



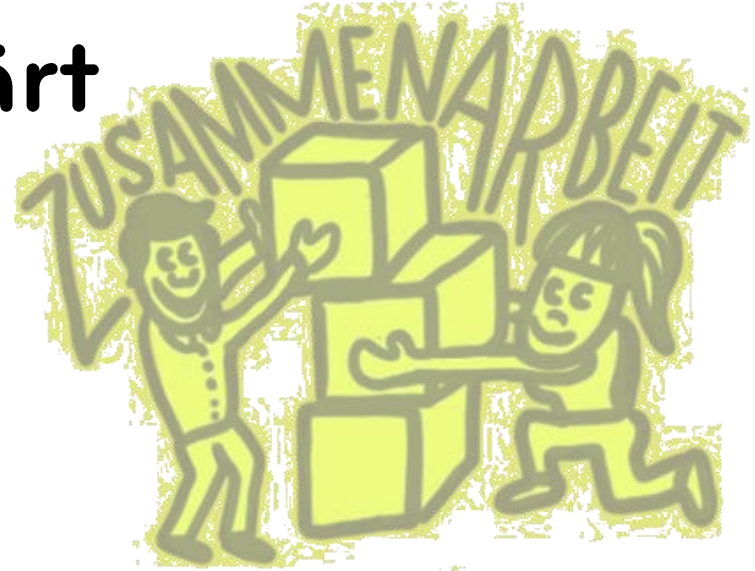
# Breakout-Session 6

## Wie kommen wir gemeinsam vorwärts? Multi-Stakeholder Initiativen anhand vom Praxisbeispiel "Go for Impact" erklärt

Kurt Lanz economiesuisse

Christine Roth Swissmem

Simone Rieder Ryttec



dieMobiliar

Eberhard

Pioniere in Bau und Umwelt

3öbu

Der Verband für  
nachhaltiges Wirtschaften





# Was ist überhaupt eine Multistakeholder-Initiative?

Ausführliche Definition (Gabler Wirtschaftslexikon)

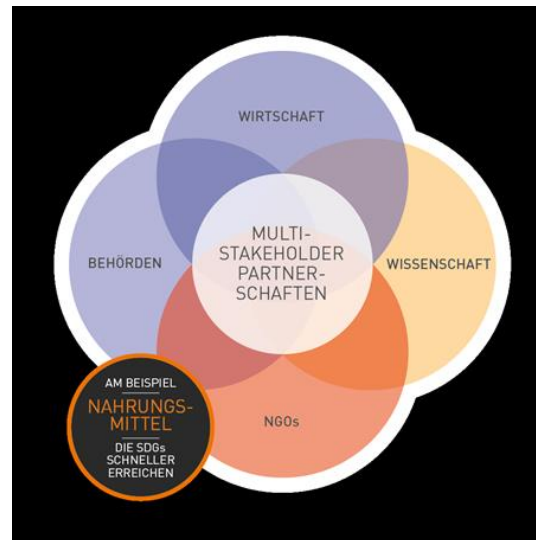
- Multistakeholder-Initiativen sind freiwillige Zusammenschlüsse zwischen öffentlichen, zivilgesellschaftlichen und privaten Akteuren.
- Multistakeholder-Initiativen sind darauf ausgerichtet, komplexe gesellschaftliche Probleme in kooperativer Weise zu lösen. Sie dienen dabei insbesondere der besseren Verankerung von CSR auf Märkten sowie der Förderung einer nachhaltigen Entwicklung.



# Multistakeholder-Initiativen sind am Boomen



**PARIS2015**  
CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES  
SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES  
COP21·CMP11

