

VELOPLUS

AUSRÜSTUNG FÜR ABENTEUER



VELOPLUS- ERFAHRUNGSBERICHT «SUFFIZIENZ» - 4.5.2022



Aus Freude am Velofahren und der Überzeugung, dass nur ökologisch sinnvolle Fahrzeuge wie Velos eine Zukunft haben, gründeten Theo Weilenmann und Martin Wunderli 1987 Veloplus.

Leitbild: Klare Werte seit der Gründung 1987

VELOPLUS

1. Förderung von ökologisch vertretbaren Verkehrsmitteln
2. Schaffung von menschenwürdigen Arbeitsplätzen mit sozial fortschrittlichen Arbeitsbedingungen
3. Mitbestimmung der Arbeitnehmer
4. Beste Firma in der Schweiz für Velozubehör und Dienstleistungen für Velofahrende. Neustes Angebot, beste Qualität!
5. Angebot an innovativen Velos für anspruchsvolle Velofahrende
6. Marktnähe durch permanente Marktforschung und Trendanpassung
7. Flexibilität in allen Marketingbereichen: - Marktleistung, - Distribution, - Kommunikation
8. Gewinnorientiertes Denken und Handeln

LEITBILD

VELOPLUS
AUSRÜSTUNG FÜR ABENTEUER

- 1 Förderung von ökologisch vertretbaren Verkehrsmitteln
- 2 Schaffung von menschenwürdigen Arbeitsplätzen mit sozial fortschrittlichen Arbeitsbedingungen
- 3 Mitbestimmung der Arbeitnehmer
- 4 Beste Firma in der Schweiz für Velozubehör und Dienstleistungen für Velofahrende. Neustes Angebot, beste Qualität!
- 5 Angebot an innovativen Velos* für anspruchsvolle Velofahrende
- 6 Marktnähe durch permanente Marktforschung und Trendanpassung
- 7 Flexibilität in allen Marketingbereichen: Marktleistung, Distribution und Kommunikation
- 8 Gewinnorientiertes Denken und Handeln

Zürich, Dezember 1986. *Angepasst: Wetzikon, November 2012. Theo Wellenmann, Martin Wunderli, Kim Weibel, Dominique Metz



Öko-Leitbild seit 1991

VELOPLUS

Leitbild als Richtlinie für unser tägliches Verhalten

- Keine Mitarbeiterparkplätze
- Ladenstandorte gut an ÖV/ S-Bahn-Netze angebunden
- Keine Firmenfahrzeuge neben den 3 Lieferfahrzeugen (Warentransporte)
- Alle Personentransporte (Schulungen, Meetings, Messen, etc.) per Bahn
- Flüge nur sehr selten (1x/Jahr Asien)

