



# Breakout-Session 3

«Focused Reporting» mit Brennpunkt Lieferkette – Was macht einen glaubwürdigen Nachhaltigkeitsbericht aus?



Eva Tabernig, engageability

Susanna Fieber, Bundesamt für Umwelt BAFU

# Projektziele «Focused Reporting» 2019

Ziel ist die Förderung einer ganzheitlichen, glaubwürdigen und relevanten Berichterstattung in der Schweiz, sowie

- Identifikation der gegenwärtigen Praxis und Trends,
- Austausch von „leading practice“ Beispielen,
- **Bereitstellung** von unternehmensspezifischen Empfehlungen,
- **Einbettung** der Schweizer Reporting-Praxis im internationalen Kontext,
- **Vergleichbarkeit** über Zeit, Industrien und Sektoren.

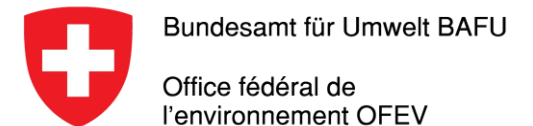
# Projekt-Initiatoren



## Projekt-Partner



## Projekt-Supporter



# Qualitätscheck durch externe Experten & Partner

	Experten	Organisation
Externe Partner	Balthasar Bänninger	FormaFutura Invest
	Albert von Däniken	SGS
	Susanna Fieber	BAFU
	Stephan Lienin	Sustainserv
	Damian Oettli	WWF
	Isabelle Stauffer	Robeco SAM
	Peter Teuscher	BSD Consulting
	Mark Veser	Ernst & Young
	Ina-Maria Walthert	ZHAW
	Peter Zollinger	Globalance
Projekt Partner	Olmar Albers	öbu
	Barbara Dubach	engageability
	Lilian Fuhrer	RepRisk
	Katrin Muff	Mission Possible Foundation

# 123 analysierte Unternehmen

Aargauische Kantonalbank  
ABB Ltd  
Adecco Group AG  
Allreal Holding AG  
Ascom Holding AG  
Axpco Holding AG  
Bachem Holding AG  
Baloise Holding AG  
Banc Cantonale Vaudoise  
Bank Julius Baer  
Bank Safra Sarasin  
Bank Vontobel AG  
Barry Callebaut AG  
Basellandschaftliche KB  
Basler Kantonalbank  
Belimo Holding AG  
Berner Kantonalbank AG  
BKW Energie AG  
Bobst Group SA  
Bucher Industries AG  
Bühler Holding AG  
Burckhardt Compression Holding  
Calida Holding AG  
Cargill International SA  
Clariant AG

Coop-Gruppe  
CPH Chemie+Papier Holding  
Credit Suisse AG  
Dätwyler Holding AG  
Denner AG  
Dormakaba Holding AG  
Dufry Travel Retail AG  
Elektrizitätswerk der Stadt Zürich  
ewz  
Emmi Schweiz AG  
Endress + Hauser AG  
Energie Wasser Bern ewb  
F. Hoffmann-La Roche AG  
Feintool International  
Fenaco Genossenschaft  
Firmenich International SA  
Flughafen Zürich AG  
Galenica  
Geberit International AG  
Genève Aéroport  
Georg Fischer AG  
Girsberger Holding AG  
Givaudan SA  
Glarner Kantonalbank  
Glencore International AG

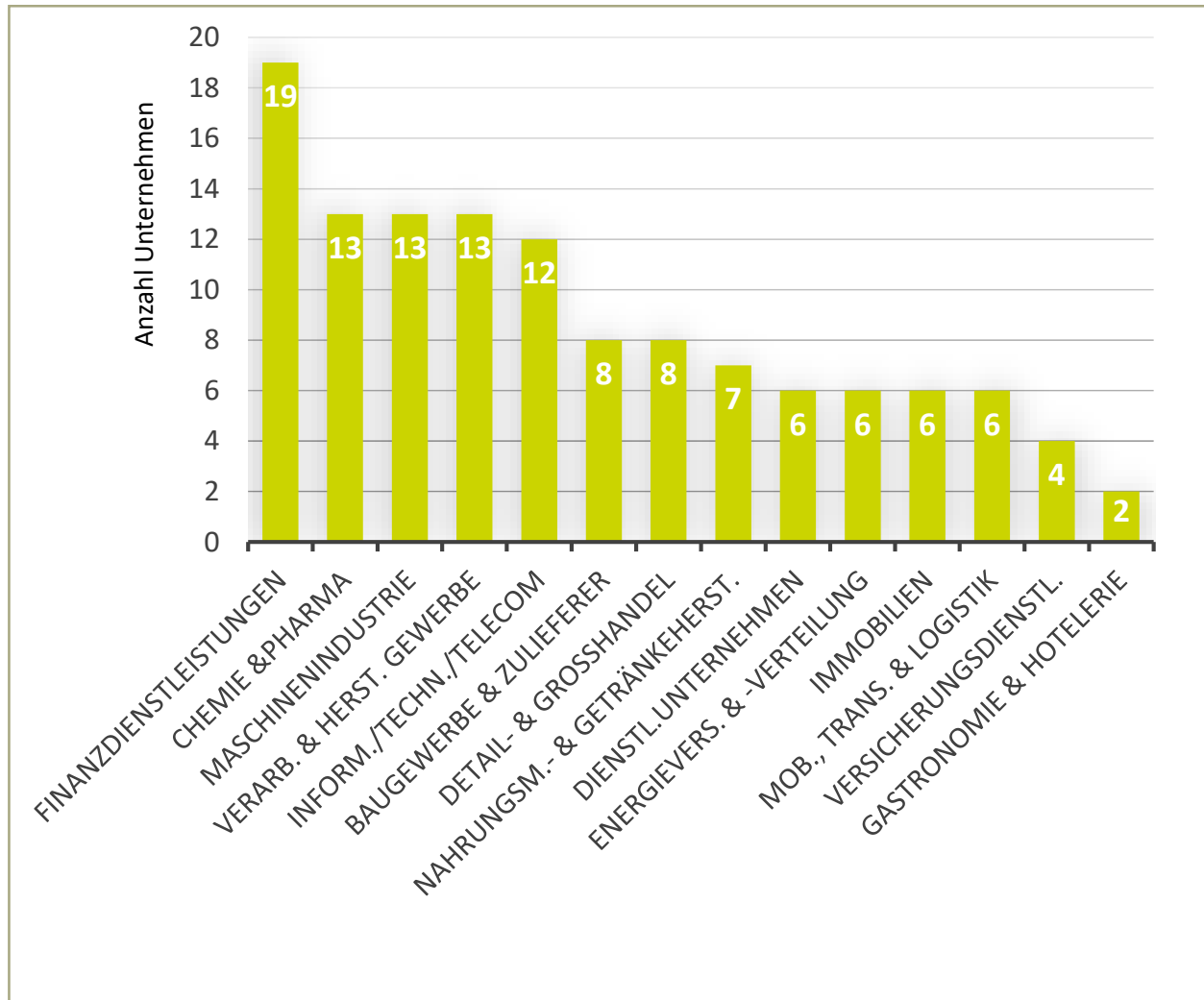
Graubündner Kantonalbank  
Helvetia Versicherungen  
HHM  
HIAG Immobilien Holding AG  
Hochdorf Holding AG  
Implenia Schweiz AG  
Intersport International  
Corporation GmbH  
IWB Industrielle Werke Basel  
Komax Holding AG  
KPMG AG  
Kühne + Nagel International  
LafargeHolcim AG  
Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG  
Logitech international S.A.  
Lonza Group AG  
Luzerner Kantonalbank  
MCH Group AG  
Meyer Burger Technology AG  
Migros-Konzern  
Mobimo Holding AG  
Nestlé  
Novartis AG  
OC Oerlikon Corporation  
Omya International AG

Panalpina Welttransport  
Partners Group Holding AG  
Philip Morris International  
Planzer Holding AG  
Post CH AG  
PSP Swiss Property  
Raiffeisen  
Repower AG  
Richemont SA  
Romande Energie SA  
RUAG Holding AG  
Schindler Holding AG  
Schmolz & Bickenbach AG  
SBB  
SFS Group AG  
SGS SA  
Siegfried Ltd.  
Sika Services AG  
Sonova Holding AG  
SQS  
Starrag Group Holding AG  
Straumann Holding AG  
Sulzer AG  
SV Group AG  
Swatch Group SA

SFPI  
Swiss Life Holding  
Swiss Re  
Swiss Youth Hostels  
Swisscom AG  
Syngenta AG  
Tecan Group AG  
Temenos Group AG  
Tetra Pak (Schweiz) AG  
Thurgauer Kantonalbank  
Trafigura AG  
u-blox Holding AG  
UBS  
Valiant  
Valora Holding AG  
VAT Group AG  
Vetropack Holding S.A.  
Vifor Pharma Ltd.  
V-Zug AG  
Weleda AG  
Ypsomed AG  
Zug Estates Holding AG  
Zuger Kantonalbank  
Zürcher Kantonalbank ZKB

# Diversität der analysierte Unternehmen

## Sektoren



## Grösse & Anzahl Mitarbeiter

116 Grossunternehmen & 7 KMU mit...

- insgesamt 2.5 Mio Mitarbeiter
- einem Median von 5'177 Mitarbeiter
- min. 50 Mitarb. & max. 308'000 Mitarb.

## Ausrichtung

- National (Absatzmarkt CH) : 39
- International : 84

## Eigentumsverhältnisse

- Börsenkotiert (SMI oder SPI): 83
- Börsenkotiert (nicht SMI o. SPI): 4
- Privatbesitz: 6
- Familienunternehmen: 6
- Staatliche Unternehmen: 11
- Andere: 13

# Freiwilliges Opting In Nachhaltigkeitsberichterstattung

\* 17 der analysierten Unternehmen (14%) haben sich für ein freiwilliges Opting In gemäss SIX entschieden

## Bedingungen

- Art. 9 Richtlinie Corporate Governance
- Anwendung eines international anerkannten Standards: GRI, SASB, UNGC, EPRAsBPR

## Vorteile

- Transparenz
- Sichtbarkeit
- Feedback durch das Enforcement

## Enforcement

- SIX Exchange Regulation AG
- Meldepflichten
- Anwendung des Standards
- Bestimmung wesentlicher Themen

Website mit dem Enforcement Konzept:

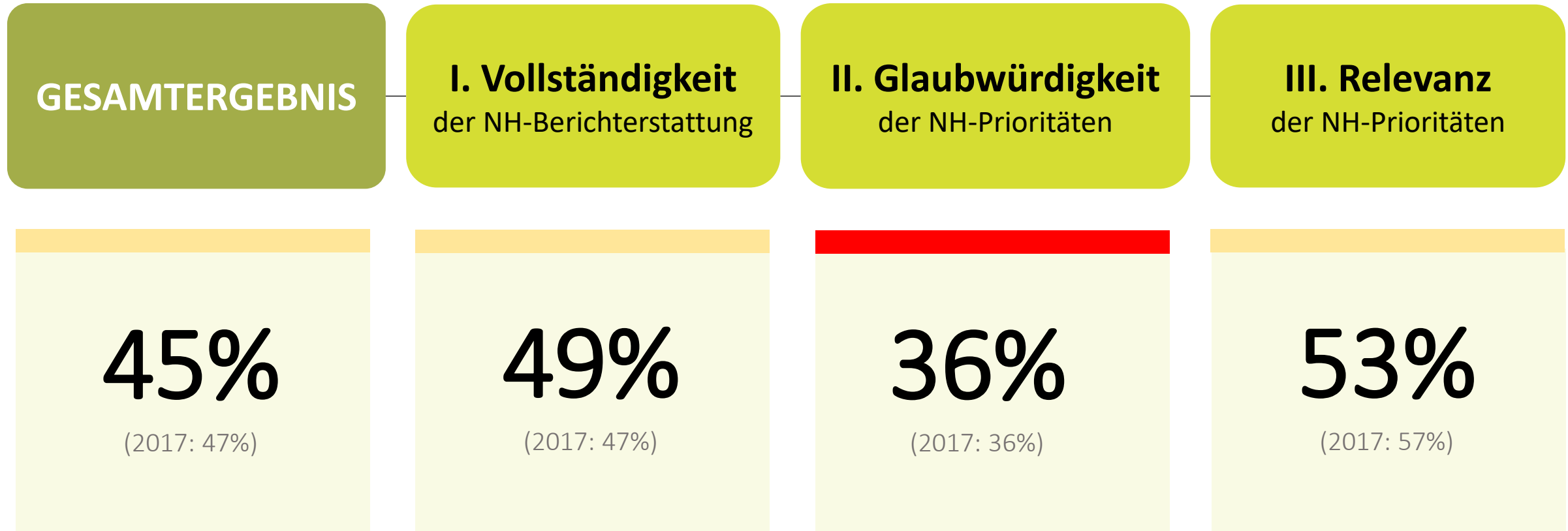
<https://www.six-exchange-regulation.com/de/home/issuer/obligations/sustainability-reporting.html>

Liste der Unternehmen mit Opting In:

[https://www.six-group.com/exchanges/shares/companies/sustainability\\_reporting\\_de.html](https://www.six-group.com/exchanges/shares/companies/sustainability_reporting_de.html)

