

Willkommen in der
Breakout-Session

«Ein Umdenken im
unternehmerischen
Werteverständnis»

FORUM Ö 2022



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften









Vera Herzmann
veraherzmann.ch



Evelyn Lobsiger-Kägi
ZHAW



Nando Schmidlin
milani d&c



Samuel Perret
milani d&c

Programm:

4 Kapitalien

15 Geschäftsmodellarchetypen

3er-Gruppen

3 Fallbeispiele

Regeln:

- > aufgeweckt, fokussiert, produktiv mitmachen.
- > sich nicht in Details verlieren
- > Vorschläge aufgreifen und mit Kritik zurückhalten – mehr «ja, und» als «ja, aber»

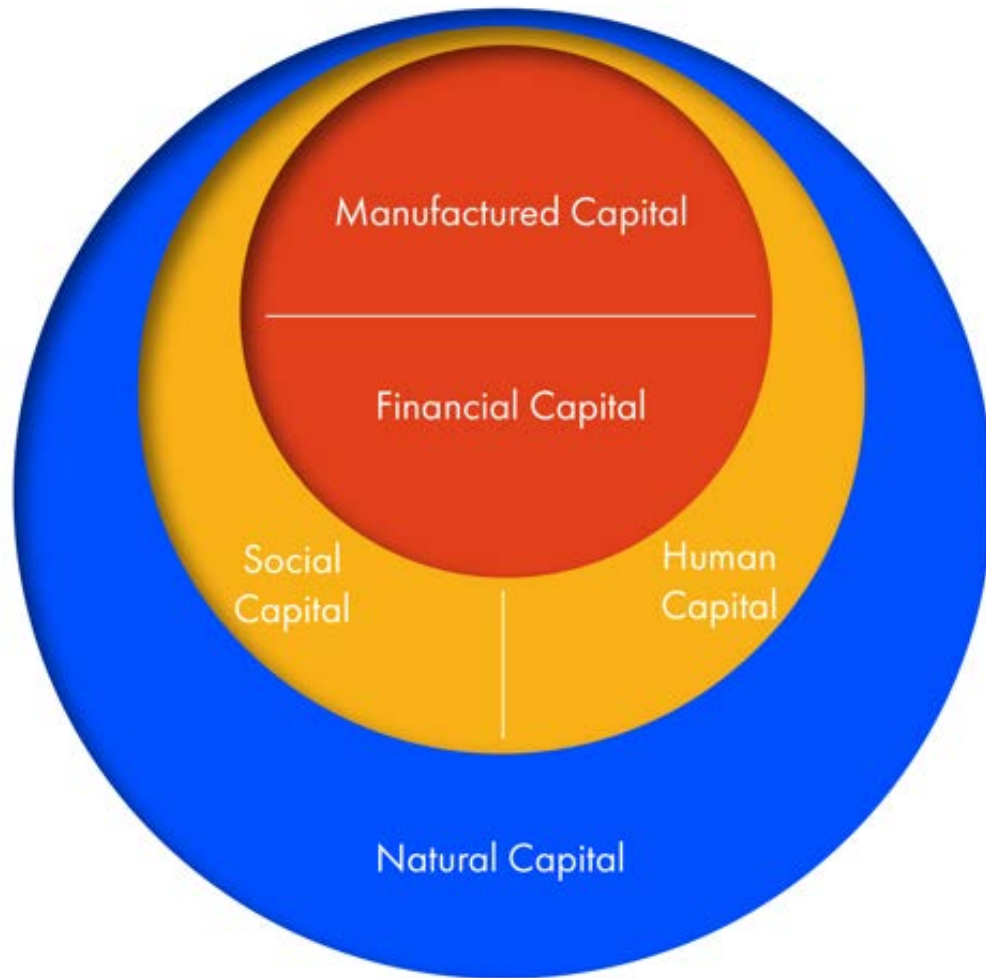
Kapitalstockmodell als Grundlage für eine nachhaltige Entwicklung

Evelyn Lobsiger, Institut für Nachhaltige Entwicklung

“Sustainable development is a process of managing a portfolio of assets to preserve and enhance the opportunities people face.”

