klimastrategie, definieren Massnahmen zur Reduktion und Kompensation und unterstützen Sie bei der Zertifizierung Ihrer Klimaneutralität.



ICT inklusive Datenintegration

Emissionen smart reduzieren

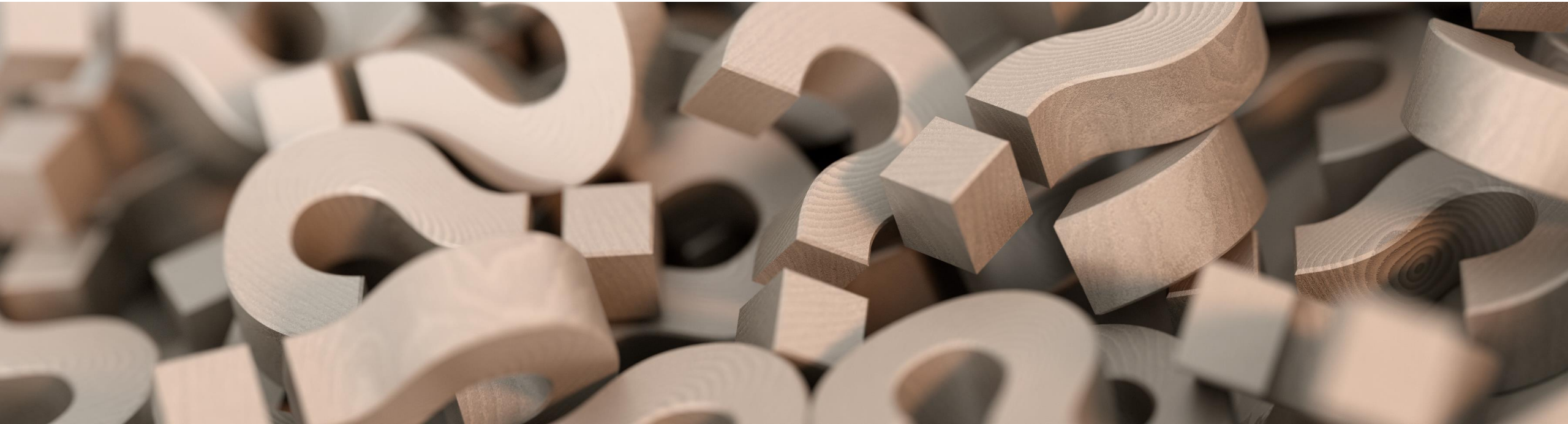
Wir bieten digitale Lösungen zur Reduktion Ihrer CO₂-Emissionen rund um die Themen ICT, Flottenmanagement oder Mitarbeitersensibilisierung. Zudem unterstützen wir Sie bei der technischen Anbindung interner und externer Datenquellen für eine automatisierte Klimabilanz.