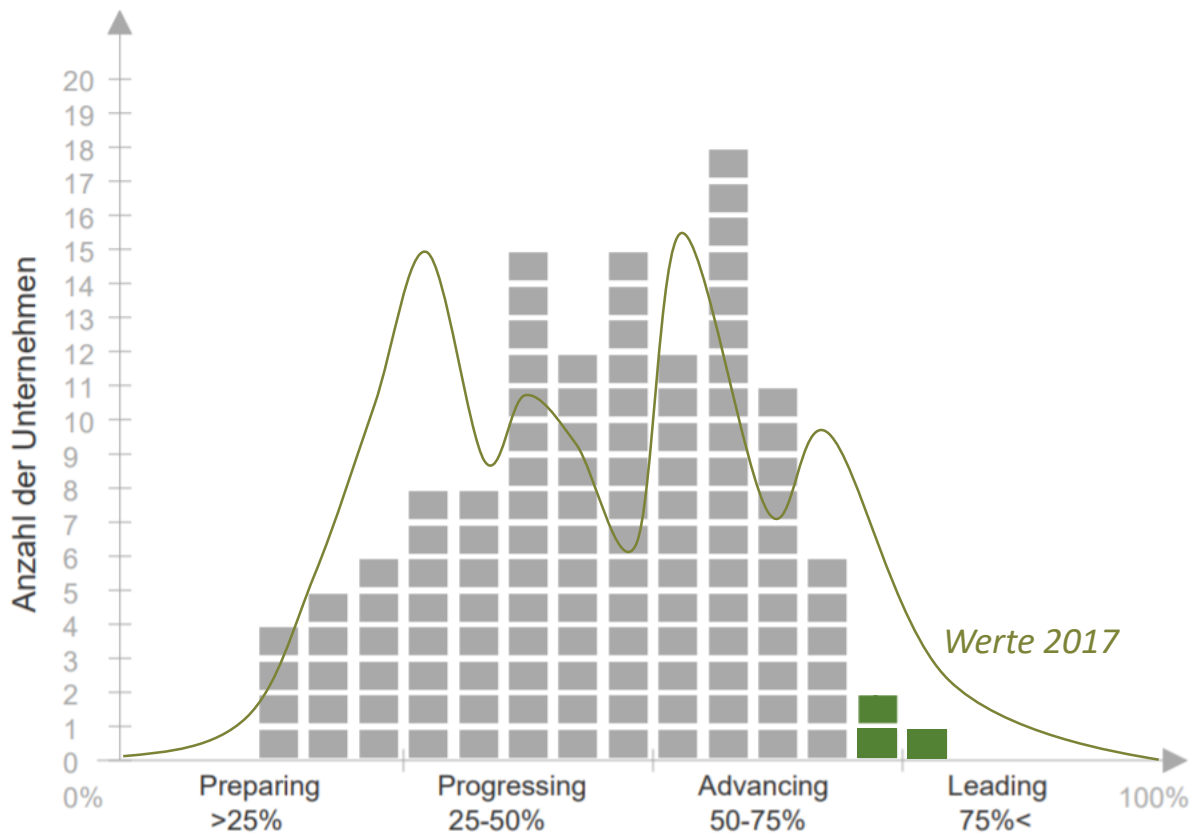


# Struktur & Gesamtergebnis





# Ergebnisse auf einem Blick



## TOP 3 Firmen

**CLARIANT**



**LafargeHolcim**



## TOP 3 Sektoren

Nahrungsmittelindustrie:	58%
Pharma/Chemie	57%
Detailhandel:	55%

## Sektoren mit Aufholbedarf

Finanzdienstleister:	40%
Verarbeitendes Gewerbe:	38%
Immobilien:	31%

# Reporting Trend-Entwicklungen

89<sup>\*91</sup>

Seiten durchschnittliche  
Berichtslänge im 2019/\*2017

2,9<sup>\*3,6</sup>

Monate im Durchschnitt bis zur  
Publikation des Berichts im  
2019/\*2017

60%<sup>\*59%</sup>

der Berichte orientieren sich an  
den **GRI Richtlinien** 2019/\*2017

52%<sup>\*29%</sup>

der Berichte erwähnen die  
Sustainable Development Goals  
(SDG) 2019 /\*2017

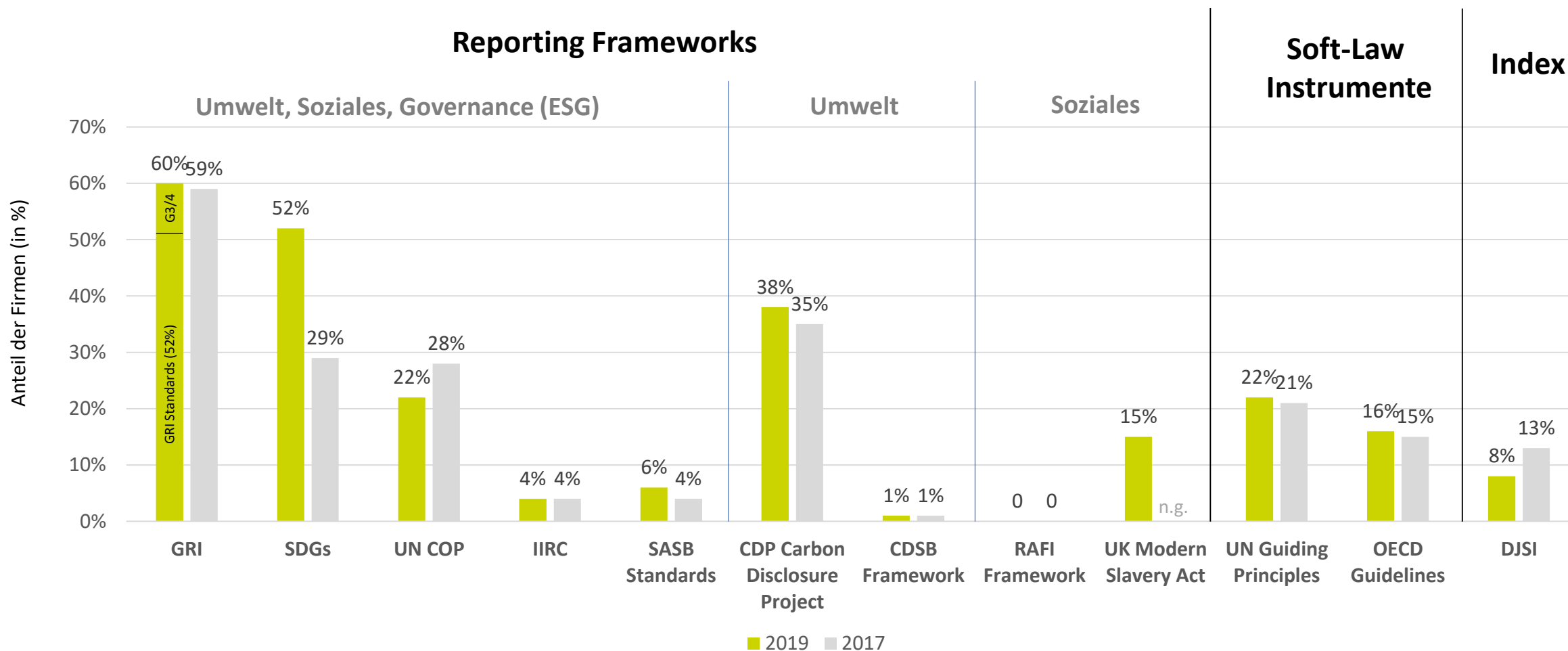
20%<sup>\*10%</sup>

der Berichte sind selbst-  
deklarierte  
integrierte Berichte  
2019/\*2017

46%<sup>\*24%</sup>

der Berichte wurden extern  
geprüft (Audit) im 2019/\*2017

# An welchen Richtlinien orientieren sich die Berichte?



# Sustainable Development Goals (SDG)



**52% der Unternehmen gehen in ihrem Bericht auf die SDGs ein (2017: 29%)**

- **21%** davon mit einer kurzen Erwähnung (2017: 13%)
- **31%** mit konkreter Anlehnung des Berichts oder der Strategie an die SDGs (2017: 16%)
- **13%** erwähnen die SDGs im CEO Brief

**Top 3 SDGs, über die am häufigsten berichtet wird**

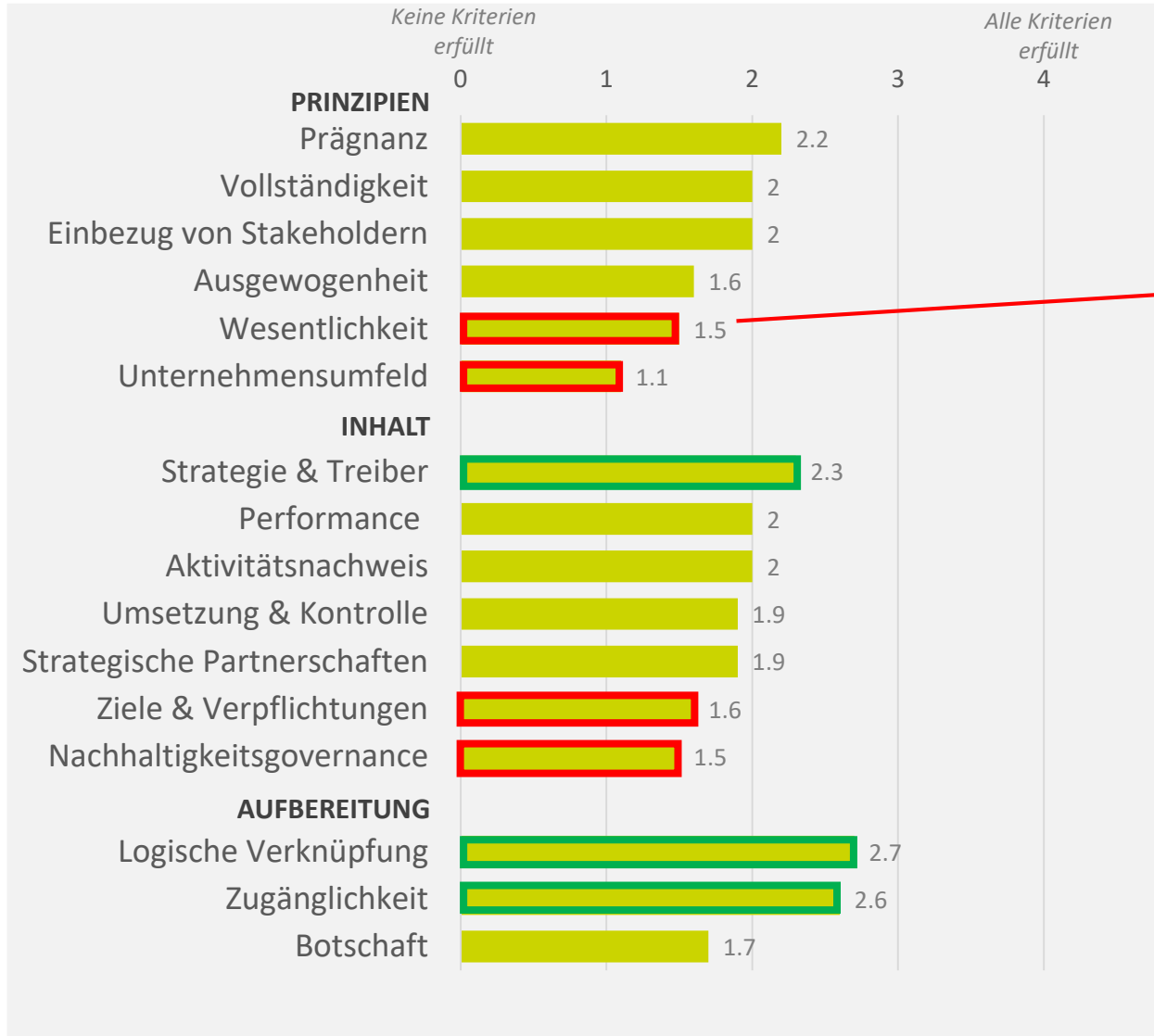


■ *Gleichzeitig kritische Themen für die Schweiz gemäss GapFrame*

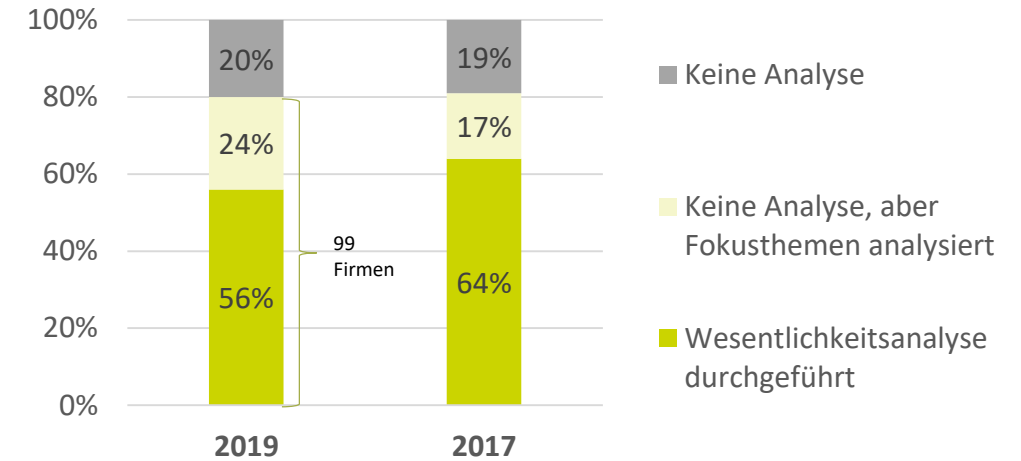
9% der analysierten Firmen haben ein Ziel zu SDG 12, wobei 5% ein SMARTes Ziel oder wirkungsorientiertes Ziel haben

69% der analysierten Firmen haben ein Ziel zu SDG 13, wobei 46% ein SMARTes Ziel oder wirkungsorientiertes Ziel haben

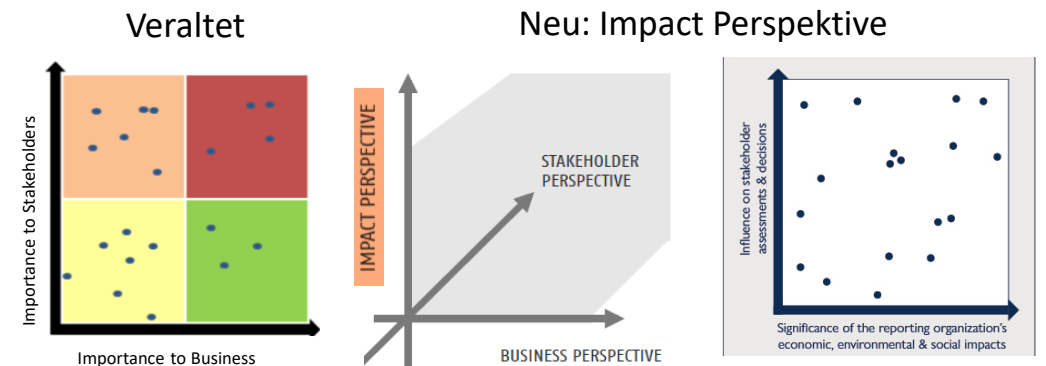
# Vollständigkeit: Ergebnisse auf einem Blick



## Entwicklung der Wesentlichkeitsanalyse Durchführung



## Fokussierung



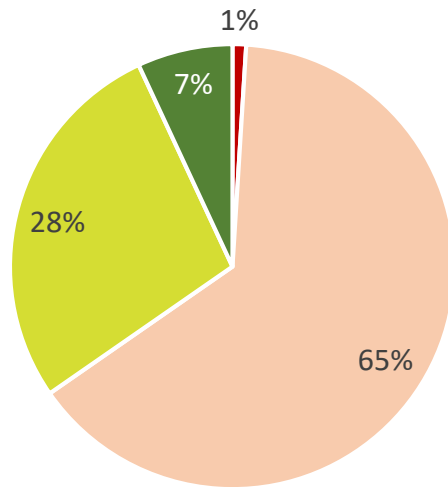
# Glaubwürdigkeit: Resultate auf einem Blick

(n = 99 Firmen)



## Transparenz

- Nicht transparent
- Positive / neutral
- Teilweise transparent
- Ausgewogen / transparent

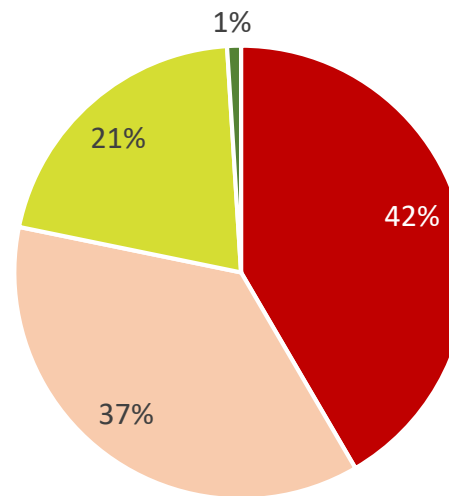


Nicht nur positiv oder neutral berichten (2/3 Firmen), sondern auch negative/kritische Fälle offenlegen sowie Ursachen & Konsequenzen.