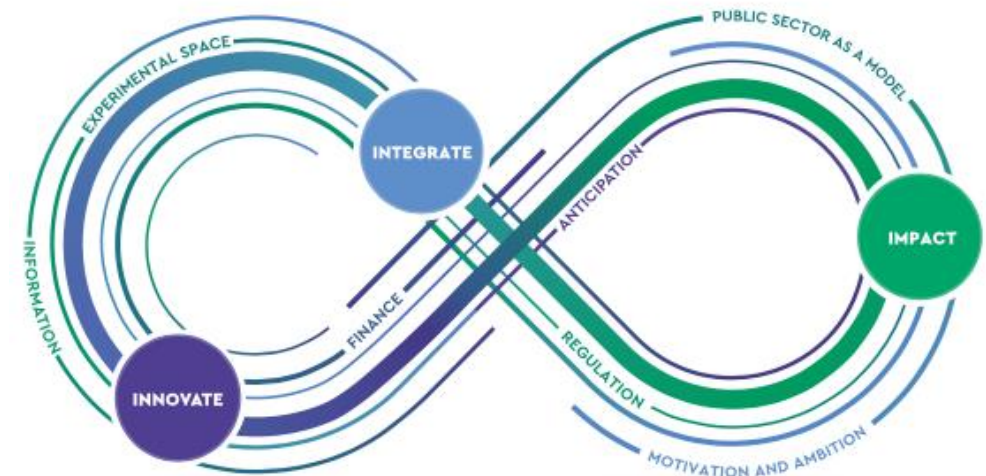


# Wieso Multistakeholder?

- Komplexität und Vielschichtigkeit der Herausforderungen
  - Diversity / Vermeidung von blind spots
- Know-How-Pooling → Steigerung der Qualität
- Synergien, Netzwerk- und Skaleneffekte
  - Miteinander statt gegeneinander
    - Kooperativ statt destruktiv
    - Zämä macht's meh Spass 😊

# «Go for Impact» – Vom Denkmodell zum Verein

Simone Rieder, Rytec AG

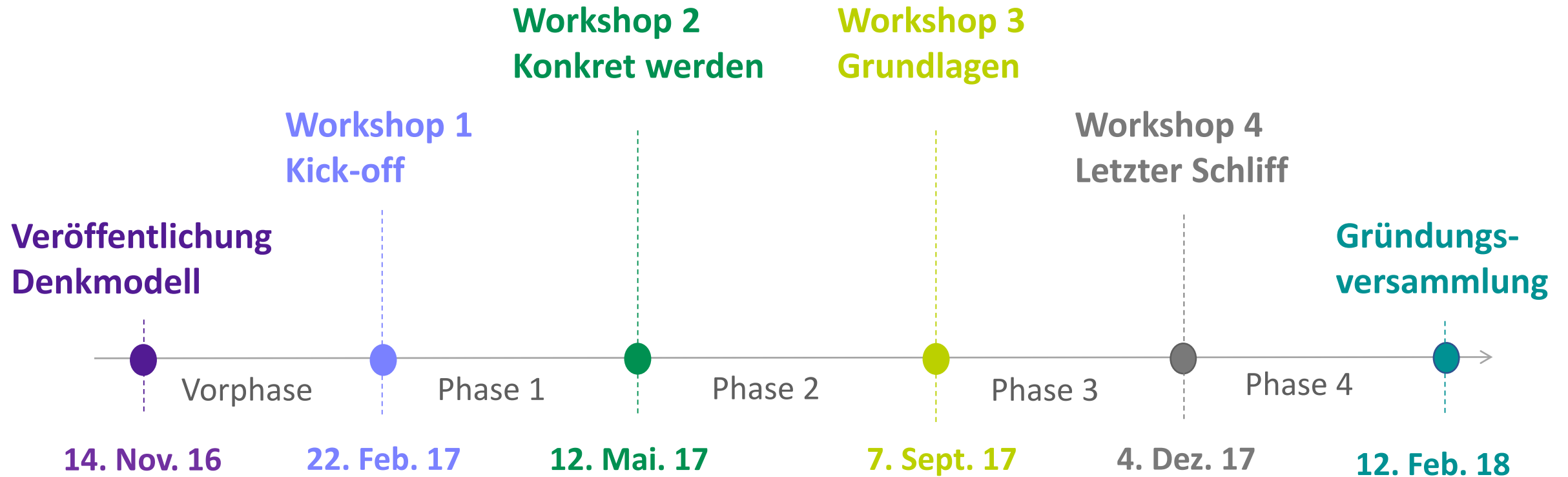


# Denkmodell





# Zeitstrahl: Vom Denkmodell zum Verein



# Phase 1: Kick-off

- Kick-off: Entwicklung einer gemeinsamen Vision
- Einsetzen einer externen Workshop-Moderation
- Bildung einer Co-Projektleitung bestehend aus BAFU (öffentliche Hand), economiesuisse (Wirtschaft) und Pusch (NGO)
- Vorbereitung weiterer Workshops
- Antizipation diverser Herausforderungen