Climate Journey & Unterstützungsbedarf

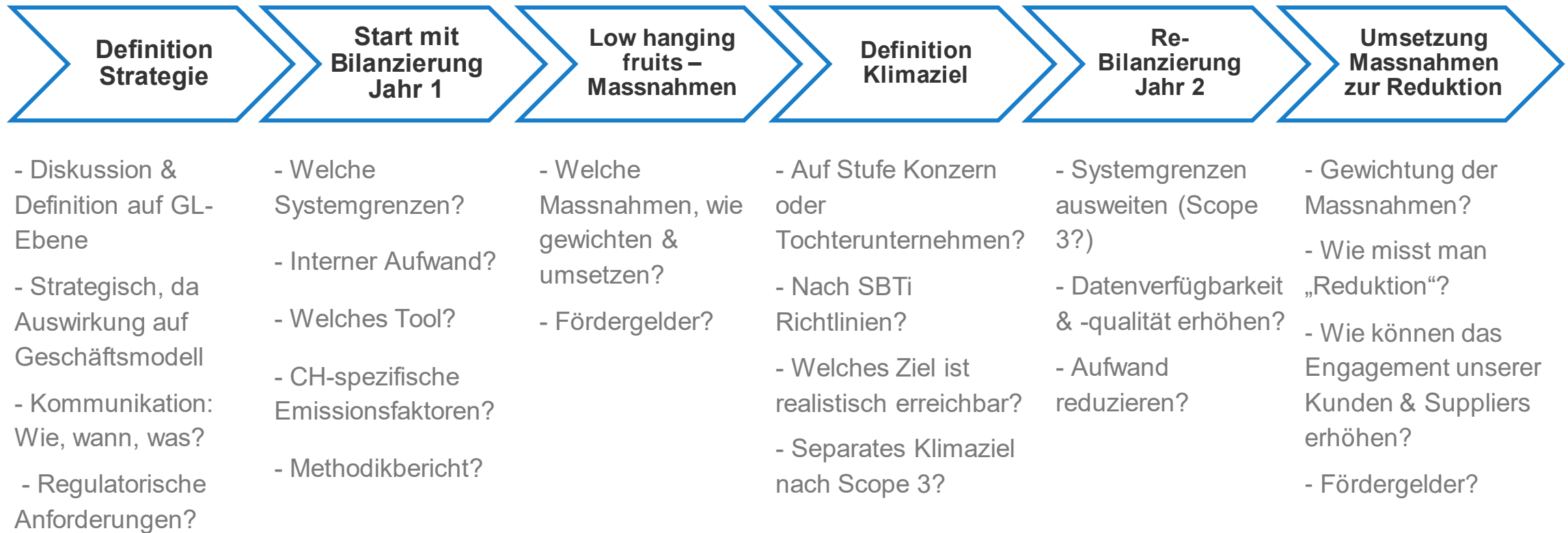


Climate Journey – ein klarer Prozess?





Climate Journey & häufige Challenges

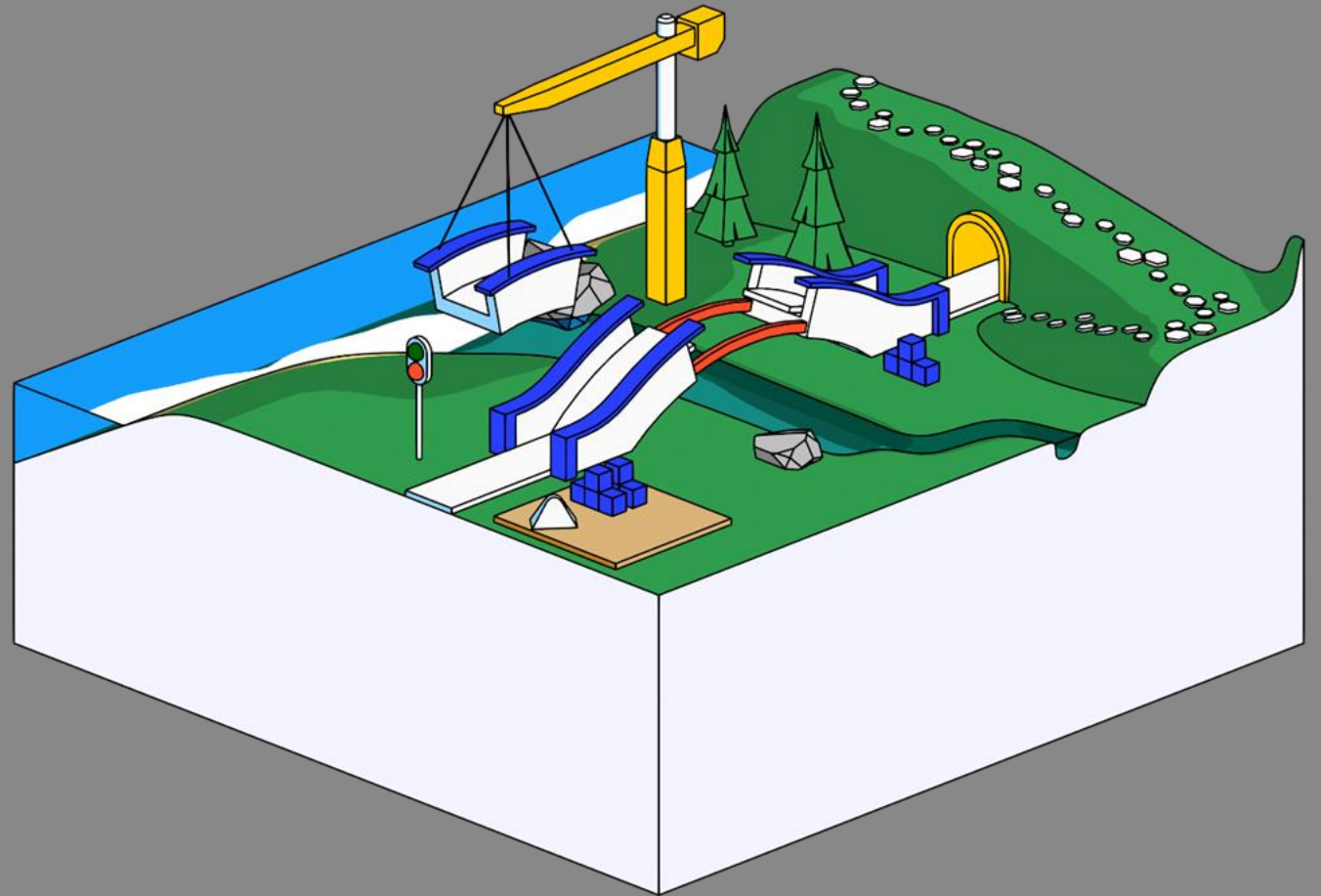




SWEEP

INTRODUCING SWEEP

Are you on track?