## Wirkungsorientierung

- Kein Ziel/Wirkungsorientierung
- Qualitatives Ziel
- SMARTes Ziel
- Wirkungsorientiertes Ziel

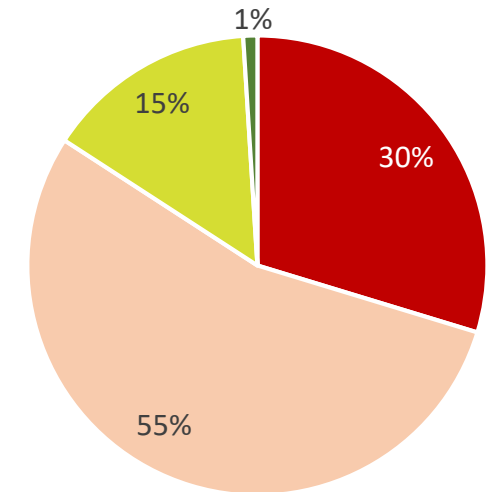


SMARTe Zielsetzung mit kurz- und langfristigem Zeithorizont → über 2020 hinaus (z.B. 20 Firmen haben ein CO2-Reduktionsziel über 2020).



## Stakeholderorientierung

- Kein Feedback einbezogen
- Einbezug aber ohne Info zum Thema
- Einbezug mit Infos zum Thema
- Einbezug über 'business-as-usual' hinaus



16% der Firmen legen konkretes Feedback der Stakeholder zu offen. – Davon geht 1% über «business-as-usual» Einbezugsaktivitäten hinaus.

Ergebnisse

Verbesserungspotential

# Glaubwürdigkeit: Beispiele

(n = 99 Firmen)



## Transparenz

### Glencore

**Challenge:** On 22 February 2018 IndustriALL, a global union federation, issued a public statement accusing Glencore of workers' rights abuses at Mutanda Mining (MUMI) and Kamoto Copper Company (KCC), our assets in the Democratic Republic of Congo (DRC). Allegations included assertions that the assets provide insufficient drinking water, low quality food and limited health care for workers and their families, and that wages are low.

**Our response:** We are actively engaging with IndustriALL in the spirit of constructive and transparent dialogue. In March 2019, our DRC assets, MUMI and KCC, hosted IndustriALL on a fact-finding mission to understand



## Wirkungsorientierung

### ABB

<b>Pioneering technology</b>					
Objective	Measure	2020 Target	2018 Performance		Page
Products, solutions and services	Increase share of ABB eco-efficiency portfolio	60% of revenue	57%	⊖	16
<b>Responsible operations</b>					
Objective	Measure	2020 Target	2018 Performance		Page
Safe operations	Reduce employee total injury frequency rate	<0.7	0.58	✓	23
Climate action	Reduce greenhouse gas emissions (GHG)	by 40% (vs 2013)	36%	⊖	25
	Reduce water consumption in water-stressed areas	by 25% (vs 2013)	12%	⊖	27
Resource efficiency	Reduce waste sent for disposal	by 20% (vs 2013)	18%	⊖	27
Right materials	Reduce emissions from VOCs	by 25% (vs 2013)	27%	✓	29
Responsible sourcing	Closure of identified risks from supplier assessments	>65%	76%	✓	31
<b>Responsible relationships</b>					
Objective	Measure	2020 Target	2018 Performance		Page
Integrity	Employees trained on integrity	>96%	98%	✓	34
Human rights	Training for specific job roles exposed to human rights risks	2 campaigns per year	2	✓	36
	Increase women in senior management	by 30% (vs 2017)	10.5%	⊖	38
Our people	Employees covered by the ABB well-being program	>70%	67%	⊖	38

✓ Achieved   ⊖ On track   ⊖ In progress   ✗ Not on track



## Stakeholderorientierung

### Geberit

#### MEMBERS STAKEHOLDER PANEL 2018



Dr. Annika Stefanelli



Dr. Peter Weiser



Prof. Dr. Volker Hoffmann

Managing Partner Inspire 529, Zurich (CH)

Deputy CEO Empa, Responsible NEST, Dübendorf (CH)

Professor for Sustainability and Technology, ETH Zurich, Zurich (CH)



Roger Baumann



Dr. Thomas Streiff



Matthias Pestalozzi

Director, COO & Head Sustainability, Real Estate Investment Management, Co-Head Germany, Global Real Estate, Credit Suisse Asset Management, Zurich (CH)

Head Engagement Team of Casmos Engagement Funds, Partner & Member of the Board of Directors of BHP - Bruggen and Partners, Zurich (CH)

CEO and Member of the Board of Directors Pestalozzi Group, Dietikon (CH)

## Inklusive

- **Panel Statement:** [hier](#)
- **Feedback to Panel Statement:** [hier](#)

# Relevanz: Ergebnisse pro Ebene

## Unternehmensebene

Analyse der 5 kritischsten ESG-Fälle  
im Berichtszeitraum,  
laut der ESG-Risiko-Database von

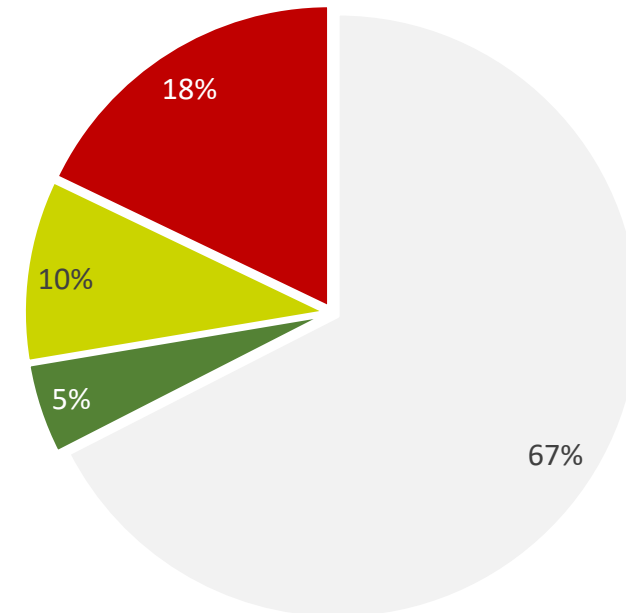


**Bei 33% der analysierten Firmen gab es ESG-Fälle,  
die in Presseartikeln publiziert wurden. Diese Fälle  
werden als SEHR RELEVANT eingestuft.**

(2017: 26%)

**Der Grossteil der Firmen mit kritischen Presseartikel  
berichtet nicht über diese Fälle. (22 von 40 Firmen)**

(2017: 15%)



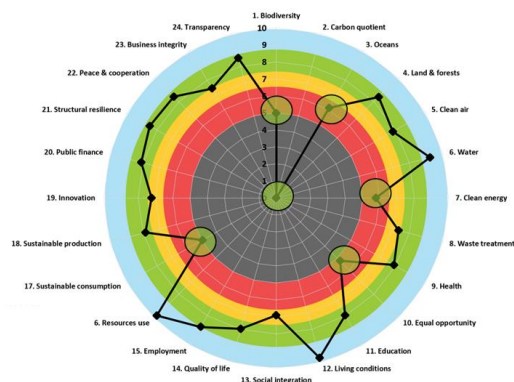
- Keine ESG-Fälle
- Über alle Fälle berichtet
- Teilweise berichtet
- Nicht berichtet



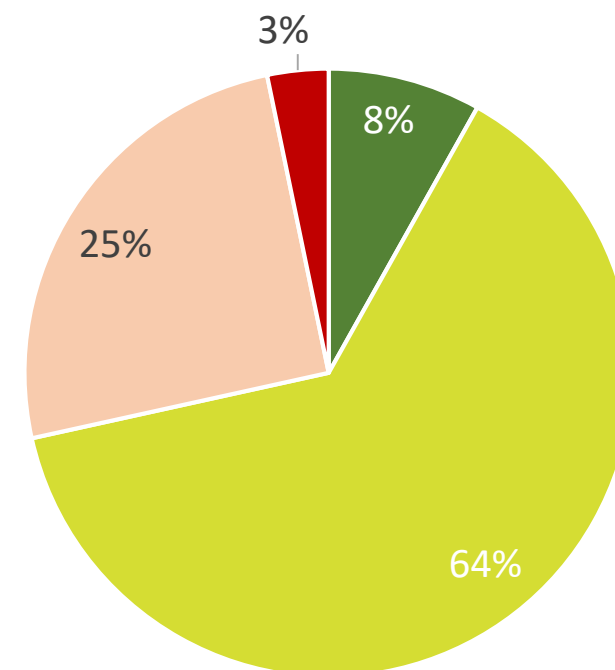
# Relevanz: Ergebnisse pro Ebene

## Landesebene

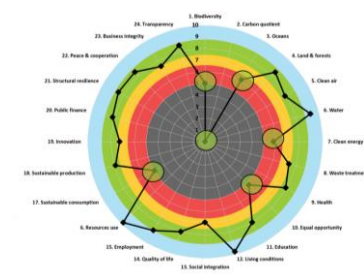
Analyse der 6 kritischsten Themen des Landes oder international, gemäss der Datenbank vom



**8%** der Firmen berichten über alle kritischen Themen für die Schweiz oder international (2017: 5%).

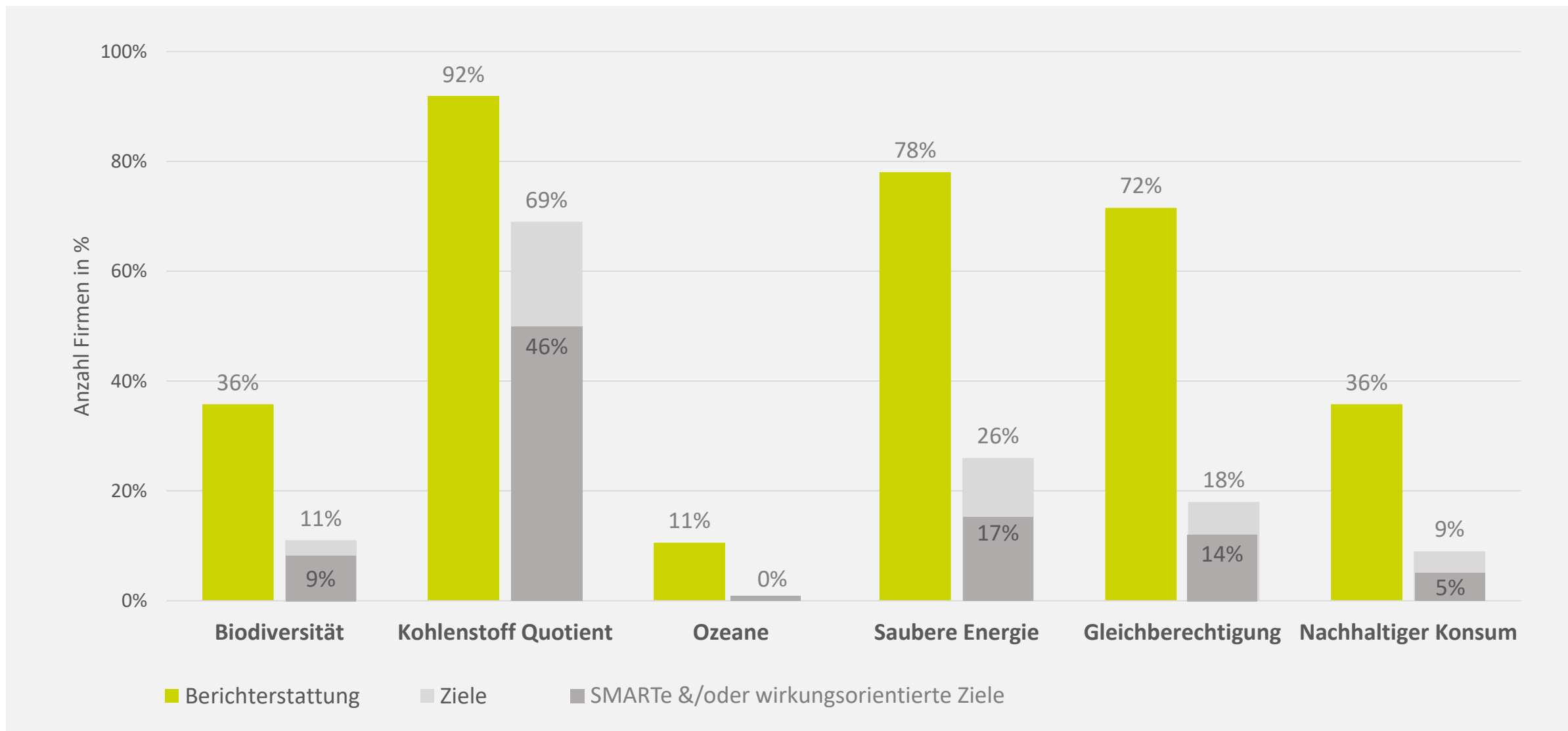


- Alle Themen adressiert
- Viele Themen adressiert
- Einige Themen adressiert
- Keine Themen adressiert



# Relevanz: Ergebnisse pro Ebene

Landesebene: Berichterstattung & Zielsetzung zu den kritischen Themen der Schweiz laut Gapframe



# Relevanz: Ergebnisse pro Ebene

## Industrieebene

Analyse der kritischen Themen  
der Industrie, gemäss

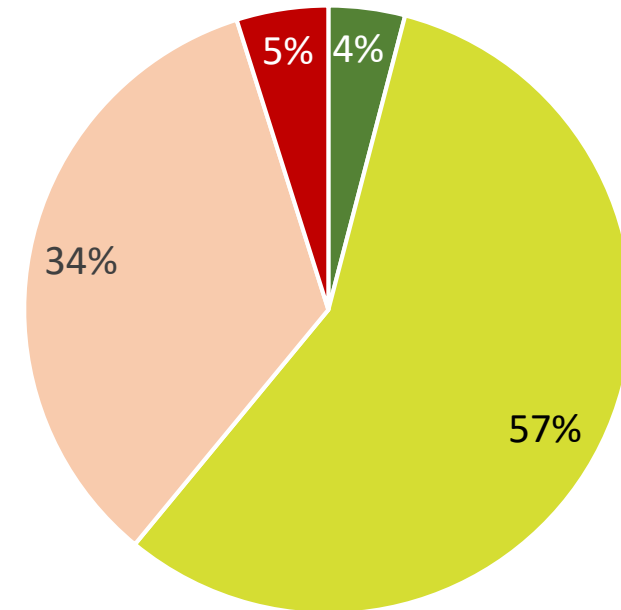


**61% berichten zumindest über 50% der sektorenspezifischen, wesentlichen Themen laut SASB und RepRisk**

(2017: 75%)

**5% berichten über kein relevantes Industriethema.**

(2017: 1%)

