

Let's **rethink** Business:
Warum Unternehmer*innentum
uns alle betrifft.

Robert Szilinski
CEO
esentri AG

Nele Kreyßig
Director Digital Culture
esentri AG

A close-up photograph of a person's hands in a blue suit jacket. One hand is adjusting a silver watch on the other's wrist. The watch has a white face with black hands and a metal link bracelet. The background is dark and out of focus.

**WIEVIEL VON DER PERSON,
DIE ICH **EIGENTLICH** BIN...
KANN/ MAG ICH IM JOB
ZEIGEN?**

**Skala 1 (nichts)
– 10 (alles)**



**WIE UNS EIN MÜSLISPENDER IN
DER KRISE GERETTET HAT.**

esentri

**UNSERE
LEARNINGS.**

**Die Idee ist
NICHT der
Engpass.**

Demut.

Effizienz.

Respekt.



**LET'S RETHINK
BUSINESS.**

**DER ERFOLG NACH
DEM MÜSLI...**

**WIR GESTALTEN DIE
ZUKUNFT GEMEINSAM!**

A person wearing a red dress is holding a globe. The globe is positioned in the lower-left quadrant of the image. The background is a soft-focus sunset or sunrise over a field, with warm yellow and orange light. A white semi-transparent box is overlaid on the right side of the image, containing text.

**IN EINER GLOBAL VERNETZEN
WELT RÜCKT DIE FÄHIGKEIT,
ADAPTIV AUF KRISEN ZU
REAGIEREN, INS ZENTRUM DES
UNTERNEHMER*INNENTUMS!**

Zukunftsinstitut, 2022

DIE 3 P CHALLENGE

PEOPLE

PLANET

PROFIT

WAS MIT EINEM MÜSLI BEGANN...

Wie kann eine neue Art von
Unternehmensführung im
ganz Großen gelingen?



esentri

z|e|v|r|o

Robert Szilinski
CEO
esentri AG

Nele Kreyßig
Director Digital Culture
esentri AG



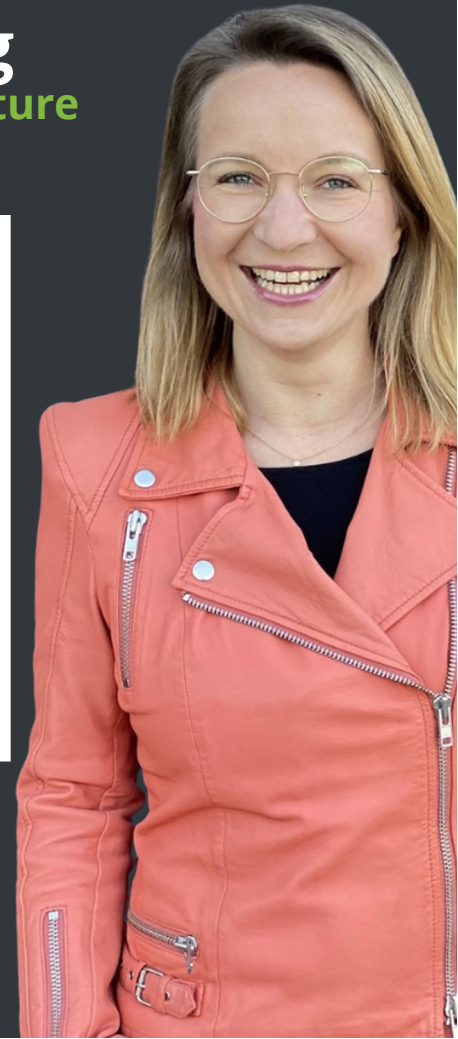
Robert Szilinski

Gründer & CEO
esentri AG



Nele Kreyßig

Director Digital Culture
esentri AG



esentri