(World Bank, 1997)

“Portfolio of assets”: der Kapitalstock



- Kapitalstock mit 4 Kapitalformen
- Finanzielles Kapital: ermöglicht “nur” den Handel einiger anderen Kapitalien

Kapital, Angebot und Nachfrage: 2 Sichtweisen

- Kapital ist das Potential einer **Volkswirtschaft** zur Produktion von Gütern und Dienstleistungen
- Kapitalstock ist das Potential der **Gesellschaft/Erde** zur Befriedigung der Bedürfnisse

Angebotsfunktion

$$y = f(x_1, x_2, \dots, x_n; p)$$



Qualität Quantität

Nachfragefunktion

$$y = f(u; p)$$



Bedürfnisse finanzielle
Möglichkeiten

Legende:

y = Konsumgüter/Güter

x_i = Kapitalgüter

p = Preis (von Kapital- und
Konsumgütern)

u = Nutzen/Bedürfnisbefriedigung



- Natürliche Umwelt:
 - Rohstoffe (Holz, Wasser, Rohöl, etc.)
 - Raum, Boden, Landschaften
 - Biodiversität
 - Natürliche Prozesse:
 - Sauerstoffproduktion
 - Schadstoffabbau
- Physische Grundlagen bereitstellen
- Emotionalität ermöglichen



- Produktionsmittel
 - Maschinen
 - Gebäude
 - Infrastruktur
 - Zwischenprodukte
 - Technologien
- Leistungen erbringen
- (Konsum)Bedürfnisse befriedigen



- Physische und psychische Gesundheit
 - Motivation
 - Kompetenzen
 - Wissen
- Beitrag leisten
- Kompetenzen einbringen



- Gemeinschaft:
 - Kooperation
 - Beziehungen
 - Gemeinsinn
 - Identität
 - Partizipation
 - Institutionen:
 - Gesetze, Regeln
 - Werte, Normen
 - Organisatorische Strukturen
- Bedingungen setzen
→ Interaktionen ermöglichen

Probleme bei der Handhabung der Kapitalien



Da der Verteilungsmechanismus des Kapitals hauptsächlich über den Preis läuft, bleiben Nichtmarktüter mangelhaft berücksichtigt



Da zukünftige Generationen keine Stimme haben, bleiben deren Bedürfnisse mangelhaft berücksichtigt



Da Spillovers, also positive Nebeneffekte, häufig durch Güter mit öffentlichem Charakter generiert werden, bleibt deren Bereitstellung häufig mangelhaft

Prinzipien der nachhaltigen Nutzung der Kapitalien

- Verbrauch reduzieren und optimieren:
 - Effizienz: Gleiche Dienstleistung mit weniger Ressourceneinsatz
 - Konsistenz: Erneuerbare Ressourcen, geschlossene Kreisläufe
 - Suffizienz: Verringerung der Nachfrage nach Ressourcen und Energiedienstleistungen
- Investitionen in Kapitalien fördern (Menge und Qualität steigern)





Unsere 15 Geschäftsmodellarchetypen

Fifteen Sustainable Business Model Archetypes



Extend the Lifecycle

Create impact through influencing products' usage cycle from production to end of life.



Expand and Own the Chains

Own your chains or merge with other industries' & providers' value chains to extend societal impact & richness of all involved products.



Become a Change Steward

Support and catalyse external and internal initiatives for environmental & social impact

Business Model Archetypes

milani co-creating future business

A5 Extend the Lifecycle

Functionality instead of Ownership

- > Shift towards Product Service Systems (PSS) and Servitisation: Provide services that satisfy users' needs without having to own physical products.
- > Deliver functionality on a pay-per-use basis, rather than selling ownership of a product.

Business Potential

- > Breaking the link between profit and production volume
- > Enhanced customer loyalty
- > Reduction of resource consumption and costs
- > High margins by delivering the functionality of high-quality products and benefitting from their decreased costs over the entire life cycle
- > Controlled costs and predictable performance for customers

Business Model Archetypes

Hilti



www.hilti.ch

Hilti's Fleet Management allows customers to put together their individual tool suite. Customers pay for their equipment on a fixed monthly fee basis. This all-inclusive service covers everything from organising tool repairs, paying maintenance charges to replacing stolen tools. This helps to avoid costly downtime and to comply with the latest safety standards. There's no need to buy tools upfront and the service offers predictable costs.