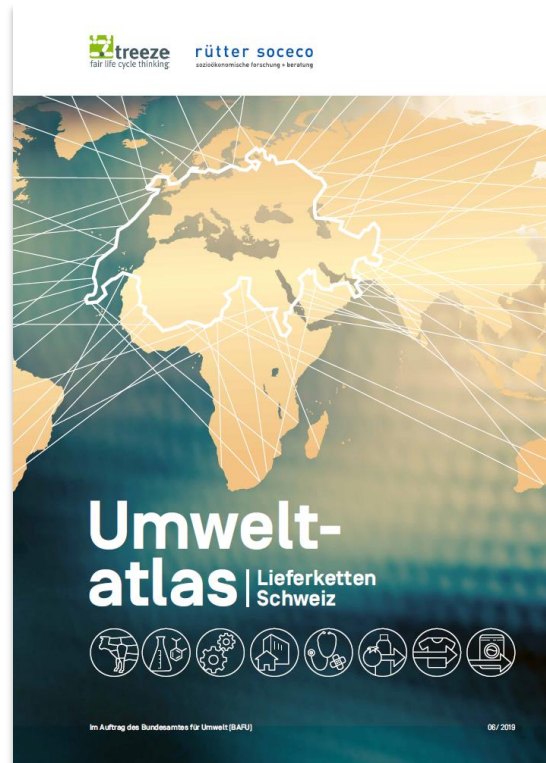


- Alle Themen adressiert
- Viele Themen adressiert
- Einige Themen adressiert
- Keine Themen adressiert

# Relevanz: Ergebnisse pro Ebene

## Industrieebene

**NEU:** Analyse der Hotspots in der Wertschöpfungskette von 8 Industrien, gemäss



### Analysierte Sektoren

- Fleischverarbeitung
- Chemieindustrie
- Maschinenbau
- Immobilien- und Bauwesen
- Gesundheits- und Sozialwesen
- Lebensmittelhandel
- Handel mit Bekleidung, Textilien & Schuhen
- Handel mit Haushaltsgeräten



# **Konzentration auf das Wesentliche**

## **Wie können Unternehmen über wesentliche Umweltbelastungen (Hotspots) entlang der Lieferkette berichten?**

Susanna Fieber  
Bundesamt für Umwelt BAFU  
forum ö 2019 am 31.10. 2019



# «Smarte» Umweltziele und die Frage, was ist wesentlich/ relevant?

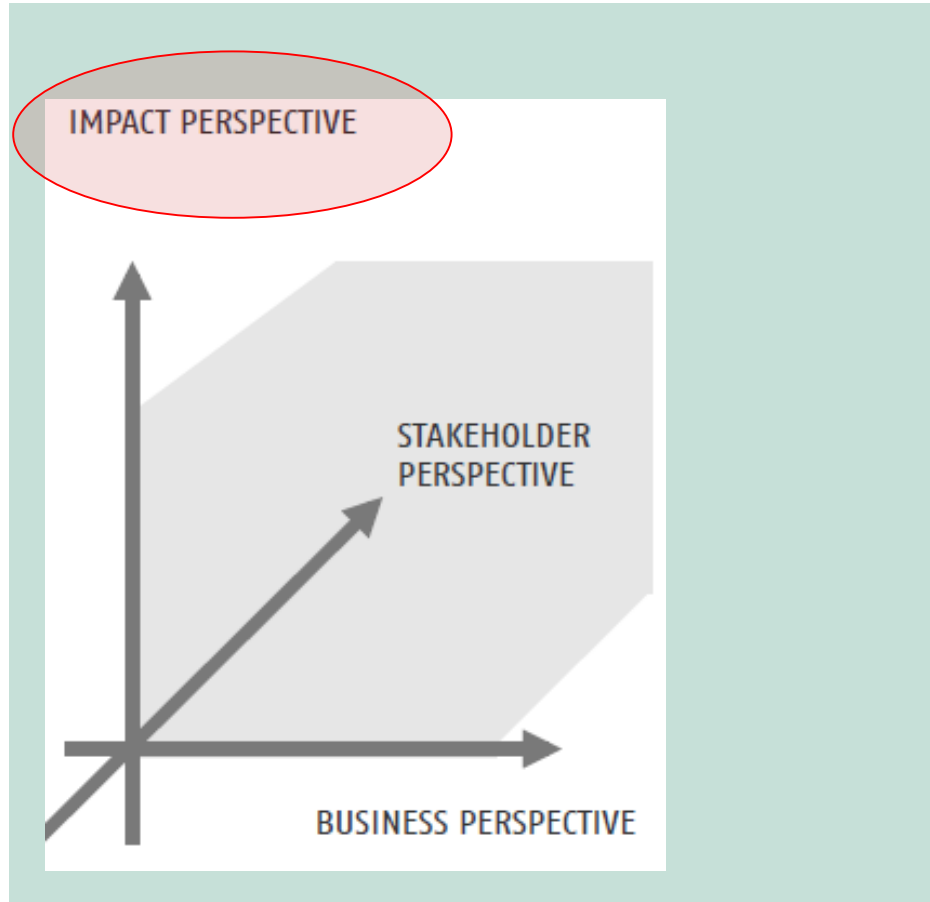
- Studie zu Umweltzielen von Schweizer Unternehmen 2016
- Ergebnis: Ziele sollten «**smart**» formuliert sein



- S = specific & relevant = wesentlich
- Doch was ist denn wirklich «**WESENTLICH**»??



# Verschiedene Definitionen und Konzepte von «Wesentlichkeit» bzw. «Relevanz»



GRI 101: Foundation 2016

## Materiality

1.3 The report shall cover topics that:

1.3.1 reflect the reporting organization's significant economic, environmental, and social impacts; or

1.3.2 substantively influence the assessments and decisions of stakeholders.

## Guidance

An organization is faced with a wide range of topics on which it can report. Relevant topics, which potentially merit inclusion in the report, are those that can reasonably be considered important for reflecting the organization's economic, environmental, and social impacts, or influencing the decisions of stakeholders. In this context, 'impact' refers to the effect an organization has on the economy, the environment, and/or society (positive or negative). A topic can be relevant – and so potentially material – based on only one of these dimensions.

- ⇒ **Wesentlich/ relevant** sind soziale und ökologische **Impacts**
- ⇒ Unternehmen sollen über ihre (negativen) (Umwelt)**Wirkungen** berichten



# Auf der Suche nach den Umweltbelastungen und Hotspots der Schweizer Wirtschaft



- Schweizer Wirtschaft ist **hochgradig vernetzt**
- Umweltbelastungen entstehen **global** und oft **überwiegend** in der **Lieferkette**

⇒ **Umweltbelastungen in der gesamten Lieferkette sind zu berücksichtigen**

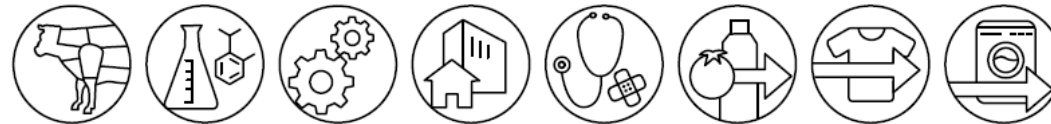




# Relevante Umweltthemen und Hotspots identifizieren mit dem Umweltatlas Lieferketten Schweiz



## Umwelt- atlas | Lieferketten Schweiz



Analyse der Umweltbelastungen und -Hotspots von acht ausgewählten Schweizer Branchen entlang der globalen Wertschöpfungsketten von der Rohstoffgewinnung bis zu den Branchen selbst

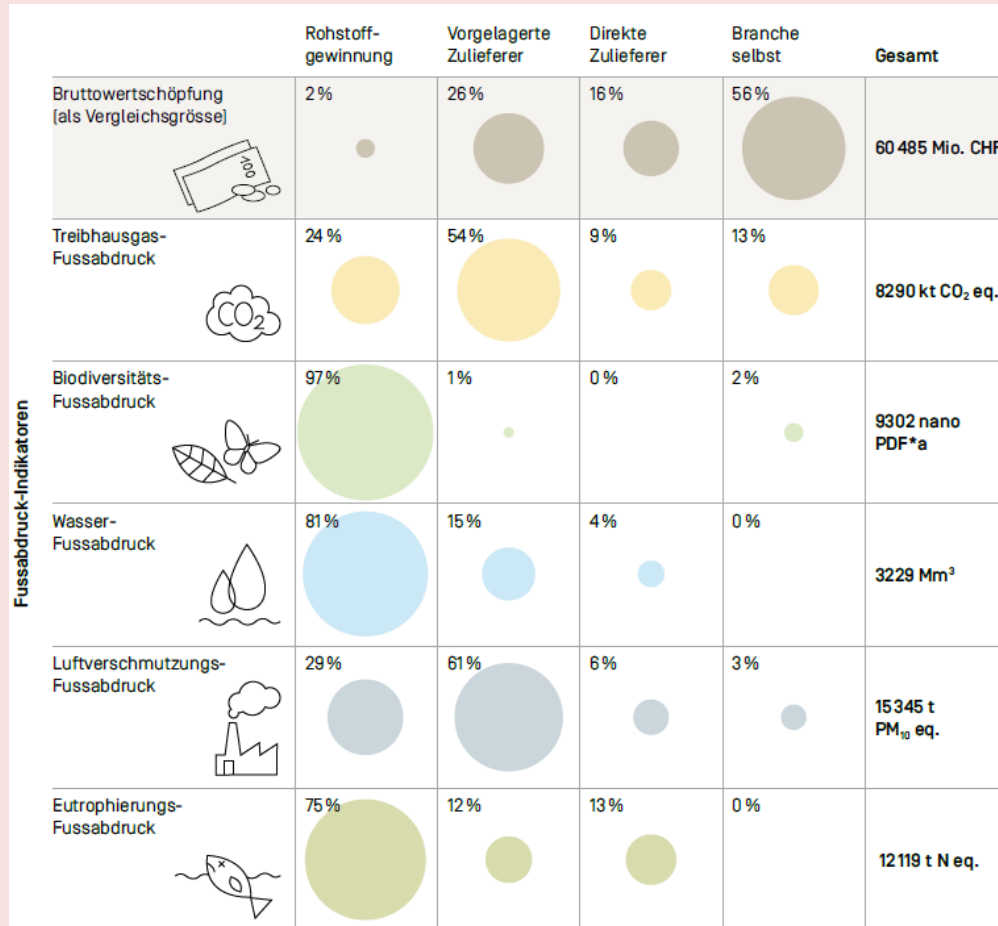
Grundlage: Studie «[Environmental Hotspots in the supply chain of Swiss companies](#)»

Methode: mit Umweltdaten erweitertes Input-Output-Modell (EE-IOT)



# Hotspots in den Lieferketten und Reduktionsbedarf

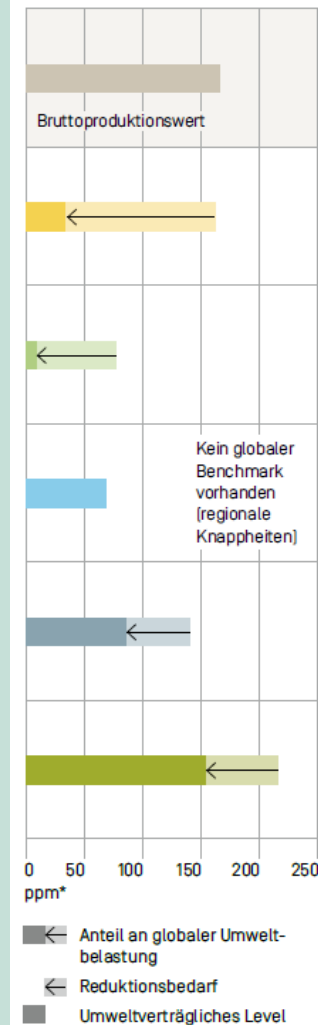
Grösse der Kreise zeigt Hotspots in der Lieferkette



Der linke Teil der Abbildung zeigt für jeden Umwelt-Fussabdruck, an welcher Stelle in der Wertschöpfungskette die Umweltbelastungen anfallen. Die Länge der Balken rechts zeigt, wie relevant die einzelnen Fussabdrücke sind, und wo ein umweltverträgliches Level (angelehnt an die Planetary Boundaries, siehe S.10) in etwa liegen würde. Eine ausführliche Erklärung der Balkengrafik/des Reduktionsbedarfs findet sich auf Seite 44.

\* ppm = Anteil der Schweizer Branche am jeweiligen globalen Fussabdruck in parts per million [‰<sub>00000</sub>].

Anteil der Schweizer Branche (inkl. Lieferkette) an der jeweiligen globalen Umweltbelastung sowie Reduktionsbedarf



Länge der Balken zeigt Relevanz der Fussabdrücke für die Branche

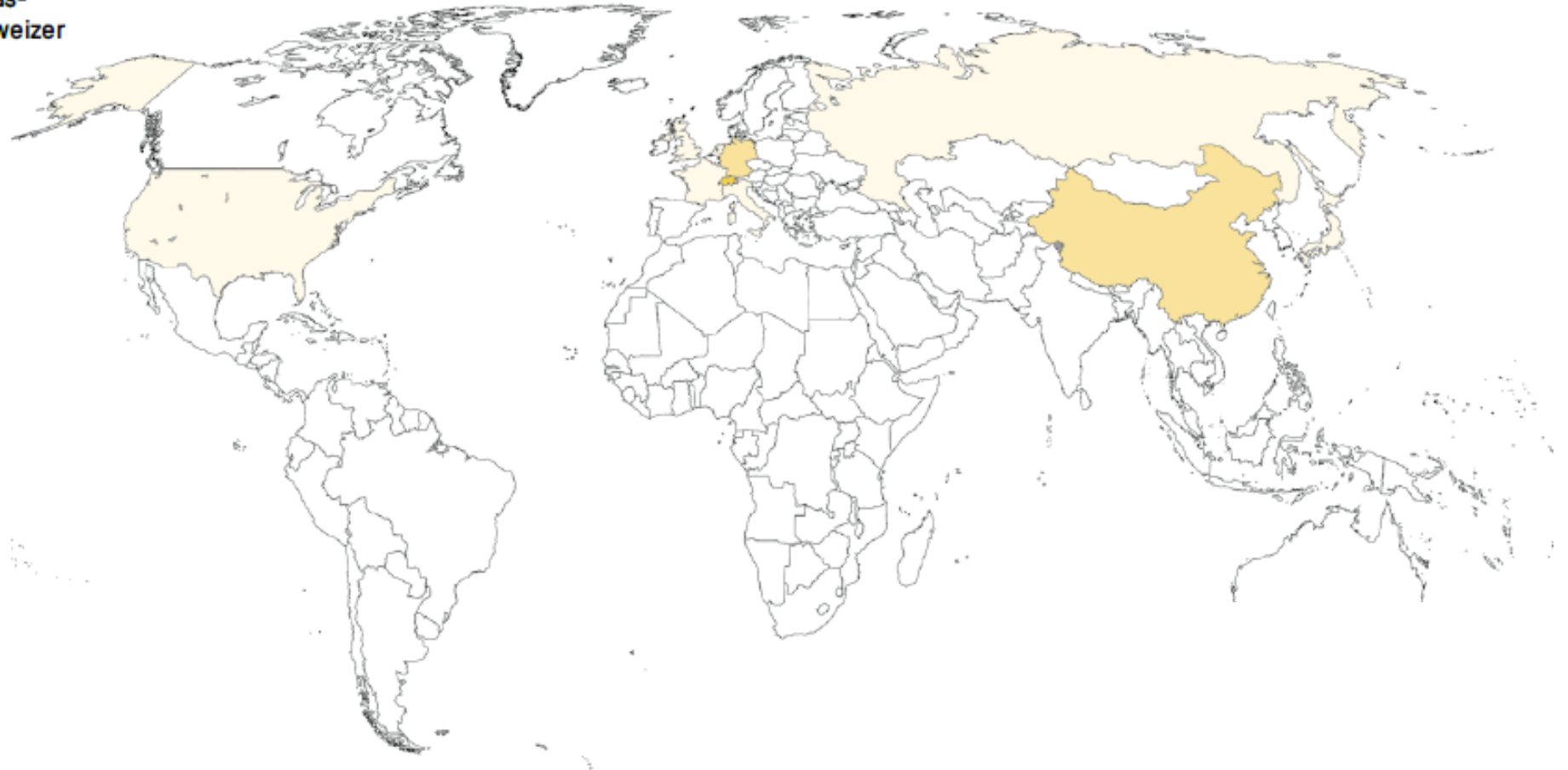
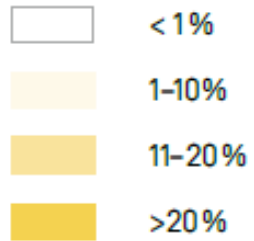
Kombination von Relevanz und Reduktionsbedarf zeigt prioritäre Handlungsfelder



# Globale Umweltbelastungen geografisch verortet

Treibhausgas-Fussabdruck des Schweizer Gesundheitswesens nach Ländern

Anteil am Treibhausgas-Fussabdruck des Schweizer Gesundheitswesens





# Für zielgerichtete Umsetzung: wichtigste Treiber und Reduktionsmassnahmen

Die folgende Zusammenstellung zeigt die wichtigsten Treiber in den prioritären Handlungsfeldern für das Schweizer Gesundheitswesen sowie dazu passende Reduktionsmassnahmen.