## Phase 2: konkret werden

- Was ist «Go for Impact»?
- Festlegung «scope» und Definition von «Impact»
- Worldcafé zu möglichen Teilprojekten
- Entscheid für Organisationsform Verein
- Finanzierung?

# Phase 3 und 4: Grundlagen und letzter Schliff

- Erarbeitung der Vereinsstatuten
- Gründungsversammlung

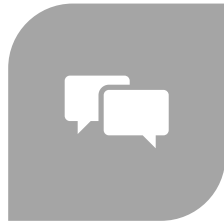
**GO FOR  
IMPACT**  
Die Zukunft der  
Schweizer Wirtschaft  
gestalten.



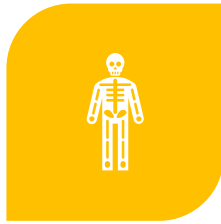
# Wichtige Prozesskomponenten



MENSCHEN &  
PARTIZIPATION



KULTUR &  
KOLLABORATION



«NO HIDDEN  
AGENDA»



KLARHEIT ÜBER  
WERT & WOFÜR



KLARHEIT ÜBER  
EIGENE ROLLE



FOKUS: WIR SIND  
UNS EINIG ÜBER...

# «Go for Impact» – Reality Check einer Multistakeholder-Organisation

Christine Roth, Swissmem

# Vision: Wir sind uns einig über...

- Beitrag zu **SDGs**
- Reduktion des negativen und Vergrößerung des positiven **Umwelt-Impacts**
- Fokus Rohstoffe und Materialien
- **Innovative** Lösungsansätze
- Suche nach **win-win**-Potentialen für Ressourcenschonung und Wirtschaft
- Gesamthaft ein **Mehrwert**
- **Dialog** als Prozess nach der Suche nach Lösungen
- Neutraler Kooperationsraum, Begegnung auf **Augenhöhe**
- Politisch **neutral**, kein kommerzieller Gewinn, selbsttragend
- An **relevanten** und möglichst **messbaren** Ergebnissen orientiert

