


Ökobilanzen im Textilsektor

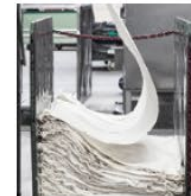


«Ich würde ja gerne ökologisch sinnvolle und verantwortungsbewusste Kleidung kaufen, aber ich möchte nicht auf Komfort, Qualität und Stil verzichten.»

Bewusst anders.

Nicht prinzipiell anders sein, sondern Herausforderungen bewusst anders angehen, dabei anders denken, planen und entwickeln.

Wir sind überzeugt, dass es heute neue Ansätze und Wege braucht und wir sind bereit, diese neuen Pfade zu beschreiten.



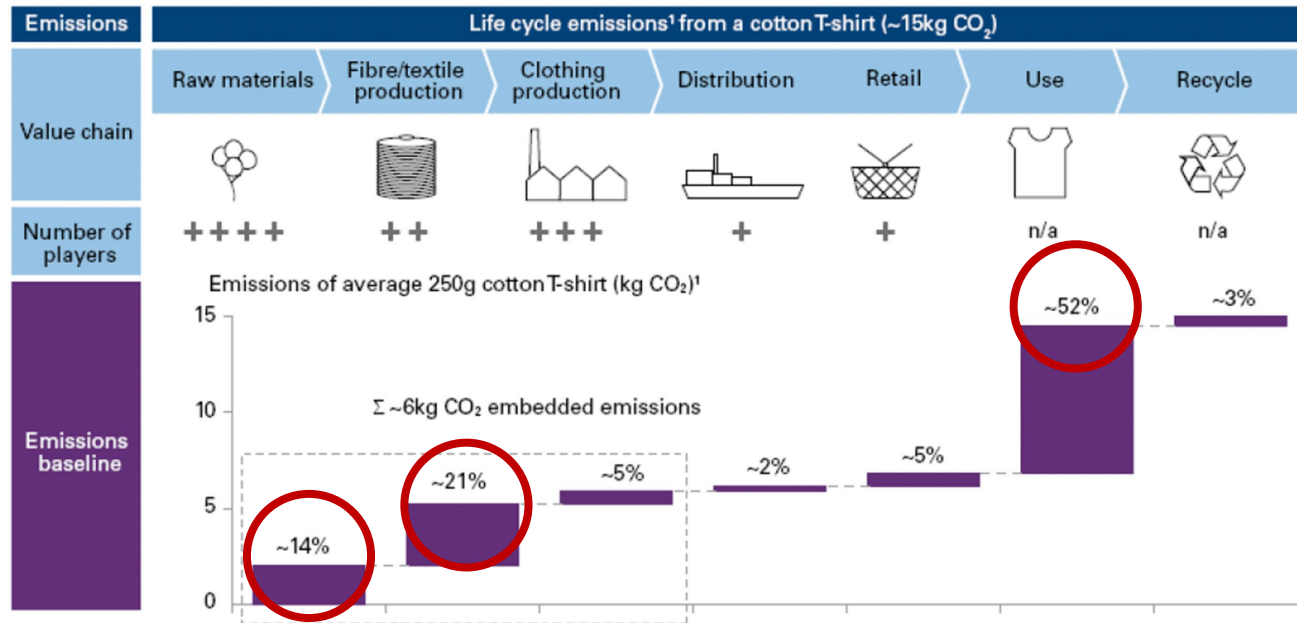


Wir haben keine Nachhaltigkeitsziele.
Nachhaltigkeit ist unser Ausgangspunkt
und Hebel für Innovation.

Durch unsere selbstgesetzten strikten
Kriterien werden wir gezwungen, stets
über den Tellerrand zu schauen und nach
neuen Lösungen suchen.

Ausgangspunkt war eine Ökobilanz

Life cycle emissions from 50 “wears” of a cotton t-shirt



¹ Based on 50 wears over the lifetime of the T-shirt.