Verursacht durch	Massnahmen
<b>Treibhausgas- und Luftverschmutzungs-Fussabdruck</b>	
<b>Lieferkette:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Infrastruktur</li><li>• Medizinalgeräte</li><li>• Lebensmittel</li></ul>	Berücksichtigung von Umweltkriterien bei Neubauten und Renovationen Evaluation des Gebrauchs von wiederverwendbaren Medizininstrumenten Anbieten von attraktiven vegetarischen Menus, Reduktion der Fleischportionen, Reduktion bzw. Vermeidung von eingeflogenen Lebensmitteln, saisonales Angebot. Vermeidung von Food Waste durch abgestufte Portionengrösse und/oder modulare Menu-Zusammensetzung.
<b>Branche selbst:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Energieversorgung</li><li>• Entsorgungsdienste</li></ul>	Erhöhung der Energieeffizienz von Gebäuden und Geräten, Umstellung auf Nutzung von erneuerbaren Energieträgern Vermeidung bzw. Reduktion von Abfällen
<b>Biodiversitäts-Fussabdruck</b>	
<b>Rohstoffgewinnung:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lebensmittel</li></ul>	Vermeidung von Food Waste durch abgestufte Portionengrösse und/oder modulare Menu-Zusammensetzung. Anbieten von attraktiven vegetarischen Menus, Reduktion der Fleischportionen, lokales und saisonales Angebot.



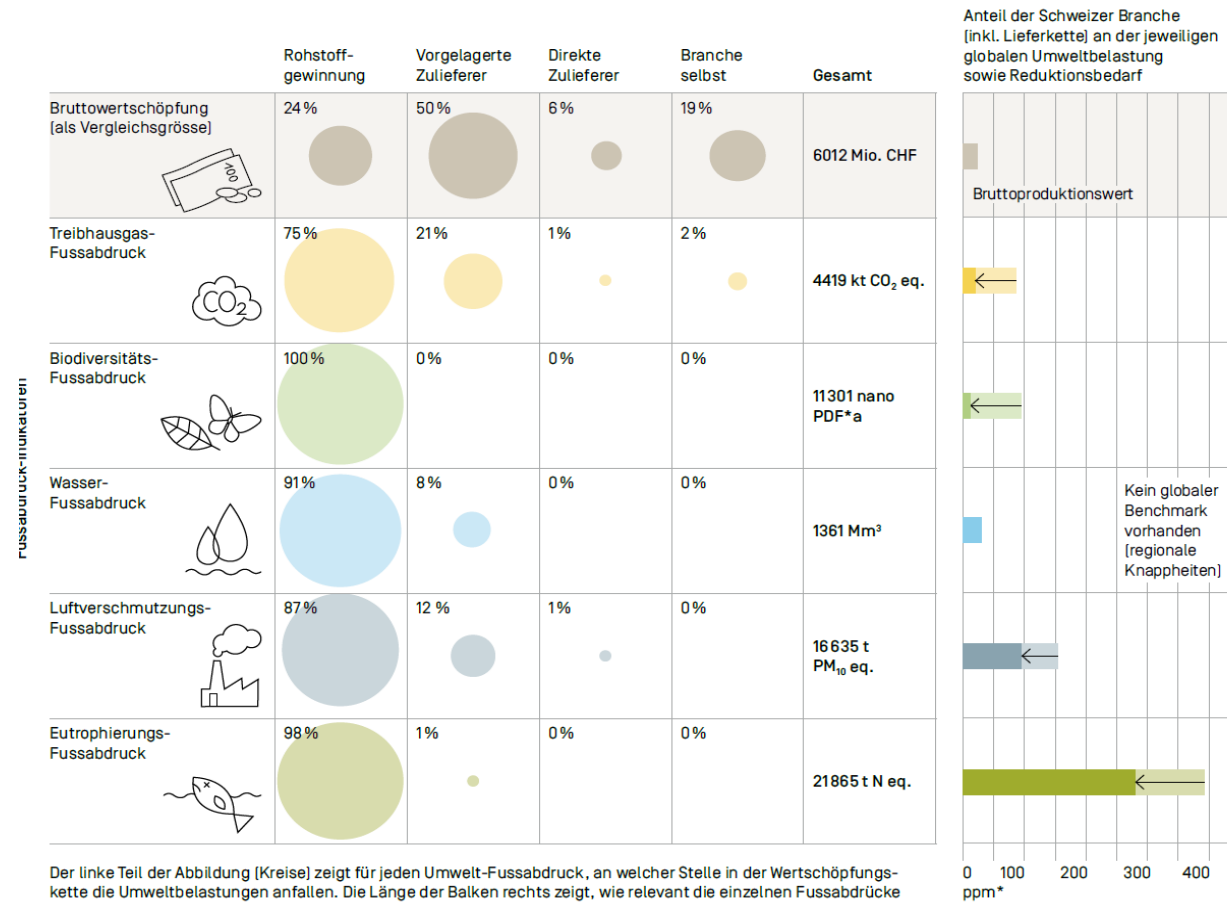


# Ergebnisse aus Focused Reporting Analyse 2019

**Berichten** Schweizer Unternehmen über Ihre **Umwelt-  
Hotspots** und **setzen** Sie entsprechende **smarte  
Ziele?**



# Anteil der Wertschöpfungsstufen an den durch die Schweizer Fleischverarbeitung ausgelösten Umweltbelastungen

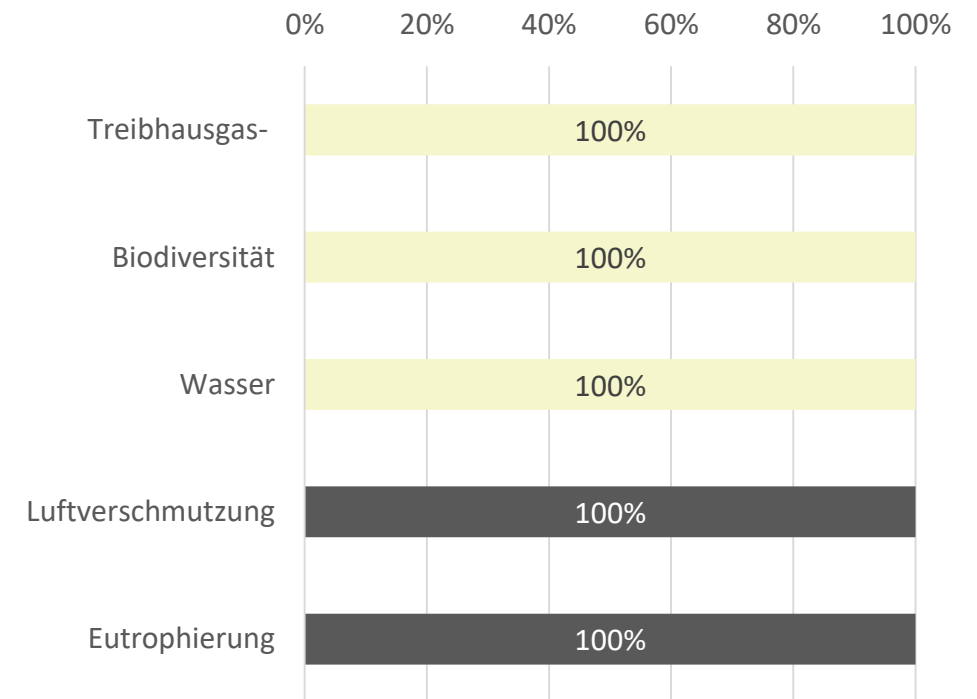


Der linke Teil der Abbildung (Kreise) zeigt für jeden Umwelt-Fussabdruck, an welcher Stelle in der Wertschöpfungskette die Umweltbelastungen anfallen. Die Länge der Balken rechts zeigt, wie relevant die einzelnen Fussabdrücke sind, und wo ein umweltverträgliches Level (angelehnt an die Planetary Boundaries, siehe S.10) in etwa liegen würde. Eine ausführliche Erklärung der Balkengrafik/des Reduktionsbedarfs findet sich auf Seite 20.

\* ppm = Anteil der Schweizer Branche am jeweiligen globalen Fussabdruck in parts per million (‰/100000).

2 Zu beachten ist, dass direkte Zulieferer aus der Landwirtschaft in der Kategorie «Rohstoffgewinnung» erfasst werden und nicht als direkte Zulieferer.

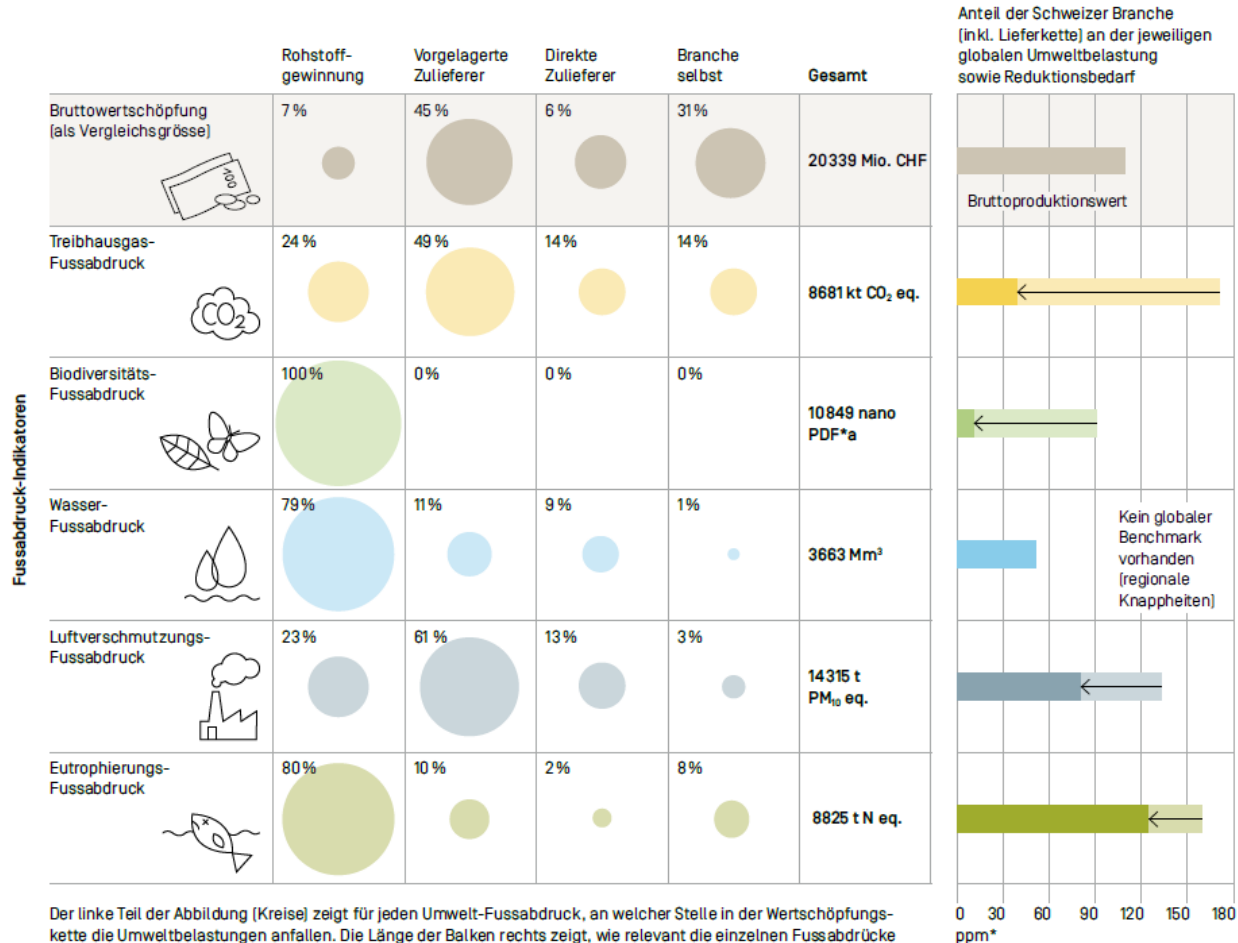
# Hotspot-Analyse via Focused Reporting (1 Unternehmen)



## Legende

<b>Hotspot:</b> - berichtet - mit SMARTem Ziel	<b>Hotspot:</b> - berichtet - mit qual. Ziel	<b>Hotspot:</b> - berichtet - ohne Ziel	<b>Hotspot verfehlt,</b> aber über Thema generell berichtet	<b>Nicht berichtet,</b> keine Ziele
--	--	---	---	-------------------------------------

# Anteil der Wertschöpfungsstufen an den durch die Schweizer Chemieindustrie ausgelösten Umweltbelastungen

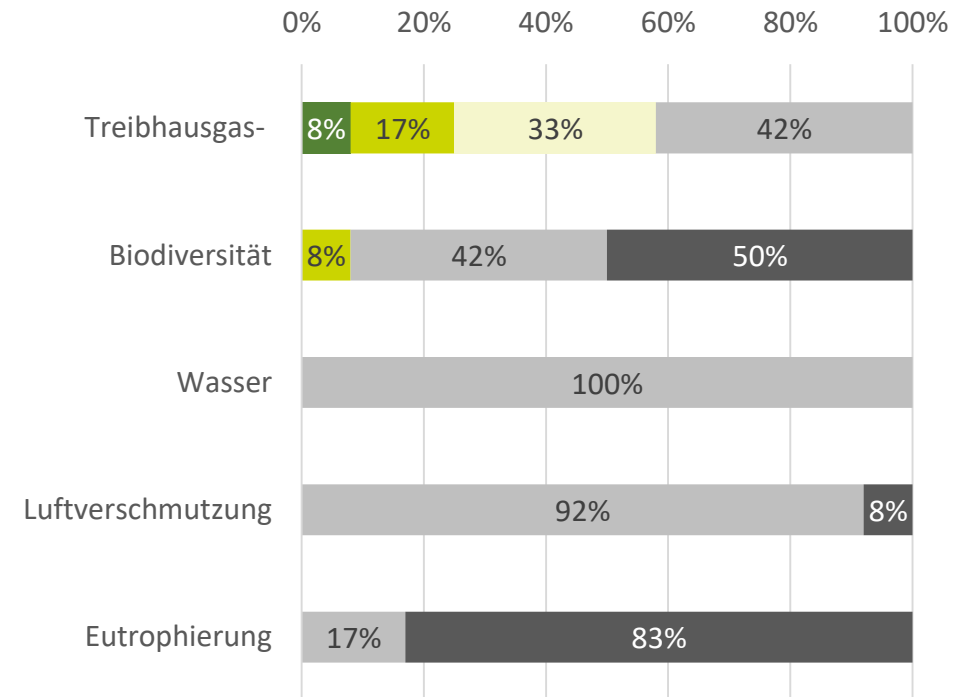


Der linke Teil der Abbildung (Kreise) zeigt für jeden Umwelt-Fussabdruck, an welcher Stelle in der Wertschöpfungskette die Umweltbelastungen anfallen. Die Länge der Balken rechts zeigt, wie relevant die einzelnen Fussabdrücke sind, und wo ein umweltverträgliches Level (angelehnt an die Planetary Boundaries, siehe S.10) in etwa liegen würde. Eine ausführliche Erklärung der Balkengrafik/des Reduktionsbedarfs findet sich auf Seite 26.