# Organisationsform



- Umweltpreis der Wirtschaft
- Nachhaltige Lieferketten



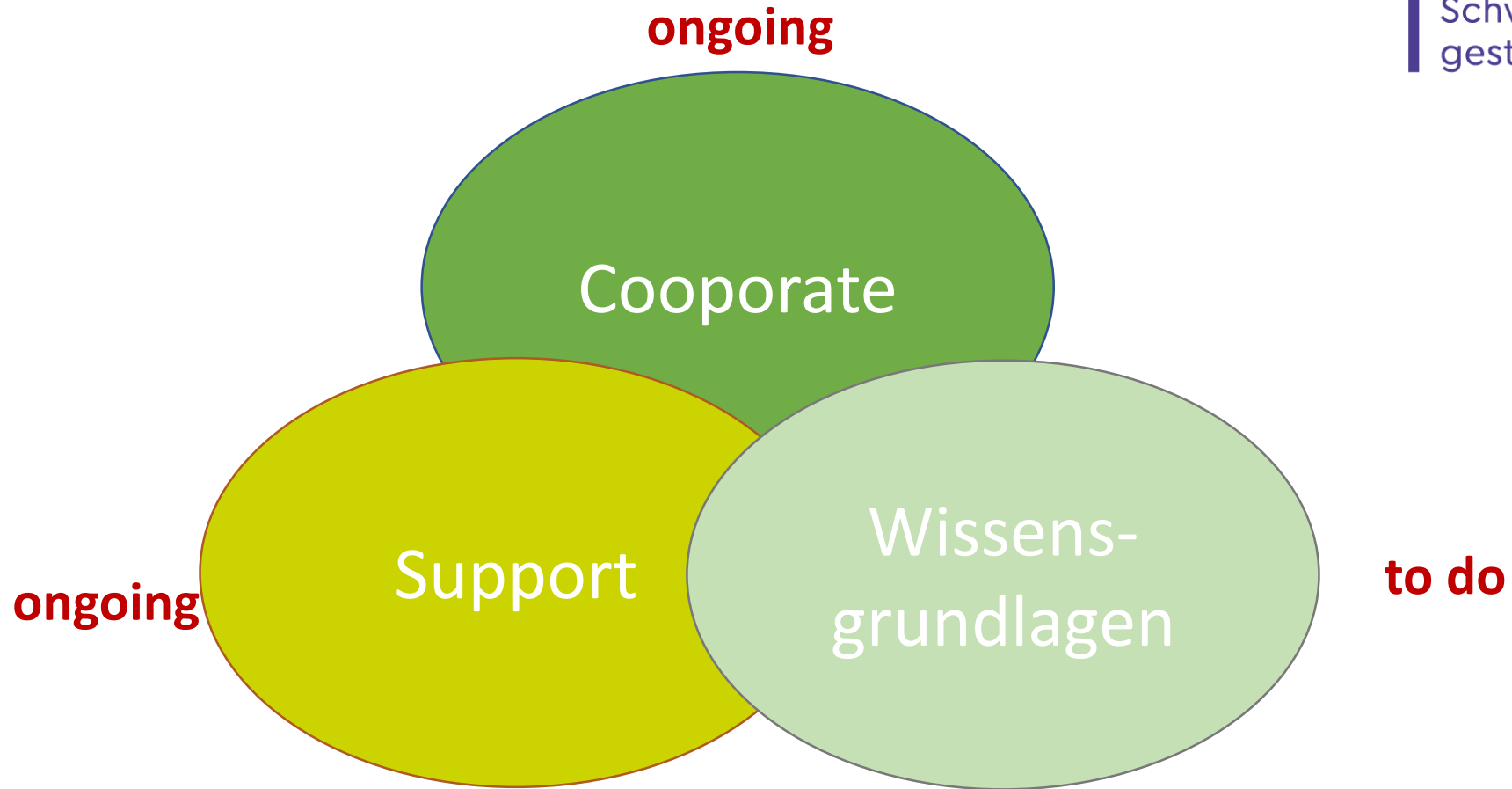
# Herausforderungen

- Finanzierung
  - Wer was wieviel...?
  - Mitgliederbeiträge vs. interne und externe Finanzierung
  - gegenseitige Erwartungen abgleichen
- Vision
  - im Fokus behalten
  - unterschiedliche Vorstellungen, wie schnell sie zu erreichen ist
  - langfristige Zusammenarbeit
- Vertrauen
  - unerlässlich für Arbeit in Kollaboration
  - immer wieder durch den Dialog gegenseitig zu bestärken

# Erste Learnings

- Rollen
  - bestehende Rollen bleiben durch Vereinsgründung erhalten
  - Ausschluss von Konfliktzonen hilft
  - Konzentration auf gemeinsame Interessen
- Gegenseitiges Zuhören
  - fortlaufend Vertrauen schaffen und erhalten
  - gegenseitige Erwartungen kennen
  - Offenheit um eigene Perspektive zu erweitern
- Raum schaffen für Ideen
  - Ressourcen
  - Ideen umsetzen
  - dran bleiben!