Source: CarbonTrust & BCG Analysis; Defra (2007) Mapping of Evidence on Sustainable Development Impacts that Occur

- Vor dem ersten Produktidee stand die Analyse einer Ökobilanz
- Identifikation der wesentlichen Impacts und der relevanten Hebel
- Anfangs nur öffentlich zugängliche Informationen verfügbar
- Diese Informationen haben aber ausgereicht, um die strategischen Schwerpunkte zu setzen

Kontrolle durch eigene Bilanzierungen

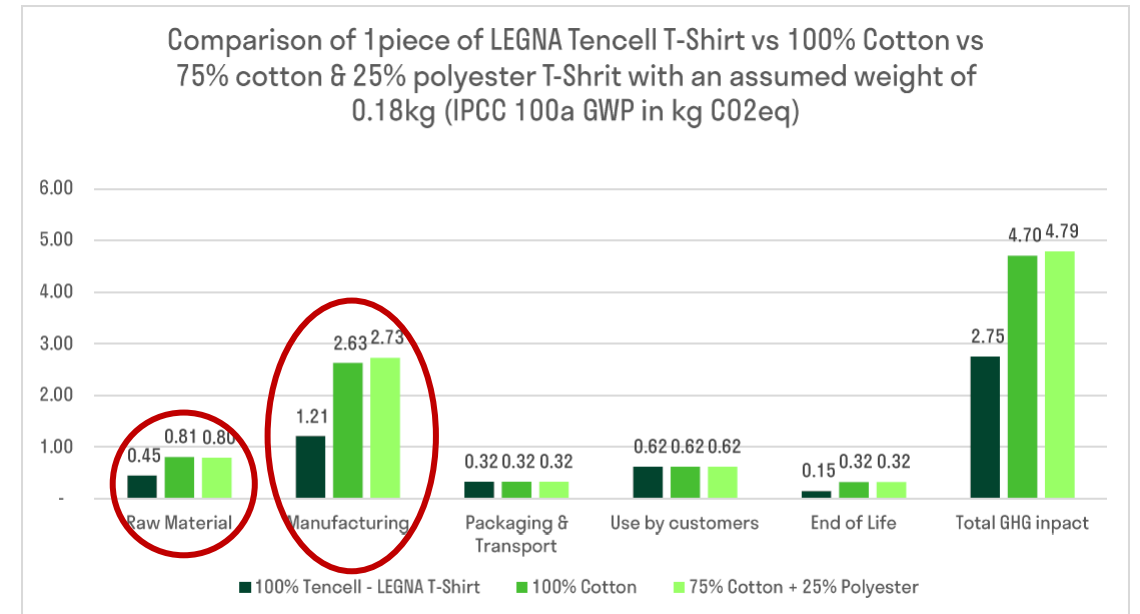
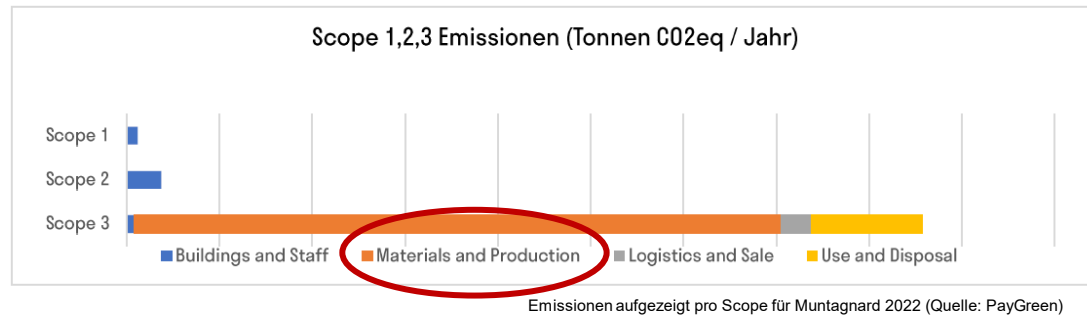
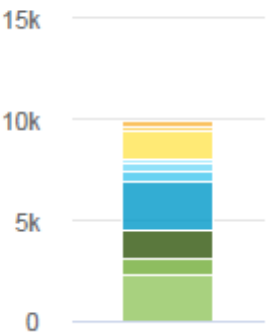
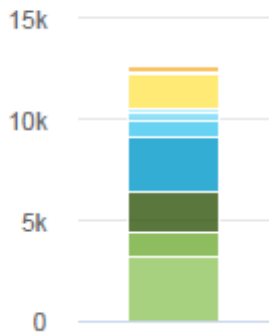
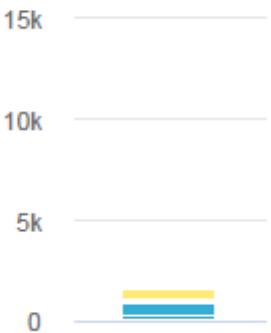
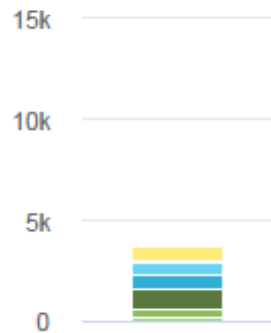