\* ppm = Anteil der Schweizer Branche am jeweiligen globalen Fussabdruck in parts per million (P/1000000).

- ← Anteil an globaler Umweltbelastung
- ← Reduktionsbedarf
- █ Umweltverträgliches Level

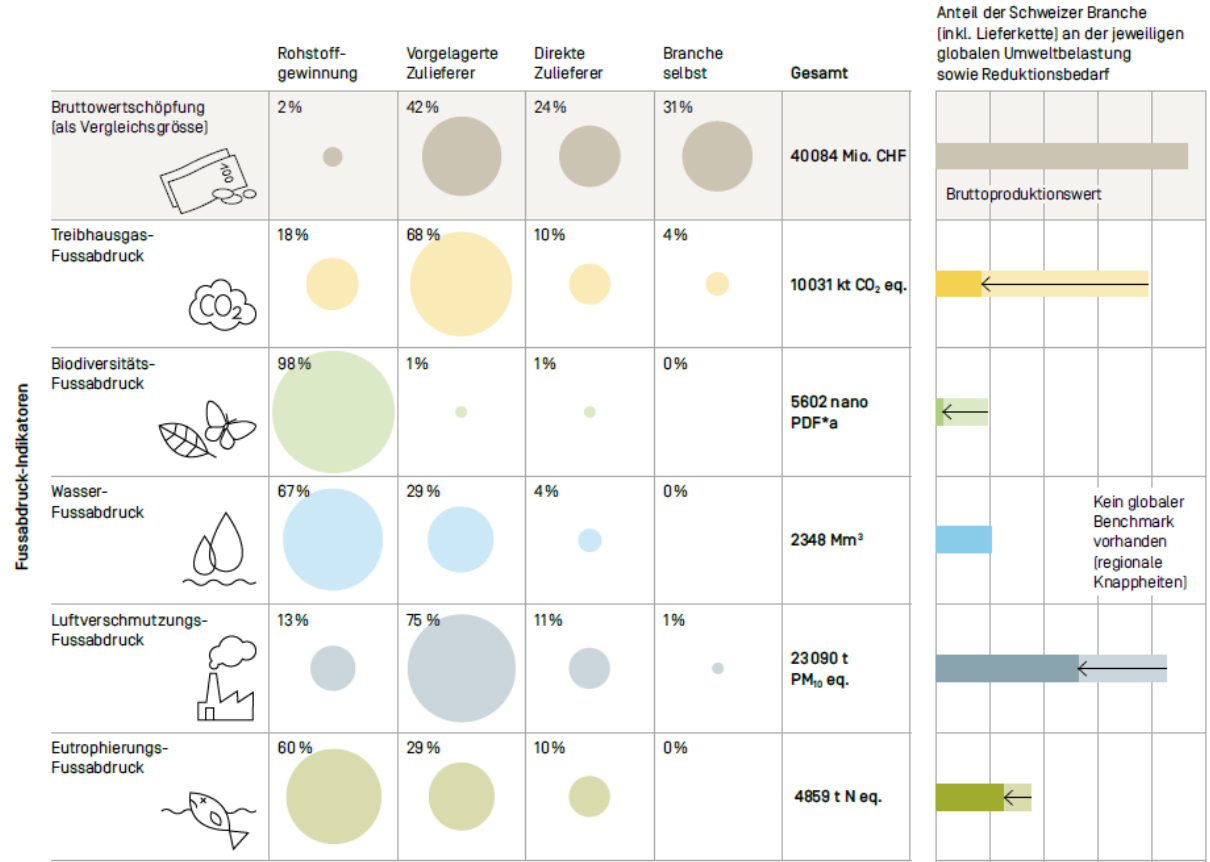
# Hotspot-Analyse via Focused Reporting (12 Unternehmen)



## Legende

- Hotspot:** - berichtet - mit SMARTem Ziel
- Hotspot:** - berichtet - mit qual. Ziel
- Hotspot:** - berichtet - ohne Ziel
- Hotspot verfehlt,** aber über Thema generell berichtet
- Nicht berichtet,** keine Ziele

# Anteil der Wertschöpfungsstufen an den durch den Schweizer Maschinenbau ausgelösten Umweltbelastungen

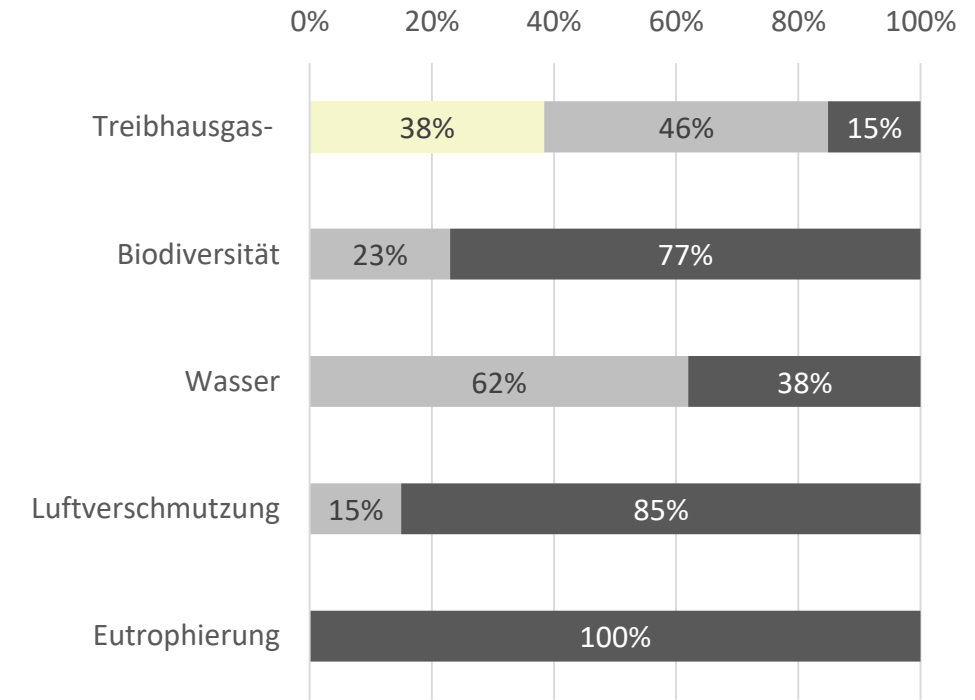


Der linke Teil der Abbildung zeigt für jeden Umwelt-Fussabdruck, an welcher Stelle in der Wertschöpfungskette die Umweltbelastungen anfallen. Die Länge der Balken rechts zeigt, wie relevant die einzelnen Fussabdrücke sind, und wo ein umweltverträgliches Level (angelehnt an die Planetary Boundaries, siehe S.10) in etwa liegen würde. Eine ausführliche Erklärung der Balkengrafik/des Reduktionsbedarfs findet sich auf Seite 32.

\* ppm = Anteil der Schweizer Branche am jeweiligen globalen Fussabdruck in parts per million (‰/100000).

- Anteil an globaler Umweltbelastung
- Reduktionsbedarf
- Umweltverträgliches Level

# Hotspot-Analyse via Focused Reporting (13 Unternehmen)

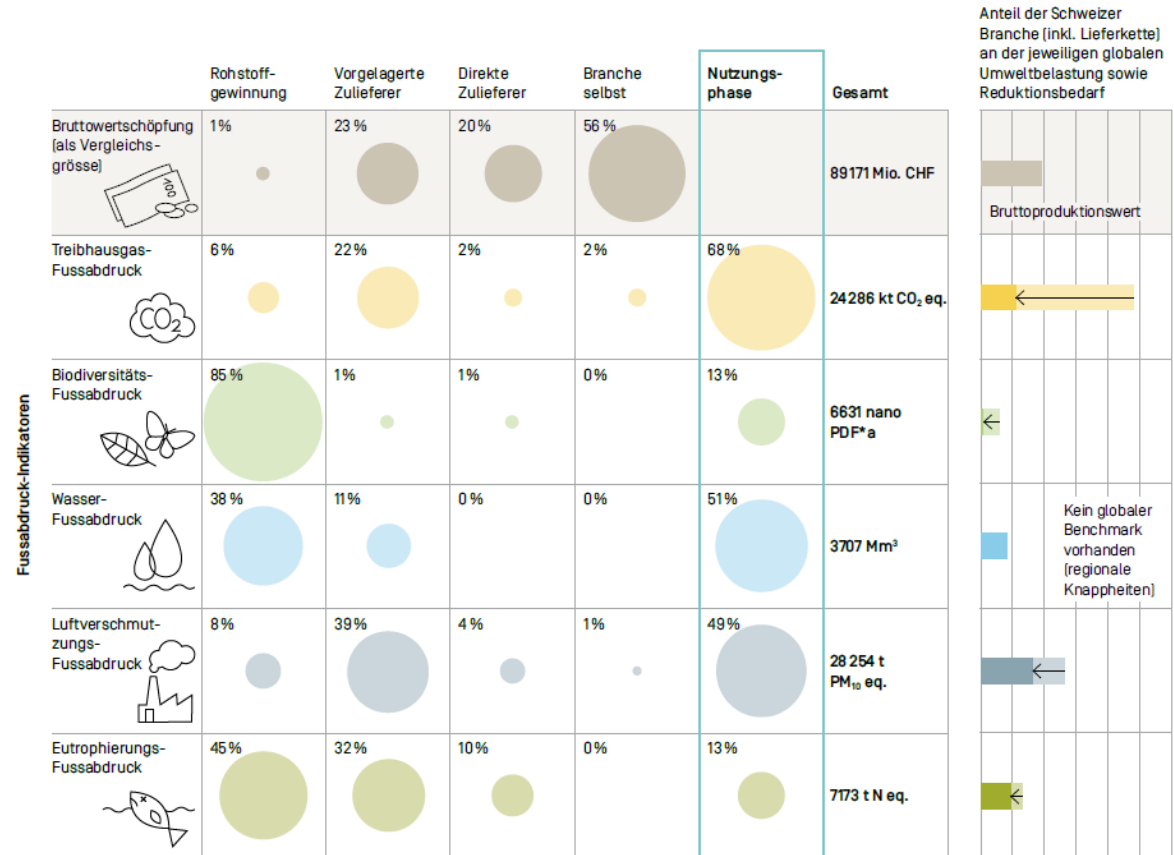


## Legende

<b>Hotspot:</b> - berichtet - mit SMARTem Ziel	<b>Hotspot:</b> - berichtet - mit qual. Ziel	<b>Hotspot:</b> - berichtet - ohne Ziel	<b>Hotspot verfehlt,</b> aber über Thema generell berichtet	Nicht berichtet, keine Ziele
--	--	---	---	------------------------------



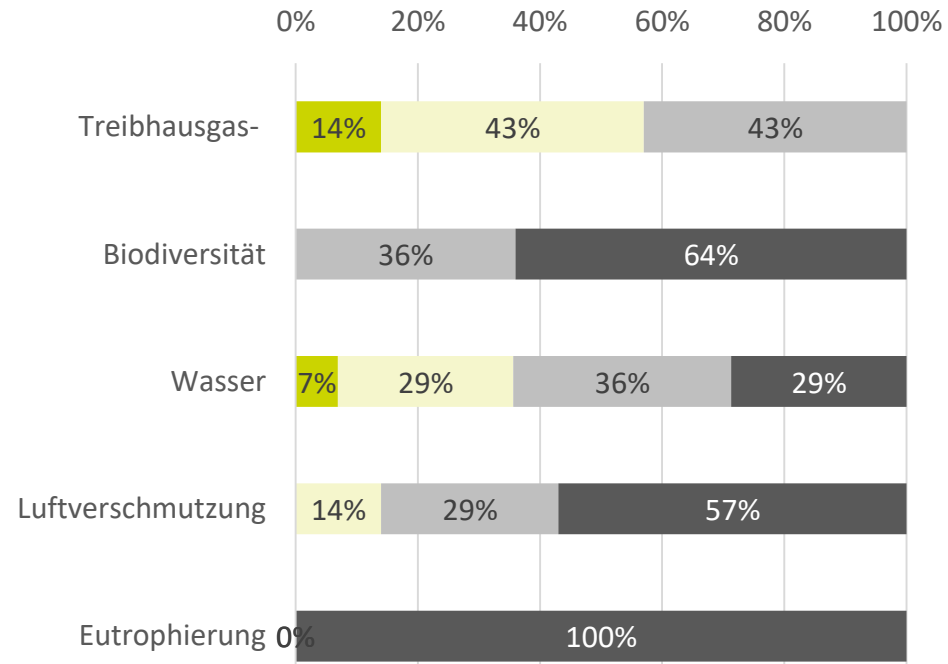
# Anteil der Wertschöpfungsstufen an den durch die Schweizer Immobilienbranche ausgelösten Umweltbelastungen



Der linke Teil der Abbildung zeigt für jeden Umwelt-Fussabdruck, an welcher Stelle in der Wertschöpfungskette die Umweltbelastungen anfallen. Die Länge der Balken rechts zeigt, wie relevant die einzelnen Fussabdrücke sind, und wo ein umweltverträgliches Level (angelehnt an die Planetary Boundaries, siehe S.10) in etwa liegen würde. Eine ausführliche Erklärung der Balkengrafik/des Reduktionsbedarfs findet sich auf Seite 38.

\* ppm = Anteil der Schweizer Branche am jeweiligen globalen Fussabdruck in parts per million (‰/100000).

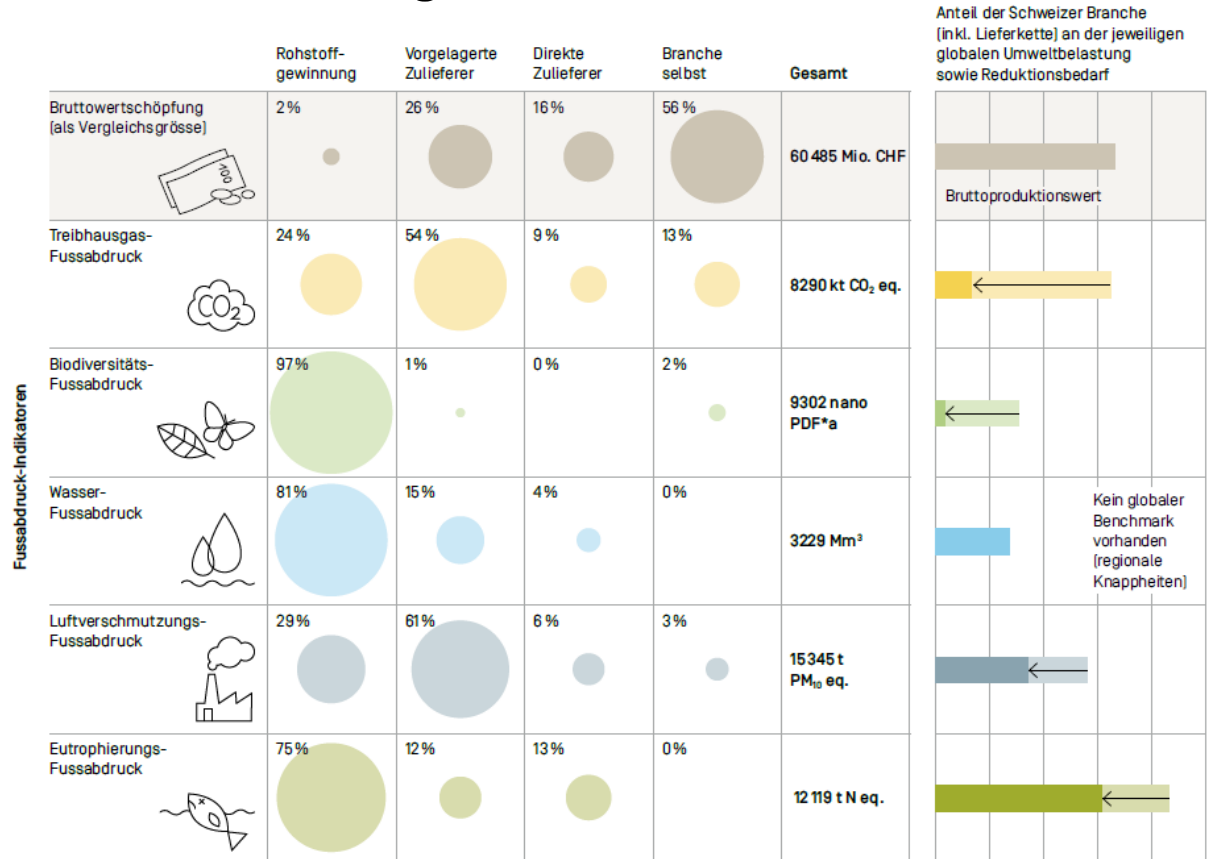
# Hotspot-Analyse via Focused Reporting (14 Unternehmen)



## Legende

<b>Hotspot:</b> - berichtet - mit SMARTem Ziel	<b>Hotspot:</b> - berichtet - mit qual. Ziel	<b>Hotspot:</b> - berichtet - ohne Ziel	<b>Hotspot verfehlt,</b> aber über Thema generell berichtet	<b>Nicht berichtet,</b> keine Ziele
--	--	---	---	-------------------------------------

# Anteil der Wertschöpfungsstufen an den durch das Schweizer Gesundheitswesen ausgelösten Umweltbelastungen

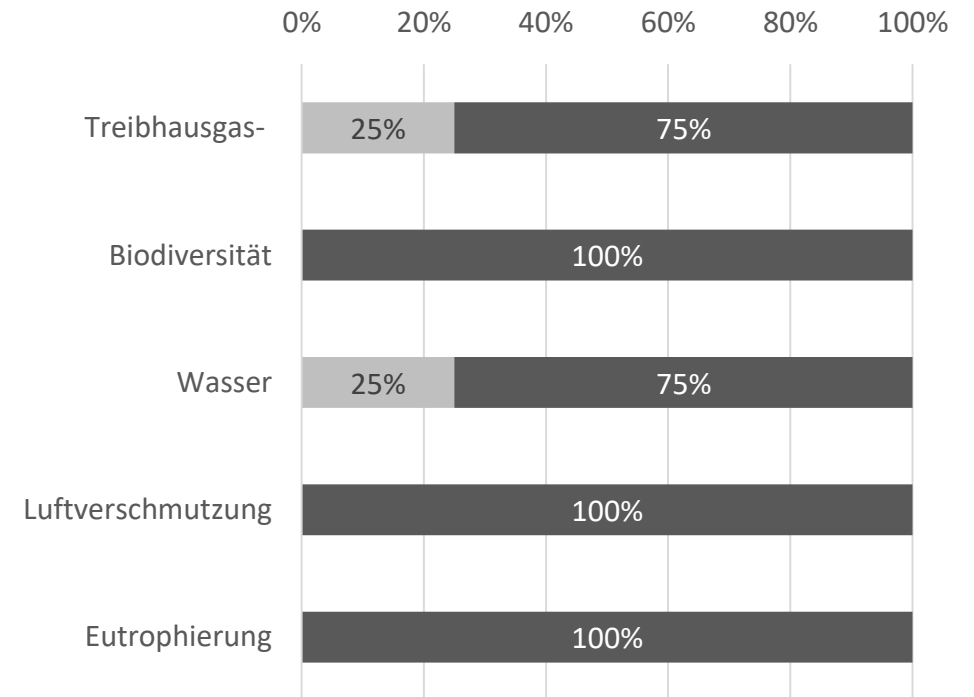


Der linke Teil der Abbildung zeigt für jeden Umwelt-Fussabdruck, an welcher Stelle in der Wertschöpfungskette die Umweltbelastungen anfallen. Die Länge der Balken rechts zeigt, wie relevant die einzelnen Fussabdrücke sind, und wo ein umweltverträgliches Level (angelehnt an die Planetary Boundaries, siehe S.10) in etwa liegen würde. Eine ausführliche Erklärung der Balkengrafik/des Reduktionsbedarfs findet sich auf Seite 44.

\* ppm = Anteil der Schweizer Branche am jeweiligen globalen Fussabdruck in parts per million (‰/100000).

- Bar chart: Anteil an globaler Umweltbelastung
- Arrow: Reduktionsbedarf
- Dark bar: Umweltverträgliches Level

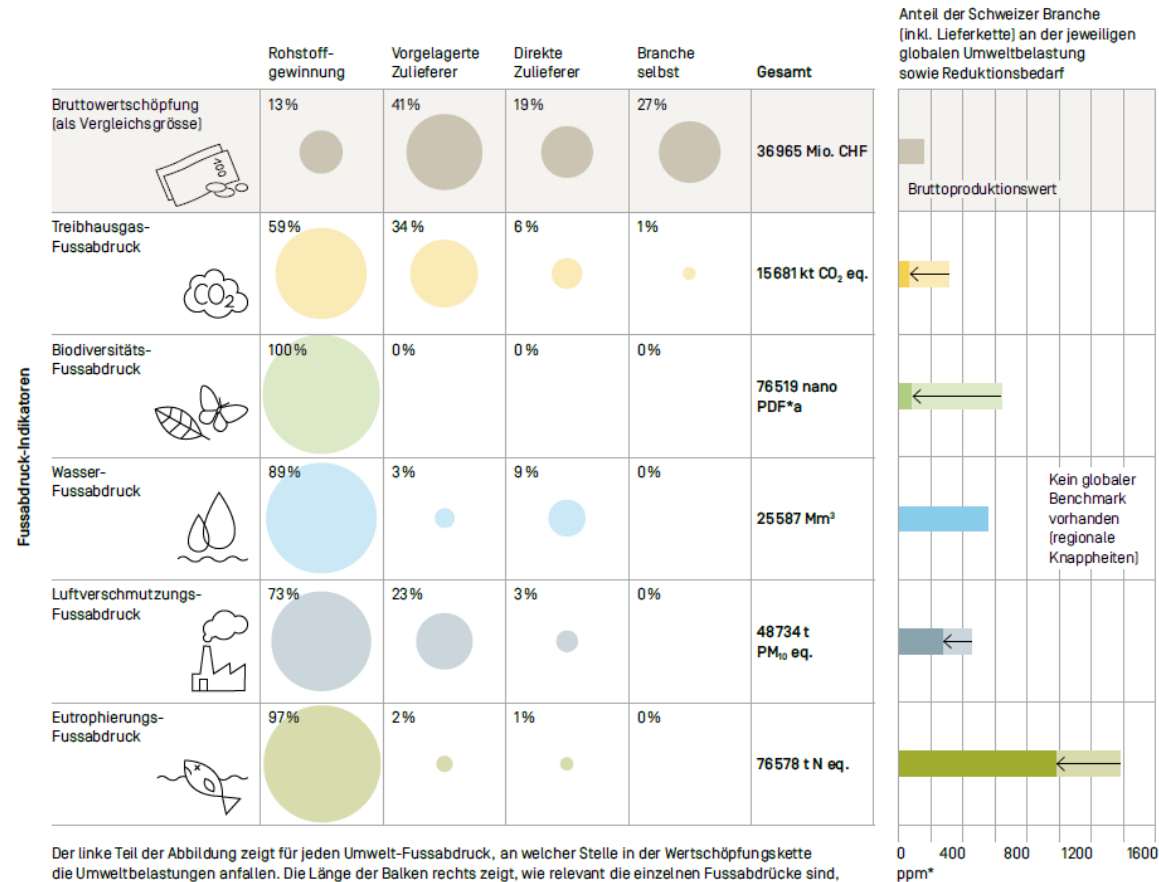
# Hotspot-Analyse via Focused Reporting (4 Unternehmen)



## Legende

<b>Hotspot:</b> - berichtet - mit SMARTem Ziel	<b>Hotspot:</b> - berichtet - mit qual. Ziel	<b>Hotspot:</b> - berichtet - ohne Ziel	<b>Hotspot verfehlt,</b> aber über Thema generell berichtet	<b>Nicht berichtet,</b> keine Ziele
--	--	---	---	-------------------------------------

# Anteil der Wertschöpfungsstufen an den durch den Schweizer Lebensmittelhandel ausgelösten Umweltbelastungen

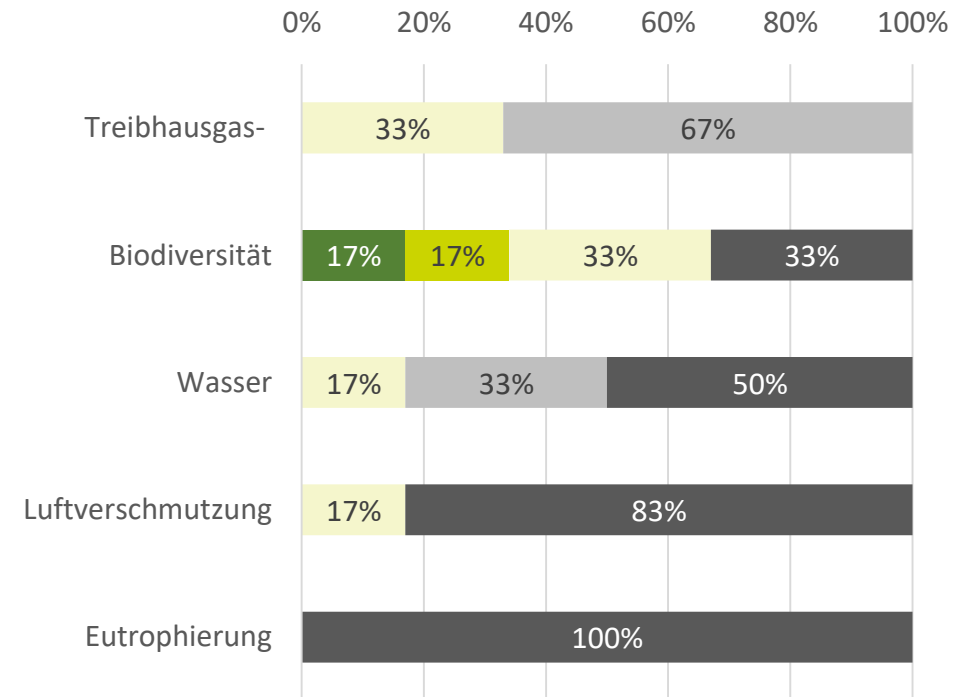


Der linke Teil der Abbildung zeigt für jeden Umwelt-Fussabdruck, an welcher Stelle in der Wertschöpfungskette die Umweltbelastungen anfallen. Die Länge der Balken rechts zeigt, wie relevant die einzelnen Fussabdrücke sind, und wo ein umweltverträgliches Level (angelehnt an die Planetary Boundaries, siehe S.10) in etwa liegen würde. Eine ausführliche Erklärung der Balkengrafik/des Reduktionsbedarfs findet sich auf Seite 50.

\* ppm = Anteil der Schweizer Branche am jeweiligen globalen Fussabdruck in parts per million (‰/100000).

2 Zu beachten ist, dass direkte Zulieferer aus der Landwirtschaft in der Kategorie «Rohstoffgewinnung» erfasst werden und nicht unter «direkte Zulieferer».