HP



instantink.hpconnected.com

With HP's Instant Ink service, customers pay only for number of pages they print. The connected printer orders ink automatically when supplies are running low, and HP has a system in place to collect used cartridges to reuse their material. Instant Ink not only eliminates 67 percent of waste associated with printing but also builds a precious customer relationship.

milani co-creating future business

Workshop

1

Willkommen beim Workshop

Schön, dass ihr euer Team gefunden habt. Stellt euch kurz mit Namen und Firma vor und notiert diese Informationen anschliessend in den Feldern unten.

2min

Name
Firma

Name
Firma

Name
Firma

2 Euer Fallbeispiel

Unten findet ihr eine Beschreibung eures Fallbeispiels. Bestimmt eine Person, die den Text den Andern vorliest.

5min



Die Migros testet im Kanton Thurgau einen Supermarkt ohne Verkaufspersonal. Bild: Migros

Migros testet Supermarkt ohne Verkaufspersonal

17. OKTOBER 2022 12:15

Bürglen TG/Zürich - Die Detailhandelskette Migros testet in Bürglen ein neues Einkaufsformat. Der Markt unter dem Namen Migros teo soll ohne Verkaufspersonal auskommen. Kunden sollen dort rund um die Uhr Produkte des täglichen Bedarfs einkaufen können.

Die Detailhändlerin Migros mit Sitz in Zürich testet unter dem Namen Migros teo ein neues Einkaufsformat. Am Pilotstandort Bürglen wird die Migros auf 50 Quadratmetern ein Grundsortiment für den täglichen Bedarf anbieten, heisst es in einer Medienmitteilung. Die Palette ist mit 800 Produkten deutlich kleiner im Vergleich zu anderen Migros-Filialen.

Kundinnen und Kunden können dort seit dem 13. Oktober rund um die Uhr einkaufen. Zwei Mitarbeitende kümmern sich täglich um frische Lebensmittel und Ordnung. Vor allem am Anfang sollen sie das Sortiment fortlaufend an die Kundenbedürfnisse anpassen. „Wir wollen in der Pilotphase lernen und uns stetig optimieren“, wird Samuel Bauert, Leiter Direktion Supermarkt Migros Ostschweiz, in der Medienmitteilung zitiert. Darüber hinaus kommt Migros teo ohne Personal aus.

3 Bewertung nach den 4 Kapitalien

Bewertet nun euer Fallbeispiel gemäss dem Einfluss auf die vier Kapitalien.

10min



Naturkapital



Realkapital



Humankapital



Sozialkapital

positiv

negativ

positiv

negativ

positiv

negativ

positiv

negativ

4 Geschäftsmodell-archetypen

Auf diesem Blatt findet ihr drei Geschäftsmodell-archetypen, die wir für euch ausgewählt haben. Sucht einen Archetypen aus, mit dem ihr weiter arbeiten wollt. Macht euch mit ihm vertraut.

3min

Fifteen Sustainable Business Model Archetypes

- Extend the Lifecycle** (Red Circle):
 - Close product through re-energizing products' usage cycle from production to end of life.
- Expand and Own the Chains** (Blue Square):
 - Own your chains or merge with other industries & producers' value chains to extend societal & economic & environmental & social impact.
- Become a Change Steward** (Purple Triangle):
 - Support and catalyze external and internal activities for environmental & social impact.

Partner, don't compete (Blue Square):

- Connect with other businesses to bring broader value to the market
- Share your assets
- Close resource loops using waste streams

Regionalize & Relocalize (Blue Square):

- Bring value chains closer to home
- Build local and regional brands
- Support local economy & source from local producers

Warranty and support for expired products & versions (Red Circle):

- Ensure long-term functionality of your products through maintenance programs

Consider underprivileged companies & people (Purple Triangle):

- Alter the status quo of social recognition by including segments that are less served by the mainstream industry

5 Diskussion der Veränderung

Skizziert zusammen eine Idee, wie der ausgewählte Archetyp auf euer Fallbeispiel angewendet werden könnte. Beschreibt anschliessend den Einfluss der Idee auf die vier Kapitalien.

15min

Eure Idee



Naturkapital



Realkapital



Humankapital



Sozialkapital

Einfluss

Einfluss

Einfluss

Einfluss

3er Gruppen

Reflexion

Plakate der 4 Kapitalien
Komplettes Set der 15 Archetypen



**Herzlichen
Dank fürs
Mitmachen
!**