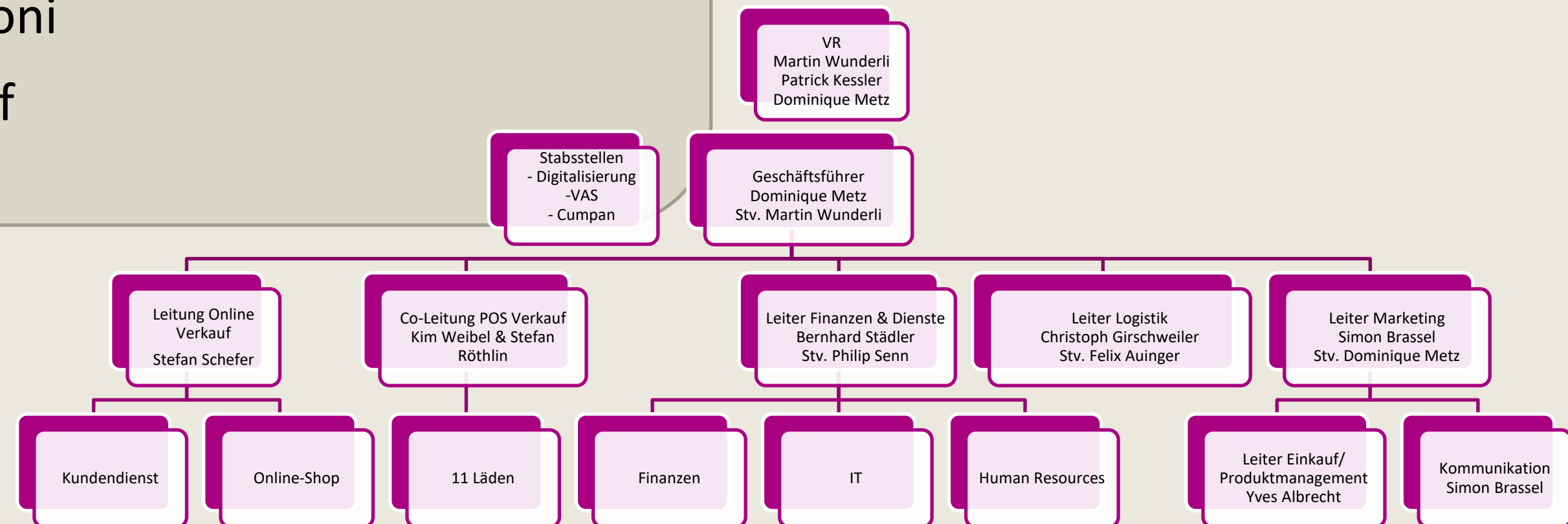
ÖKO-LEITBILD

VELOPLUS
AUSRÜSTUNG FÜR ABENTEUER

- 1** Die Unternehmensziele nehmen Rücksicht auf ökologische Bedürfnisse.
- 2** Bei der Produktauswahl wird die ökologische Verträglichkeit geprüft, unter Berücksichtigung der Konkurrenzfähigkeit.
- 3** Wir unterstützen ökologisch orientierte Gruppen wie PROVELO, VCS, WWF, Greenpeace, etc..
- 4** Wir informieren Kundinnen und Kunden über ökologisch problematische Produkte.
- 5** Lieferanten werden von uns angehalten, Materialien und Verpackung ökologisch sinnvoll zu gestalten.
- 6** Als Verpackungsmaterial wird wenn möglich Recyclingmaterial benutzt.
- 7** Die VELOPLUS Mitarbeiter sind täglich bemüht, im Betriebsablauf Energie zu sparen und kennen den Energieverbrauch [Wasser / Strom/ fossile Brennstoffe] der Firma.

Effiziente Firmenstruktur und klare Eigentumsverhältnisse

- Inhabergeführtes Unternehmen (keine Verkaufsabsichten)
- Gewinne werden in sehr grossem Masse reinvestiert
- Sehr hoher Grad an Eigenfinanzierung
- Sehr transparente Kommunikation der Zahlen
- Nur Fixlohnanteile, keine Boni
- «Bonuszahlungen» pro Kopf (nicht Lohnsumme)



Kernkompetenz Eigenentwicklungen

VELOPLUS

- Bekleidung
- Sättel
- Rucksäcke
- Kettenöl, Pflege
- Anhänger
- Ergo-Lenker
- Kinderverlo



Beispiel Fahrrad «Cumpan»: Dein Velo fürs Leben

VELOPLUS

- Ziel des Projekts, ein möglichst langlebiges und nachhaltiges Velo ohne Motor zu entwickeln
- Cumpan-Nachhaltigkeitsstudie der «ETH Juniors»
- Was bedeutet Nachhaltigkeit bei einem Velo?
- Nicht kaufen ist das Umweltverträglichste. Die möglichst lange Nutzung steht im Fokus:
 - robuster, vielseitig einsetzbarer und wandelbarer Rahmen
 - austauschbare und unterschiedliche Ausfallenden = im Laufe der Zeit anpassbar, beispielsweise von Ketten- auf Riemenantrieb.
- Fazit:
 - Nutzungsdauer ist wichtiger als Transport
 - Nutzungsdauer ist wichtiger als Rahmenmaterial (Reparierbarkeit gewinnt)



Hotspots:

- Wo kann generell am meisten CO2 eingespart werden?
-> Handelssortimente angehen!
- Wissensvermittlung an:
 - Mitarbeitende
 - Kunden

Next Steps/2022:

- CO2 Bilanz (Scope 1,2, Versuch inkl. Scope 3)
- Lieferantenkodex erarbeiten
- Beschaffungsrichtlinien «V1» erarbeiten mit Produktmanagement/ Einkauf

So eher nicht...



**Klimaneutrales Unternehmen
und Webseite exkl. Produkte**

04/2021 - 03/2023



VELOPLUS

AUSRÜSTUNG FÜR ABENTEUER

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT