

Forum ö 2017

Digitale Wirtschaft und Nachhaltigkeit

18. Mai 2017





Christoph Brutschin, Regierungsrat Basel-Stadt, Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt

Christoph Brutschin ist seit 2009 Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt Basel-Stadt, mit den Themen Volkswirtschaft, Sozialversicherungen und Sozialhilfe sowie Umwelt- und Energiepolitik. Seit 2016 präsidiert er die Volkswirtschaftsdirektorenkonferenz. Nach der kaufmännischen Grundausbildung studierte Christoph Brutschin Volkswirtschaft und Wirtschaftspädagogik. Danach war er Lehrer und später Rektor der Handelsschule KV Basel. Von 1992 bis 2005 war er Mitglied des Grossen Rates (SP).



**Jörg Müller-Ganz
Bankratspräsident Zürcher Kantonalbank**

Dr. oec. HSG Jörg Müller-Ganz wurde 2007 in den Bankrat der Zürcher Kantonalbank gewählt. Im Oktober 2010 folgte die Wahl ins Präsidium. Von 1992 bis 2010 war er als Berater, Geschäftsführer und Partner bei der Helbling-Gruppe tätig. Daneben war er Dozent an verschiedenen Hochschulen für Corporate-Finance-Themen. Zuvor arbeitete Jörg Müller-Ganz für die Bank Vontobel und die Credit Suisse. Er ist Mitglied des IT-Ausschusses. Seit 2015 ist er Präsident des Verwaltungsrats Opo Oeschger AG, Kloten.



**Roland Högger
Head of Environment and Sustainability, Geberit Int. AG**

Roland Högger studierte Umweltingenieurwesen an der ETH und war anschliessend 3 Jahre in einem Umweltberatungsbüro in den Bereichen Umweltmanagement, Ökobilanzen und Umweltverträglichkeitsprüfungen tätig. Nach Abschluss eines Nachdiplomstudiums in Betriebswirtschaft am BWI folgte 2000 der Wechsel zu Geberit. Seit 2003 ist er Leiter des Bereiches Umwelt und Nachhaltigkeit der Geberit Gruppe und ist u.a. verantwortlich für die Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie sowie die GRI-Berichterstattung.



**Christoph Dell'Ava
CEO Pfister Vorhang Service AG**

Christoph Dell'Ava ist seit 7 Jahren CEO der Pfister Vorhang Service AG. Nach einer kaufmännischen Grundausbildung bildete er sich in den Bereichen Export und Marketing weiter. Beruflich war er in verschiedenen Firmen aus dem Themenkreis Textil/Design/Inneneinrichtung tätig. Er war in leitenden Positionen verantwortlich für Aufgaben wie Exportleitung, Marketing, Business Development und Geschäftsführung. Seit 2012 ist er zusätzlich VRP der Wäscherei Jenny AG. Zudem betreute er mehrere Jahre als Experte an der Fachhochschule Nordwestschweiz Diplomstudiengänge zu International Management.



**Albin Kälin
Geschäftsführer EPEA Switzerland GmbH**

Albin Kälin gründete 2009 die EPEA Switzerland GmbH und ist seither deren Geschäftsführer. Das Unternehmen fördert und vermarktet «Cradle to Cradle»-Projekte, um konsequent die Kreislaufwirtschaft zu fördern. Als früherer Geschäftsführer der Rohner Textil AG in Heerbrugg regte Kälin 1993 die Entwicklung der Produktlinie «Climatex» an und lancierte damit das erste «Cradle to Cradle»-Produkt weltweit. Albert Kälin wurde 2001 als Rheintaler Unternehmer des Jahres ausgezeichnet.



**Stephan Howeg
Chief Marketing & Communications Officer, Adecco Group AG**

Stephan Howeg ist seit 2015 Leiter der Abteilung Marketing & Communications sowie Mitglied der Konzernleitung beim Personaldienstleister Adecco. Dies nach seinem Firmeneinstieg im Jahre 2007 als Senior Vice President of Corporate Communications & Global Marketing Partnerships. Zuvor war der gelernte Mechaniker und studierte Historiker, Philosoph und Soziologe als Kommunikationsleiter für Sunrise (1997 bis 2001), Ascom (2001) und Cablecom (2003 bis 2007) tätig. Nebenbei absolvierte er Executive-Weiterbildungen in Marketing, Kommunikation und Führungslehre am IMD, Insead und Harvard.



**Willi Gärtner
Mitglied der Geschäftsleitung, Planzer Transport AG**

Nach einer technischen Berufslehre und einem Studium als Elektroniker mit einem Nachdiplomstudium in Betriebswirtschaft arbeitete Willi Gärtner 10 Jahre lang für ein internationales Handelsunternehmen im Produktemarketing und Verkauf. Seit über 22 Jahren ist er nun für die Planzer Transport AG tätig. Er verantwortet die Sparte Lagerlogistik sowie das Qualitätsmanagement für die gesamte Planzer-Gruppe. Nachhaltigkeit ist für das Logistikunternehmen ein grosses Thema, da die Planzer Transport AG als Familienunternehmen in Generationen denkt.



**Anne Wolf
Leiterin Corporate Responsibility, Die Post**

Anne Wolf ist seit 2011 Leiterin Corporate Responsibility (CR) der Schweizerischen Post. Ihr beruflicher Werdegang führte sie nach ihrem Studium der Geographie, Germanistik und Pädagogik über Stationen beim Deutschen Entwicklungsdienst in Südamerika, dem Beratungsunternehmen Roland Berger Strategy Consultants, zu einem IT-Dienstleister des Energieversorgers E.ON und zur Munich Re. Zugleich absolvierte sie einen MBA. Anne Wolf war vor ihrem Eintritt in die Post bei den SBB Beraterin für CR.

Forum ö 2017

Donnerstag, 18. Mai 2017, Halle 7, Gundeldinger Feld, Basel

Digitale Wirtschaft und Nachhaltigkeit



Robert Rudolph
Präsident Initiative Industrie 2050, Bereichsleiter Swissmem

Robert Rudolph ist als Mitglied der Geschäftsleitung von Swissmem, dem Branchenverband der Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie für die Bereiche Bildung und Innovation zuständig. Er leitet ausserdem die Initiative «Industrie 2025», welche die Umsetzung der Konzepte von Industrie 4.0 in der Schweiz fördert. Robert Rudolph ist Elektroingenieur mit betriebswissenschaftlicher Weiterbildung. Seine Tätigkeiten in Industrie und Forschung waren stets von Technologie- und Innovationsthemen geprägt.



Martin Kathriner
Head Corporate Affairs, Samsung Electronics

Als Head Corporate Affairs analysiert Martin Kathriner die Auswirkungen der Global Mega Trends auf die Gesellschaft, Wirtschaft, Umwelt und die Politik. Die Analysen werden von ihm verwendet, um entsprechende Strategien und Massnahmenpläne zu erarbeiten. Er ist dabei global tätig. Martin Kathriner hat einen Master in Business Administration. Bevor er zum Technologieriesen Samsung gestossen ist, war er als CEO einer Microfinance-Bank in Südost-Asien engagiert. Dort hat er seine Kenntnisse im renditeorientierten Social Business vertieft.



Matthias Stürmer
Leiter Forschungsstelle Digitale Nachhaltigkeit, Universität Bern

Matthias Stürmer leitet die Forschungsstelle Digitale Nachhaltigkeit am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern. Er befasst sich in Lehre, Forschung und Beratung mit Open Source Software, Open Data, Open Government, ICT-Beschaffungen und digitaler Nachhaltigkeit. Zuvor studierte er Betriebswirtschaft und Informatik an der Universität Bern, promovierte an der ETH Zürich und war Projektleiter bei Lip sowie Manager bei EY. Er ist Präsident des tcbe.ch, Vorstandsmitglied von CH Open und Opendata.ch, Geschäftsleiter der Parlamentarischen Gruppe Digitale Nachhaltigkeit sowie Stadtrat von Bern.



Res Witschi
Leiter Corporate Responsibility, Swisscom

Res Witschi, Umweltnaturwissenschaftler ETH, hat vor seiner Tätigkeit bei Swisscom bei verschiedenen Ingenieur- und Beratungsfirmen im Nachhaltigkeitsbereich gearbeitet. Von 2011 bis 2014 war er in den Aufbau von Swisscom Energy Solutions involviert, die Lösungen im Bereich Smart Grid anbietet. Seit 2014 leitet Res Witschi das Nachhaltigkeitsteam der Swisscom, das u.a. Massnahmen rund um Klimaschutz, Medienkompetenz, Work Smart und Fairer Lieferkette koordiniert.



Sven Kohoutek
Leiter Smart Mobility, PostAuto Schweiz AG

Sven Kohoutek ist seit 2016 Leiter Smart Mobility bei PostAuto Schweiz und treibt die Umsetzung innovativer Mobilitätslösungen und deren Verzahnung mit dem Kerngeschäft voran. Zuvor war er in der Geschäftsentwicklung der DB Regio AG sowie bei Ingenieurbüros an der Entwicklung neuer und an der Digitalisierung bestehender Verkehrsangebote beteiligt. Von Haus aus ist Sven Kohoutek Bauingenieur und hat 2010 im Themenkomplex „Verkehr und Umwelt“ an der Technischen Universität Darmstadt promoviert.



Stuart Bashford
Global Head of Networked Technologies, Bühler AG

Stuart Bashford is the Global Head of Networked Technologies at Bühler AG, and is responsible for setting and delivering the Digitalisation strategy for the Bühler Group. He is MBA qualified and has a background in hardware and software design. Prior to Bühler Group, Stuart Bashford has worked at a high-tech start-up company for ten years designing lasers for sales into the solar panel manufacture business and also in the semiconductor industry for Applied Materials.