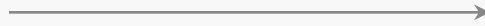
SWEEP

INTRODUCING SWEEP

To succeed, you'll need a flexible and networked data approach

OFF TRACK

Unreliable



Ineffective



Misaligned



Siloed



Result: missed targets, greenwashing accusations, wasted resources

ON TRACK



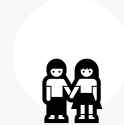
Auditable, granular, actionable



Automated, quick, frequent



Distributed, coordinated, scalable



Connected, collaborative, secure

Result: you're on-target, preserve and create value



SWEEP

INTRODUCING SWEEP

And a solution for everyone's maturity level

CDP data

As a CDP Gold partner, access sectoral estimates from the CDP database directly in Sweep.

You can also disclose data to CDP from Sweep as part of this partnership.



Surveys

Through Sweep's dedicated survey module, Swiss Post can send custom or pre-built surveys to suppliers to collect activity data.

This module can also be used for internal data collection.

Sweep Connect

Carbon is a network problem.

Sweep's Connect allows you to invite suppliers to access their own, independent Sweep account to build their footprint.

In aggregate, tCO₂e data is shared with your account to help you understand your scope 3.



SWEEP

INTRODUCING SWEEP

We're a partner you can trust



**We're a leader in the Verdantix
Green Quadrant 2022**

[Link](#)



**We're SOC2 and
ISO 27001 certified**

[Link](#)



**We've raised \$100M
to scale our solution**

[Link](#)



**We're a B Corp and a
enterprise a mission**

[Link](#) • [Link](#)



SWEEP

CARBON TRACK ASSESSMENT

Is your climate action on-track?

Take our free assessment to...