# Hotspot-Analyse via Focused Reporting (6 Unternehmen)



## Legende

**Hotspot:**  
- berichtet  
- mit SMARTem Ziel

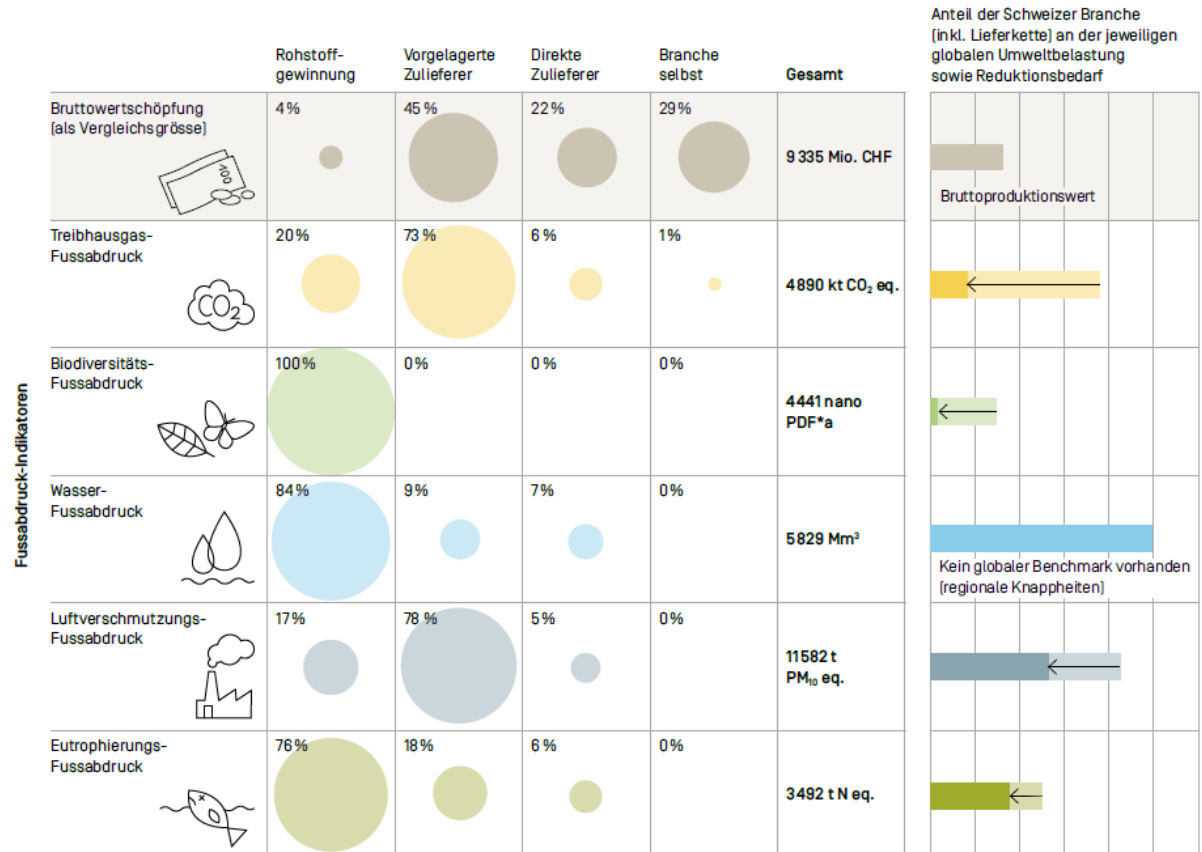
**Hotspot:**  
- berichtet  
- mit qual. Ziel

**Hotspot:**  
- berichtet  
- ohne Ziel

**Hotspot verfehlt,**  
aber über Thema generell berichtet

**Nicht berichtet,**  
keine Ziele

# Anteil der Wertschöpfungsstufen an den durch den Schweizer Bekleidungshandel ausgelösten Umweltbelastungen



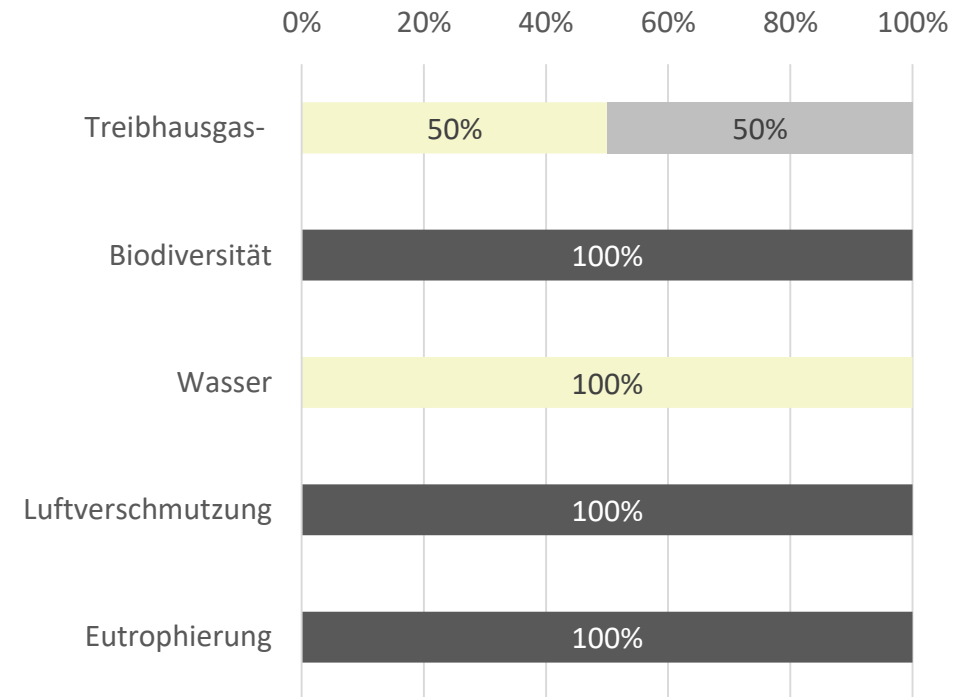
Der linke Teil der Abbildung zeigt für jeden Umwelt-Fussabdruck, an welcher Stelle in der Wertschöpfungskette die Umweltbelastungen anfallen. Die Länge der Balken rechts zeigt, wie relevant die einzelnen Fussabdrücke sind, und wo ein umweltverträgliches Level (angelehnt an die Planetary Boundaries, siehe S.10) in etwa liegen würde. Eine ausführliche Erklärung der Balkengrafik/des Reduktionsbedarfs findet sich auf Seite 56.

\* ppm = Anteil der Schweizer Branche am jeweiligen globalen Fussabdruck in parts per million (‰/00000).

0 30 60 90 120 150 180 ppm\*

- Anteil an globaler Umweltbelastung
- Reduktionsbedarf
- Umweltverträgliches Level

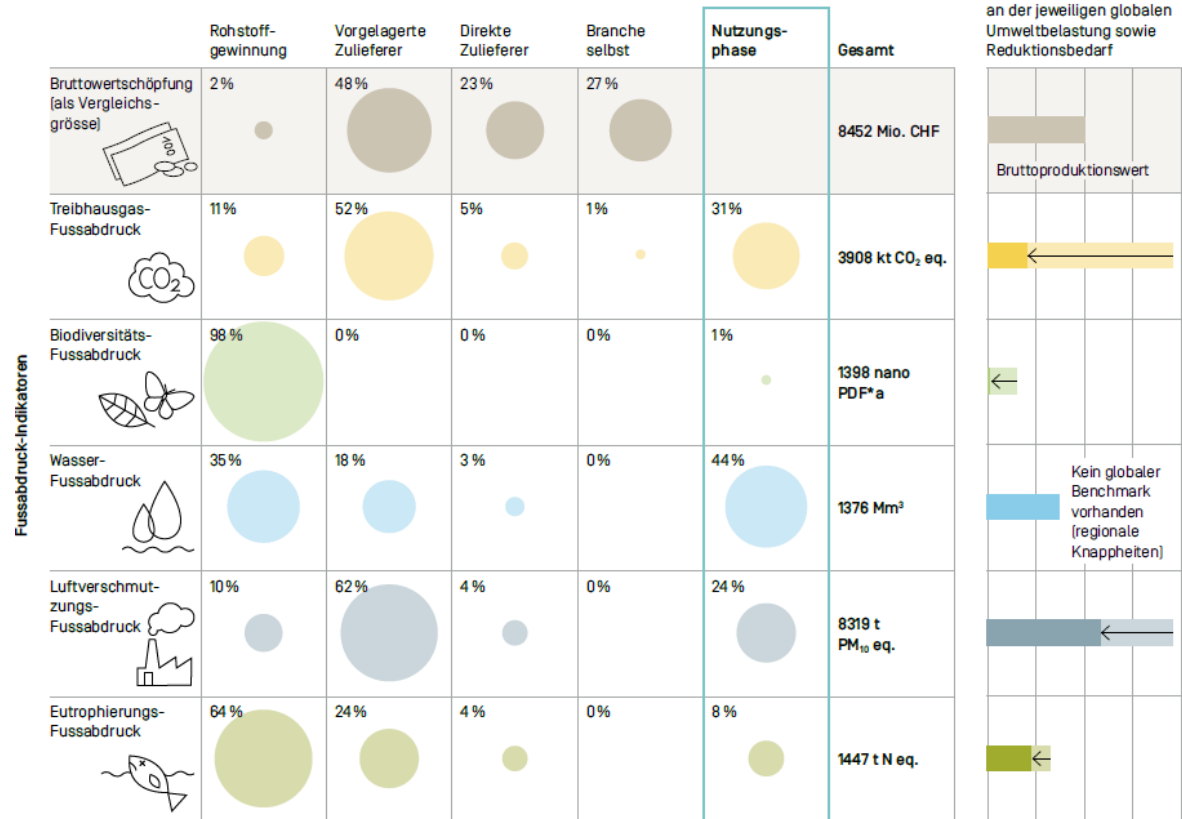
# Hotspot-Analyse via Focused Reporting (2 Unternehmen)



## Legende

<b>Hotspot:</b> - berichtet - mit SMARTem Ziel	<b>Hotspot:</b> - berichtet - mit qual. Ziel	<b>Hotspot:</b> - berichtet - ohne Ziel	<b>Hotspot verfehlt,</b> aber über Thema generell berichtet	<b>Nicht berichtet,</b> keine Ziele
--	--	---	---	-------------------------------------

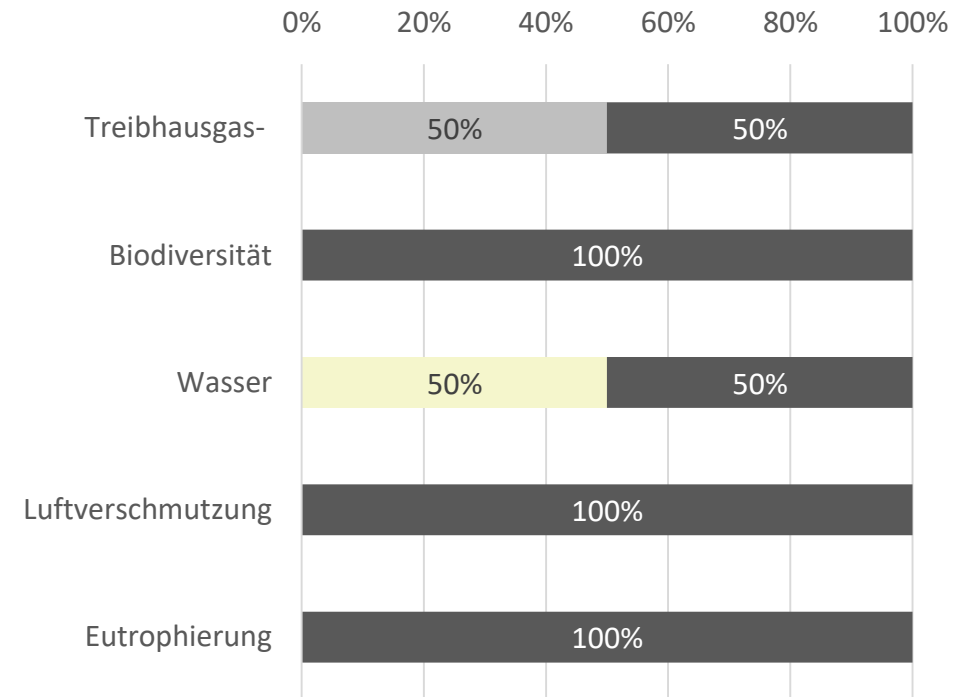
# Anteil der Wertschöpfungsstufen an den durch den Schweizer Handel mit Elektrogeräten ausgelösten Umweltbelastungen



Der linke Teil der Abbildung zeigt für jeden Umwelt-Fussabdruck, an welcher Stelle in der Wertschöpfungskette die Umweltbelastungen anfallen. Die Länge der Balken rechts zeigt, wie relevant die einzelnen Fussabdrücke sind, und wo ein umweltverträgliches Level (angelehnt an die Planetary Boundaries, siehe S.10) in etwa liegen würde. Eine ausführliche Erklärung der Balkengrafik/des Reduktionsbedarfs findet sich auf Seite 62.

\* ppm = Anteil der Schweizer Branche am jeweiligen globalen Fussabdruck in parts per million (‰/000000).

# Hotspot-Analyse via Focused Reporting (2 Unternehmen)



## Legende

Hotspot: - berichtet - mit SMARTem Ziel	Hotspot: - berichtet - mit qual. Ziel	Hotspot: - berichtet - ohne Ziel	Hotspot verfehlt, aber über Thema generell berichtet	Nicht berichtet, keine Ziele



# Unterstützung für Ihren nächsten Nachhaltigkeitsbericht: Umweltatlas Lieferketten Schweiz

Identifikation von **wesentlichen Umweltbelastungen\*** (Hotspots) sowie **Risiken** entlang der Lieferketten

**Prioritäre Handlungsfelder und Massnahmen für:**

- glaubwürdige **Nachhaltigkeitsberichterstattung** (#Wesentlichkeit)
- **Setzen von smarten Umweltzielen**
- **Umwelt- und Lieferkettenmanagement**

Vorschläge für **wirkungsvolle Massnahmen**,  
Beispiele für **Messgrössen** und Hinweise auf  
bestehende **Initiativen, Standards und Hilfestellungen** (z.B. AG  
Lieferketten von öbu und Global Compact)

\*Resultate spiegeln Durchschnitt der Branche wider und bieten Grundlage für spezifische Lieferkettenanalysen von Unternehmen



# Links

- <https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/themen/wirtschaftskonsum/publikationen-studien/studien.html>
- [https://www.bafu.admin.ch/dam/bafu/de/dokumente/wirtschaftskonsum/externe-studien-berichte/Umweltatlas%20Lieferketten%20Schweiz\\_190623\\_final.pdf.download.pdf/Umweltatlas%20Lieferketten%20Schweiz\\_190623\\_final.pdf](https://www.bafu.admin.ch/dam/bafu/de/dokumente/wirtschaftskonsum/externe-studien-berichte/Umweltatlas%20Lieferketten%20Schweiz_190623_final.pdf.download.pdf/Umweltatlas%20Lieferketten%20Schweiz_190623_final.pdf)

# Key Take Aways



- Die 2019 analysierten Berichte haben sich im Vergleich zu 2017 insbesondere im Bereich Vollständigkeit leicht verbessert und in der Relevanz leicht verschlechtert.
- Die SDGs gewinnen an Bedeutung (52%) – im internationalen Vergleich liegen die Schweizer Firmen aber zurück (95%).
- Die grössten Verbesserungspotentiale sind:
  - Durchführung einer Wesentlichkeitsanalyse
  - Smarte und impact orientierte Zielsetzungen bis 2030
  - Fokussierung auf die Hotspots in der Wertschöpfungskette
  - Berichterstattung über kritische Fälle des Unternehmens und der Industrie



# Roundtables



## Diskussion:

Schwierigkeiten bei der Umsetzung und Erfahrungsaustausch in den Bereichen

Wertschöpfungskette

Zielsetzung

Reporting

dieMobilier

Eberhard

Pioniere in Bau und Umwelt

3öbu

Der Verband für  
nachhaltiges Wirtschaften

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



## Eva Tabernig

Beraterin und Projektmanagerin, engageability

[eva.tabernig@engageabiliby.ch](mailto:eva.tabernig@engageabiliby.ch)

## Susanna Fieber

Stv. Sektionschefin – Kooperation & Dialog, Abteilung Ökonomie und Innovation, BAFU

[Susanna.Fieber@bafu.admin.ch](mailto:Susanna.Fieber@bafu.admin.ch)

die Mobiliar

Eberhard

Pioniere in Bau und Umwelt

30 ÖBU

Der Verband für  
nachhaltiges Wirtschaften