

Forum ö 2017

Digitale Wirtschaft und Nachhaltigkeit

18. Mai 2017



Moderation:

Michael Marti, Tages-Anzeiger

8.30 **Empfang mit Kaffee und Gipfeli** ●●●●●●●●

9.15 **Begrüssung und Einführung ins Thema**

Christian Hunziker, Präsident öbu, CEO und VR-Präsident Hunziker Partner AG

Seta Thakur, Geschäftsleiterin öbu

Michael Marti, Leiter Digital, Mitglied der Chefredaktion, Tages-Anzeiger

9.25 **Grußwort aus dem Gastkanton**

Christoph Brutschin, Regierungsrat Basel-Stadt, Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt

9.35 **Keynote I**

Dr. Jörg Müller-Ganz, Präsident des Bankrates, Zürcher Kantonalbank

«Die nahe Bank in einer digitalen Welt»

9.55 **Digitale Nachhaltigkeit und die Kernthemen von öbu – was ist zu erwarten?**

Inputs zu den öbu-Kernthemen mit anschliessender Gelegenheit zum Austausch

- Reporting: Roland Högger, Head of Environment and Sustainability, Geberit International AG

- Kreislaufwirtschaft: Christoph Dell'Ava, CEO, Pfister Vorhang Service AG und Albin Kälin, Geschäftsführer EPEA Switzerland GmbH

- Arbeitsplatz im Wandel: Stephan Howeg, Chief Marketing & Communications Officer, Adecco Group AG

- Lieferketten: Willi Gärtner, Leiter Logistik und Mitglied der GL, Planzer Transport AG

11.05 **Netzwerkpause** ●●●●●●●●

11.35 **Die Post**

Anne Wolf, Leiterin Corporate Responsibility, Die Post

«Digitalisierung & Nachhaltigkeit – was bedeutet das für uns?»

11.55 **Input aus der Industrie**

Robert Rudolph, Präsident Initiative Industrie 2025, Bereichsleiter Swissmem

«Industrie 4.0 – Chance für den Werkplatz Schweiz»

12.15 **ö2ö-Pitch**

Fünf Unternehmen präsentieren in 60 Sekunden digitale/digital basierte Produkte, Dienstleistungen und Prozesse, die zur Nachhaltigkeit im Unternehmen beitragen.

12.25 **Networking-Lunch** ●●●●●●●●

13.40 **Keynote II**

Martin Kathriner, Head Corporate Affairs, Samsung Schweiz

«Big Data – ein Hund ist kein Wolf!»

14.00 **Input aus der Forschung**

Matthias Stürmer, Leiter Forschungsstelle Digitale Nachhaltigkeit, Universität Bern

«Digitale Nachhaltigkeit: Gesellschaftlichen Nutzen des digitalen Wissens erschliessen»

14.20 **Fallbeispiele**

1. Swisscom AG: «Digitalisierung und Klimaschutz», Res Witschi, Leiter CR

2. PostAuto Schweiz AG: «Innovation und Digitalisierung am Beispiel der Smart Mobility», Sven Kohoutek, Leiter Smart Mobility

3. Bühler AG: «How Digitalization at Bühler contributes to Global Sustainability», Stuart Bashford, Global Head of Networked Technologies

14.50 **Talkrunde**

Michael Marti diskutiert mit Res Witschi (Swisscom), Anne Wolf (Die Post), Martin Kathriner (Samsung Schweiz) und Stefan Klauser (ETH Zürich) Fragen zu Chancen und Herausforderungen der digitalen Nachhaltigkeit

15.35 **Netzwerkpause** ●●●●●●●●

16.05 **Talk**

Michael Marti im Gespräch mit Karin Vey, Executive Innovation Consultant, IBM ThinkLab at IBM Research

16.35 **Digital Input I**

Sylvie Reinhard, Leiterin Pionierlab, Engagement Migros

«Kollaborative Innovation konkret mit Open Food Data»

16.50 **Digital Input II**

Reto Schnyder, CEO, break / through ventures

«Der einfachste und effizienteste Weg zu mehr Innovation»

17.05 **ThinkPACT by öbu**

Jerónimo Calderón, Kreativer Kopf, ThinkPACT inspired by öbu

«Neues von der Amanitas-Crew»

17.25 **Wrap-up des Tages**

Antonio Hautle, Senior Programme Leader UN Global Compact Network Switzerland, und Arthur Braunschweig, öbu-Vorstand, Geschäftsführender Partner E2 Management Consulting AG

17.30 **Apéro riche** ●●●●●●●●

Forum ö 2017

Digitale Wirtschaft und Nachhaltigkeit

Die Auswirkungen der digitalen Transformation auf unsere Wirtschaft und Gesellschaft sind enorm. Was bedeutet das konkret für die Themen des nachhaltigen Wirtschaftens?

Am Forum ö 2017 am 18. Mai in Basel wird diese Frage in Referaten und Podiumsdiskussionen adressiert und diskutiert. Wir präsentieren Ihnen Fallbeispiele und erfolgreich getestete Lösungsansätze aus über zwanzig Unternehmen sowie aus Sicht der Forschung.

Und auch das Networking kommt nicht zu kurz: Entscheidungsträger und Spezialisten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Politik und Gesellschaft kommen am Forum ö traditionellerweise ins Gespräch, entwickeln neue Ideen und können voneinander lernen.

Mit Beiträgen von Adecco Group AG • break / through ventures • Bühler AG • Die Post • Engagement Migros • EPEA Switzerland GmbH • ETH Zürich • E2 Management Consulting AG • Geberit International AG • Hunziker Partner AG • IBM Research • Industrie 2025 • Pfister Vorhang Service AG • Planzer Transport AG • PostAuto Schweiz AG • Samsung Schweiz • Swisscom • ThinkPACT • UN Global Compact Network Switzerland • Universität Bern • Zürcher Kantonalbank •

SOCIAL MEDIA

Folgen Sie uns auf Twitter:



@oebu_ch

Hashtag für das Forum ö 2017:



#forumoe17

Der Verband für
nachhaltiges Wirtschaften

öbu

Kompensationspartner

 **south pole**
group

Wir danken den Sponsoren des Forum ö 2017:

Presenting Partner



Hauptsponsoren

MIGROS energie360°

Supporter

zieltext.

gruner | >

 **Holcim**

Netzwerkpartner



Global Compact
Network Switzerland

INDUSTRIE
2025 INDUSTRIA
INDUSTRY



Mit freundlicher Unterstützung von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Umwelt BAFU

Basel 

basel.ch