Get a personalised analysis of your current climate strategy

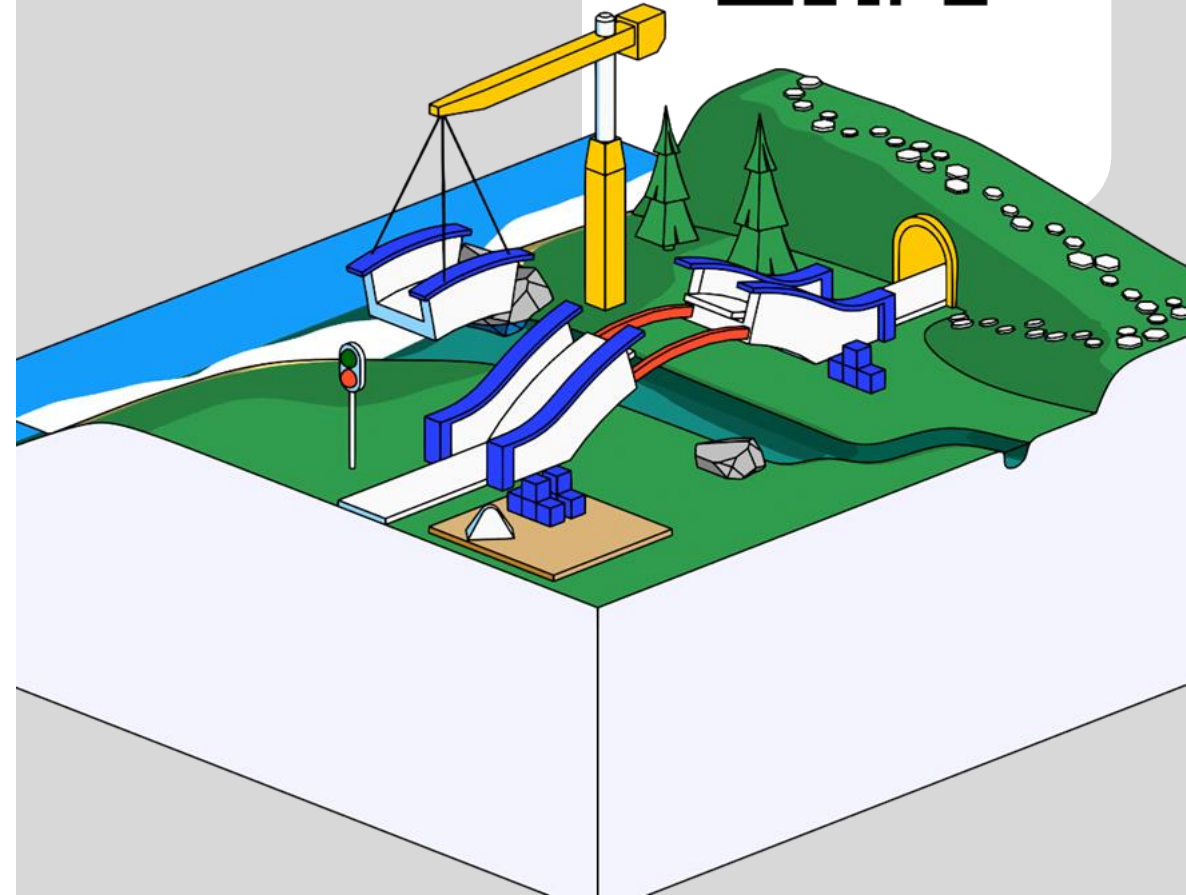


Take action based on your priorities, bandwidth, and maturity

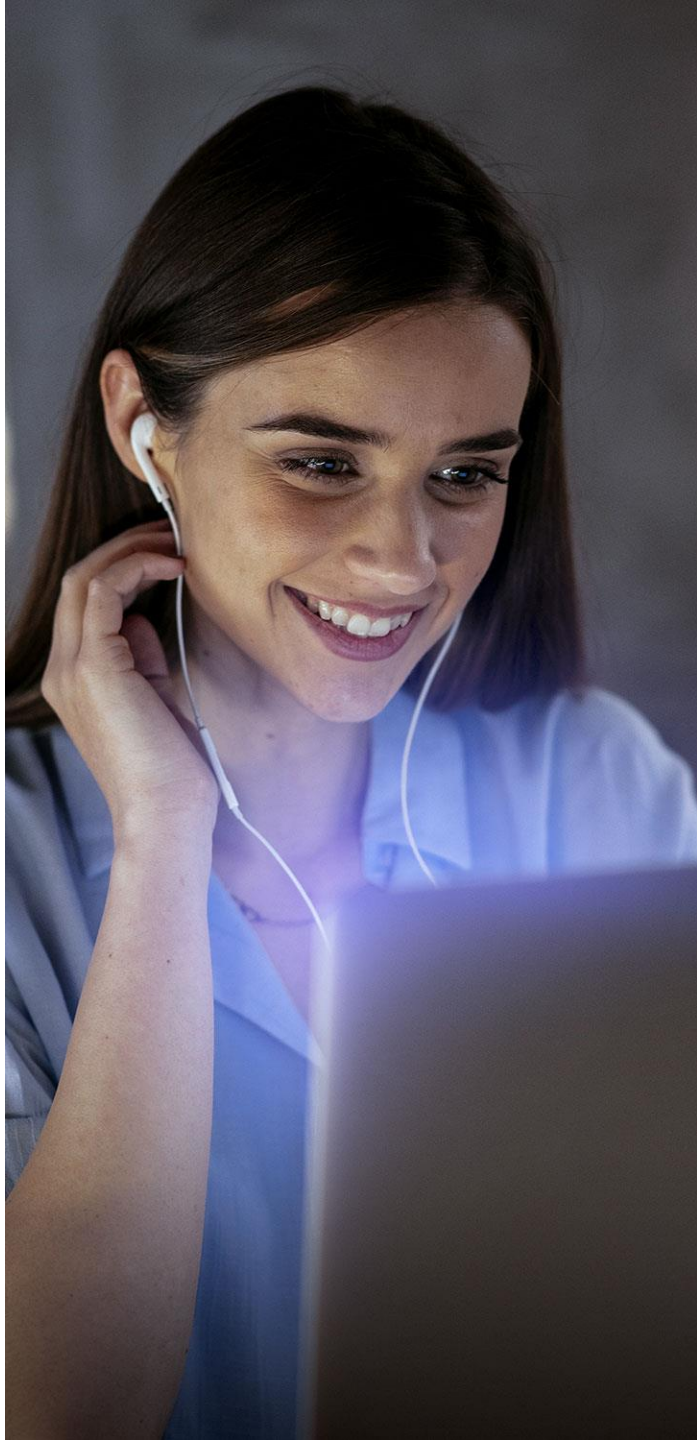


Map out what you should tackle next

Scan the QR code or go to sweep.net/assessment







**Wir freuen uns, Sie beim
Thema Dekarbonisierung
unterstützen zu dürfen.**



Res Witschi, res.witschi@swisscom.com
Melchior Füglistaller, melchior.fueglistaller@swissclimate.ch
Raphael Güller, rgueller@sweep.net