



ALDI SUISSE AG

CH-9536 Schwarzenbach · Niederstettenstrasse 3
Tel: +41 (0)71 980 20 10 · E-Mail: media@aldi-suisse.ch
www.aldi-suisse.ch

Medienmitteilung

Schwarzenbach, 24.01.2018

ALDI SUISSE tritt der Swiss Platform for Sustainable Cocoa bei

Mit der Gründung der «Swiss Platform for Sustainable Cocoa» (Schweizer Plattform für Nachhaltigen Kakao) am 23.01.2018 ist ALDI SUISSE dem Verein zur Förderung von nachhaltigem Kakao beigetreten. Durch die Mitgliedschaft setzt sich ALDI SUISSE gemeinsam mit diversen Stakeholdern verschiedener Branchen dafür ein, die Nachhaltigkeit entlang der Kakaowertschöpfungskette zu stärken.

Schweizer Verein für nachhaltigen Kakaoanbau

Künftig wird sich die neu gegründete «Swiss Platform for Sustainable Cocoa», zu deren Mitgliedern auch der Schweizer Detailhändler ALDI SUISSE zählt, der Förderung von nachhaltigem Kakaoanbau widmen. Damit sollen die Lebensbedingungen der Kakaobauern und -bäuerinnen substanziell verbessert werden, um einen attraktiven Kakaosektor für heutige und künftige Generationen zu schaffen.

Gemeinsame Ziele und innovative Lösungen

Der Verein setzt auf die Bündelung der Kräfte aller Beteiligten, die Koordination eines Dialoges mit Behörden und Organisationen in Produzentenländern sowie die Förderung der Nachfrage und Beschaffung von kakaohaltigen Produkten mit nachhaltiger Herkunft. «Ein gemeinsames Etappenziel ist es, bis zum Jahr 2025 sicherzustellen, dass 80 Prozent der kakaohaltigen Importwaren aus nachhaltigen Quellen stammen. ALDI SUISSE wird sich im Rahmen des Vereinsengagements zudem an der Entwicklung von Kakaoprojekten und innovativen Lösungsansätzen beteiligen», so Fabienne Schürmann, Leiterin Corporate Responsibility bei ALDI SUISSE.

Zertifizierter Kakao für Eigenprodukte

Für ALDI SUISSE zählt Kakao zu den wichtigsten natürlichen Rohstoffen vieler Produkte. Kakao wird überwiegend von Kleinbauern angebaut und sichert den Lebensunterhalt von bis zu 14 Millionen Arbeiterinnen und Arbeitern sowie deren Familien. ALDI SUISSE arbeitet bereits mit einer eigenen Kakao-Einkaufspolitik für Eigenmarken, diese enthält Massnahmen zur Verbesserung der Arbeits-, Umwelt- und Sozialstandards im Kakaoanbau. Schon heute ist der Kakao in allen Süssigkeiten-Eigenmarken UTZ- oder Fairtrade-zertifiziert. Ab 2020 wird für alle ALDI SUISSE-Produkte ausschliesslich zertifizierter Kakao bezogen.

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfachheit, Verlässlichkeit und Verantwortung sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1400 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit rund 3000 Mitarbeitenden und 189 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.

ALDI SUISSE AG

Medienstelle
Storylead c/o Loepfe & Partner AG
Baarerstrasse 133
CH-6300 Zug
Telefon: +41 (0)71 980 20 10
E-Mail: media@aldi-suisse.ch
Internet: www.aldi-suisse.ch / ALDI SUISSE AG - Pressecorner