

- ENTSCHEIDUNGEN
- KULTUR
- REGULIERUNG
 - ↳ vs. FREIWILLIGKEIT
 - ↳ vs. SELBSTBESTIMMUNG
- IMMER ALLES
 - ↳ ALLGEMEINLOHN vs.
 - ↳ SELBSTVERWIRKLICHUNG
- ADVOCADO NUR WENN FAIR
- VEGAN → VERARBEITET
- ILANTET CHICKEN

- Bewusster Konsum
- Dilemma ökologische & soziale Komponenten
 - ↳ Produkte, Herstellung, Entscheidungsmöglichkeit
- Gewohnheit > direkte Verfügbarkeit
- Zeit & Convenience
- Dilemma Genuss & Impulse
- Glaubwürdigkeit von Informationen/Transparenz
- Sozialer, familiärer Druck
- Preis & Verfügbarkeit
- Soziale Verantwortlichkeit in der Wertekette

- ENTSCHEIDUNGEN
- KULTUR
- REGULIERUNG
 - ↳ vs. FREIWILLIGKEIT
 - ↳ vs. SELBSTBESTIMMUNG
- IMMER ALLES
 - ↳ ALLGEMEINLOHN vs.
 - ↳ SELBSTVERWIRKLICHUNG
- ADVOCADO NUR WENN FAIR
- VEGAN → VERARBEITET
- ILANTET CHICKEN

- Gesellschaftliche Wissenslücke
- Unwissen über Impact
- Faire Preisgestaltung
- Kulturelle Verankerung + Akzeptanz
- Transparenz

Zeit, Bequemlichkeit

Unwissen (Konsument, Kunden)

Preis

Kultur

Verfügbarkeit

Aktionen

Planung

Frische / Lieferung / Verpackung,

DILEMMAS

- Verhaltensveränderung
 - ↳ Mut zur Veränderung (Ausprobieren)
 - ↳ Offenheit
- Hang zur Perfektion
 - ↳ Flexibler zu sein genügt
 - ↳ kein schweres, weites Denken
- Preisverhältnis, vegan in der Regel teurer
 - ↳ Subventionierung von Milchwirtschaft?
- Nachfrage ist nicht gedeckt mit Angebot
 - ↳ Markt hinkt hinterher
- Vegan hat schlechten Ruf
 - ↳ es ist heute lecker 😊
 - ↳ es hat viel falsches Wissen + Angst, zB Herkolenstreuung

Alltagsveränderung

Kosten für nachhaltige
Ernährung

fehlendes
Angebot

Zeitaufwand

Intransparenz

Saisonalität

Verantwortung des
Individuums

fehlendes
Know-how

vs.

Verantwortung von Gesellschaft, Staat ...

1/3 GHG (Green House Gas
emission)
→ LEBENSMITTEL

ZEIT

Status
(Statement)

ERWARTUNGEN

„Abhängig“
SINSS

VERBINDUNG

„/“
„Abstrakt“

Soziales Umfeld

Prägung / Gewohnheit

PREIS

VARIABLER STELLENWERT D. NACHHALTIGK.

ABWEGUNG VS. NACHHALTIGKEITSKRITERIEN

ÜBERFORDERUNG MIT ANSPRÜCHEN

EFFIZIENZ VS. WERTSCHÄTZUNG