



Focused Reporting – Workshop: Ambitionierte Nachhaltigkeitsziele für Unternehmen

Zeit und Datum: 16. März 2022, 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Online (Den Zoom-Link erhalten Sie, sobald Sie sich über den Link im Einladungsschreiben registriert haben)

Schwerpunkt: Präsentation aktueller Ergebnisse im Bereich der Nachhaltigkeits-Zielsetzung von Unternehmen Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden und Leading-Practice-Beispiele für eine Zielsetzung die SMART und wirkungsorientiert ist. Klärung von Hürden und Unterstützung für die wirkungsorientierte Zielsetzung von Unternehmen.

Programm

Zeit	Thema	Moderation
14:00	Willkommen, Vorwort & Einführung	Barbara Dubach (engageability) & Susanne Blank (BAFU)
14:15	Präsentation der Ergebnisse der Focused Reporting-Analyse mit Schwerpunkt Umweltziele	Barbara Dubach (engageability), Claus-Heinrich Daub (FHNW)
14:35	Kurze Input-Präsentationen von zwei Unternehmen zu SMARTen, wirkungsorientierten und wissenschaftsbasierten Zielen	tbc
15:00	Diskussion in Gruppen zur Zielsetzung und Zielerreichung auch mit Blick auf Ihre Wertschöpfungskette	alle
15:45	Pause	alle
16:00	Weiterführung: Diskussion in Gruppen	alle
16:15	Präsentation der Ergebnisse im Plenum	Gruppen-Hosts
16:45	Reflektion und Schluss	Claus-Heinrich Daub (FHNW)
17:00	Ende des Workshops	