Stefan Klauser
Project Manager, Lehrstuhl Computational Social Science, ETHZ

Stefan Klauser ist am Lehrstuhl für Computational Social Science COSS der ETH Zürich für die Leitung des Projekts „Digital Society“ zuständig. Ziel ist es, die Grundlagen einer neuen digitalen Gesellschaft zu erarbeiten. Diese soll fähig sein, durch die Nutzung von Daten, künstlicher Intelligenz, Blockchain-Technologie und dem Internet der Dinge zu einem partizipativen, dezentralisierten Innovationsökosystem beizutragen, das gesellschaftlich, ökonomisch sowie ökologisch nachhaltig ist.



Dr. Karin Vey
Executive Innovation Consultant, IBM Research

Karin Vey ist als Innovations- und Trendexpertin im ThinkLab der IBM Forschung in Zürich tätig. Das ThinkLab ist ein Think Tank, der Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik und Universitäten Gelegenheit bietet, mit Experten über gesellschaftliche und technologische Trends und die Zukunft der IT nachzudenken. Karin Vey ist auch als Hochschuldozentin mit Fokus Innovationsmanagement aktiv. Ihr Forschungsinteresse umfasst zudem Führungskräfteentwicklung sowie die Implikationen Kognitiver Systeme für Lebens- und Arbeitswelt. Sie hat Physik und Psychologie studiert.

Forum ö 2017

Donnerstag, 18. Mai 2017, Halle 7, Gundeldinger Feld, Basel

Digitale Wirtschaft und Nachhaltigkeit



Sylvie Reinhard
Leiterin Pionierlab, Engagement Migros

Sylvie Reinhard hat einen unternehmerischen Background. Sie betreut aktuell den Aufbau des Pionierlabs von Engagement Migros, dem Förderfonds der Migros-Gruppe. Von 2007-2015 war sie geschäftsführende Teilhaberin der Lift Conference, einer der führenden europäischen Plattformen im Bereich digitale Innovation und Kultur. Sylvie Reinhard begleitet Organisationen wie die Haute Ecole d'Art et de Design HEAD Genève, das Haus der elektronischen Künste in Basel und Dart17 in San Francisco in deren Beirat.



Reto Schnyder
Geschäftsführer, Break / Through ventures

Reto Schnyder ist Gründer und Geschäftsführer von Break / Through. Er entwickelt mit seinem Team neue Produkte, Geschäftsmodelle und Dienstleistungen. Vor der Gründung von Break / Through arbeitete er in verschiedenen Funktionen in der Konsumgüterindustrie in Asien und der Schweiz. In seinem Blog schreibt Reto Schnyder über aktuelle Trends und Entwicklungen in den Bereichen Disruption, Innovation und Strategie.



Jerónimo Calderón
Kreativer Kopf des ThinkPACT inspired by öbu

Jerónimo Calderón studierte in Genf, Boston und Paris. Er ist Gründer von euforia, eine NPO, die weltweit junge Menschen inspiriert und befähigt, Lösungen für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu entwickeln. Calderón lehrte an der Universität Genf und an der HSG St. Gallen. Er gehört den Stiftungsräten von WWF Schweiz und Refiller an, ist Mitglied der Global Shapers Community und Ashoka Fellow. Ausserdem ist er ein Co-Creator bei neotribes und The Wellbeing Project.



Antonio Hautle
Senior Programme Leader & Network Representative, Global Compact Network Switzerland

Antonio Hautle ist seit August 2015 Senior Programme Leader des Global Compact Network Switzerland. Er studierte Philosophie und Theologie in Freiburg i.Ue., Jerusalem und Rom, hat ein Zusatzstudium in Sozialethik. Nach dem Studium arbeitete er bei der Pfarreiseelsorge, darauf folgte ein MBA-Studium in Genf. 1996 war er Leiter Soziale Dienste, Amtsvormund und EDV-Verantwortlicher der Stadt Lenzburg, 2001 Direktor von Fastenopfer, 2014 schliesslich Leiter der Dienststelle Soziales und Gesellschaft Kanton Luzern.



Moderation:

Michael Marti
Leiter Digital, Mitglied der Chefredaktion, Tages-Anzeiger

Michael Marti ist Leiter Digital beim Tages-Anzeiger und den deutschsprachigen Newsnet-Titeln. Zudem ist er Mitglied der Chefredaktionen Tages-Anzeiger und SonntagsZeitung. Er ist verantwortlich für die digitalen Innovations- und Entwicklungsabteilungen, etwa das 12-App-Team oder Tamedia Webvideo, und beschäftigt sich als Autor mit der Digitalisierung von Gesellschaft und Wirtschaft. 2003 gewann Marti den Zürcher Journalistenpreis.

SOCIAL MEDIA

Folgen Sie uns auf Twitter:



@oebu_ch

Hashtag für das Forum ö 2017:



#forumoe17

Presenting Partner



Hauptsponsoren

MIGROS

energie360°

Supporter

zielttext

gruner

Holcim