Figure 2: Comparison of different product stages in their life cycle in kgCO2eq

- Grösster Impact-Hebel liegt bei den Materialien, der Produktion sowie der Nutzung & Wiederverwertung
- Transport und Logistik sind nicht irrelevant, aber im Verhältnis derzeit vernachlässigbar

Der Aufwand trägt Früchte

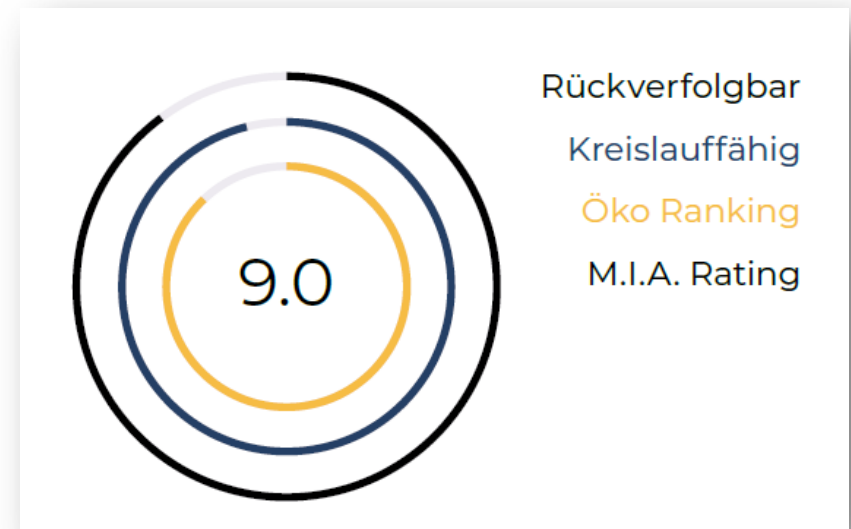
Muntagnard
Produkte

Deklaration	Standard T-Shirt (billig)	Standard T-Shirt (Naturfaser)	T-Shirt LEGNA (Holzfaser)	T-Shirt MANGOLA (Bio-Baumwolle)
Interne ID	2216041	2216044	2215504	2215507
Ökofaktoren	CH2013	CH2013	CH2013	CH2013
Datenbank	ecoinvent 3.6	ecoinvent 3.6	ecoinvent 3.6	ecoinvent 3.6
Status	Wird erfasst			
Umweltbelastungspunkte	9'876	12'630	1'726	3'804
Umweltbelastung nach Wirkungskategorien				
Vorberechnete UBP	0	0	0	0
Krebserregende Substanzen in die Luft	246	259	62	64
Energieressourcen	145	146	70	85
Globale Erwärmung	1'474	1'622	505	683
Schwermetalle in die Luft	247	271	137	145
Schwermetalle in den Boden	285	389	31	-58
Schwermetalle in Wasser	575	796	21	567
Landnutzung	13	13	11	10
Hauptluftschadstoffe und PM	2'294	2'636	537	769

Muntagnard Impact Assessment (MIA)

MIA ist ein eigens entwickeltes Bewertungssystem mit drei Hauptkategorien und einer Gesamtbewertung (Zahl in der Mitte)

- **Rückverfolgbar:** Transparenz und Rückverfolgbarkeit entlang der Lieferkette
- **Kreislauffähig:** Recyclingfähigkeit im jetzigen System und biologische Abbaubarkeit
- **Öko-Rating:** Umweltbilanzierung anhand eigener Life Cycle Assessments und öffentlich zugänglicher Daten



Das Muntagnard Impact Assessment (MIA) ist eine vereinfachte Lösung, dass unsere Produkte aus nachhaltiger Sicht besser verstanden und eingeordnet werden können. Wir wollen die Komplexität von Nachhaltigkeit auf die für uns relevantesten Aspekte reduzieren und kommunizieren.

Ökobilanzen beim Zahlen

- Innovativer Schweizer Zahlungsanbieter
- Zahlungsgebühren werden anhand der THG-Ökobilanz errechnet
- **Monetäres Anreizsystem zur Emissionsreduktion:** Je besser das Unternehmen im Vergleich (bspw. zum Branchendurchschnitt) bewertet wird, umso geringer fallen die Zahlungsgebühren an
- Muntagnard ist Pilotpartner



Das Ziel ist eine Emissionsreduktion durch tatsächliche Reduktions- und Effizienzmassnahmen zu erreichen, anstatt durch bspw. eine nachträgliche Kompensation.

BESTEN DANK!



www.muntagnard.com



linkedin.com/in/dariogruenenfelder/