# Stossrichtungen bewährt?

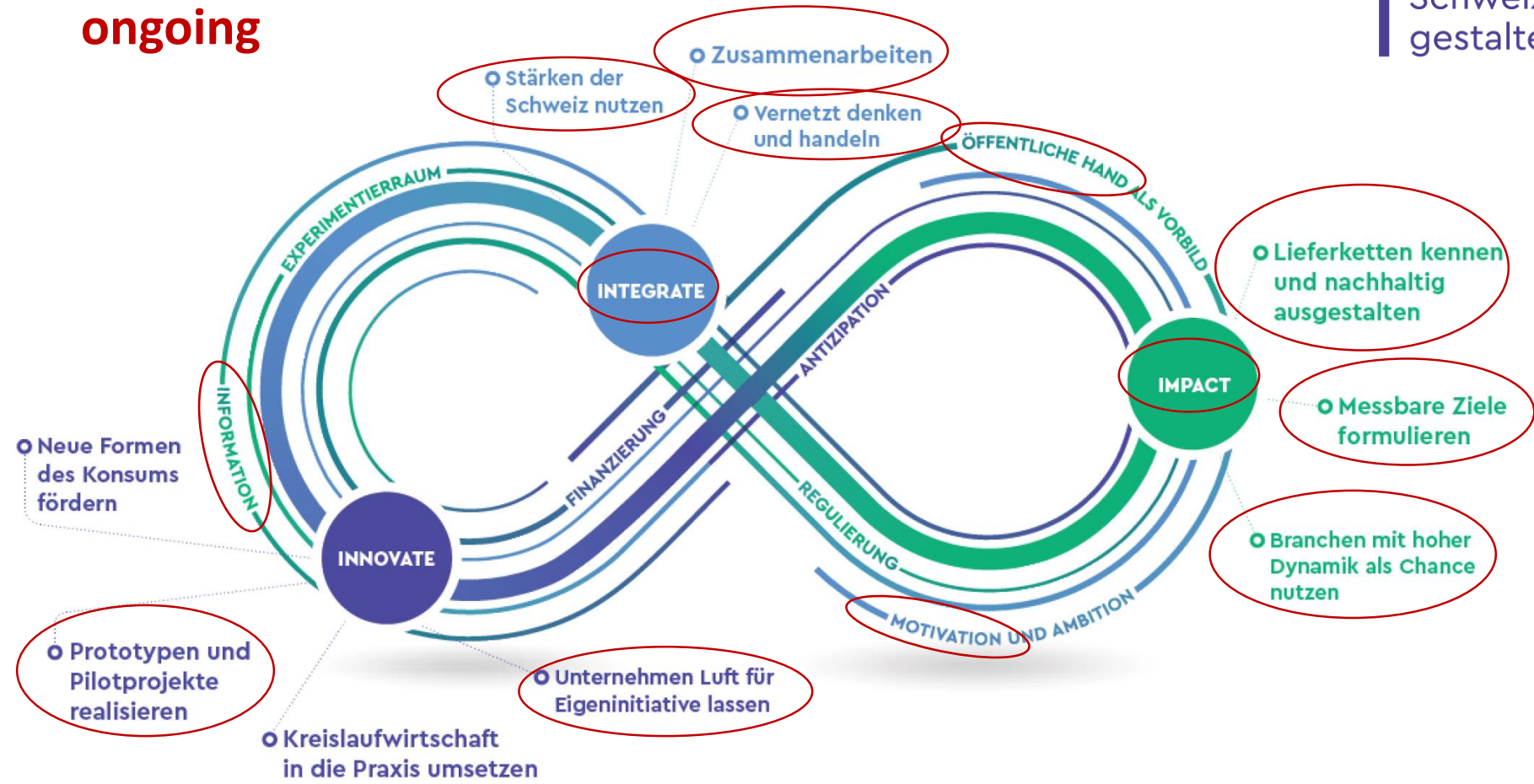


# GO FOR IMPACT

Die Zukunft der Schweizer Wirtschaft gestalten.

# Stossrichtungen bewährt!

ongoing

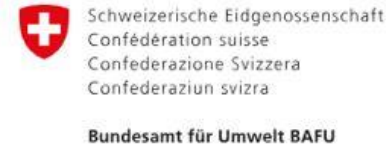


[www.go-for-impact.ch](http://www.go-for-impact.ch)



# Mitglieder

- Gründungsmitglieder



**GO FOR  
IMPACT**

Die Zukunft der  
Schweizer Wirtschaft  
gestalten.

- Weitere Mitglieder

- Schweizerische Umweltstiftung
- Schweizer Leasingverband
- Prof. Stefanie Hellweg (ETH)