



## DIE FORUM Ö BEITRAGENDE

11.45 Uhr | Keynote: «Rethinking Business - Warum Unternehmer\*innentum uns alle betrifft!»



### NELE KREYSSIG

Nele Kreyssig ist Expertin für die neue Arbeitswelt, moderne Führung und Zusammenarbeit im digitalen Wandel. Nele ist als Director Digital Culture bei der esentri AG dafür verantwortlich, dass Organisationen die Reise in eine Arbeitskultur gelingt, die eine sinn- und wertstiftende (Zusammen-) Arbeit im digitalen Wandel ermöglicht. Nele steht für den kulturellen Wertschöpfungsbeitrag in Organisationen.

« Wenn wir gemeinsam eine nachhaltige Zukunft zu gestalten wollen, dann sind wir auf Mitarbeitende angewiesen, die Verantwortung übernehmen und sich aktiv in Entscheidungen und Innovationen einbringen. Nele Kreyssig



### ROBERT SZILINSKI

Als CEO der esentri AG ist Robert Szilinski davon überzeugt, dass Digitalisierung ihre beste Wirksamkeit dann entfaltet, wenn wir sie neben den ökonomischen Aspekten ganzheitlich und nachhaltig betrachten. Robert brennt für Innovationen in Unternehmen und beschäftigt sich hauptsächlich mit neuen Arbeitswelten und den Einsatz von Technologie zum Wohle des Menschen.

« Unternehmer\*innentum ist zu wichtig, um es der Geschäftsleitung zu überlassen! Robert Szilinski

15.45 Uhr | Keynote: «Von den Grenzen des Wachstums zu kollaborativem Handeln: Was tun?»



### TILL KELLERHOFF

Till Kellerhoff ist Program Director des Club of Rome und Manager der Earth4All Initiative. Dabei beschäftigt er sich vor allem mit Themen rund um die Bedingungen eines ökonomischen Systems, welches innerhalb der planetaren Grenzen unseres Planeten Wohlstand für eine Mehrheit der Menschen erzeugen und global gerecht verteilen kann. Er studierte Staatswissenschaften und Internationale Beziehungen mit einem Fokus auf Internationale Politische Ökonomie.

« Unendliches materielles Wachstum auf einem begrenzten Planeten ist nicht möglich. Wir benötigen daher ein System, welches langfristiges Wohlergehen von Menschen über kurzfristige Profite einer Minderheit priorisiert und dabei innerhalb der planetaren Grenzen des Planeten wirtschaftet. Till Kellerhoff

## 9.00 Uhr | Pionier\*innen der Zukunft



### BEAT KARRER

Beat Karrer ist Designer, Erfinder und Unternehmer. Seit über 25 Jahren entwickelt und gestaltet er neue Lösungen für Produkte und Anwendungen. Innovation ist dabei nicht das Ziel jedoch häufig das Ergebnis der Arbeit. Vor 10 Jahren entwickelte Beat Karrer ein neuartiges Material und gründete die FluidSolids AG, welche die patentierten Biocomposites produziert und vertreibt.

« Die weltweite Kunststoffverschmutzung lässt sich nicht einfach weg-rezyklieren. Beat Karrer



### FRANZISKA RUPP

Franziska Rupp ist Sustainability Expertin bei Planted. Planted erzeugt geschmackvolles Fleisch aus alternativen Proteinen. Zuvor war Franziska in der Beratung für Life Cycle Assessment in unterschiedlichen Industrien tätig und gestaltete auf EU Ebene Innovationsprojekte in der Landwirtschaft mit. Franziska hat einen Abschluss in Biologie und Environmental Economics (MSc).

« Wir wollen die Art und Weise, wie Fleisch wahrgenommen und konsumiert wird, revolutionieren. Franziska Rupp



### MARTIN KYBURZ

Marin Kyburz ist CEO von KYBURZ Switzerland AG einem Hersteller von leichten Elektromobilen. Er hat sich zum Ziel gesetzt, den Bezug von Rohstoffen möglichst ausschliesslich aus der Technosphäre zu etablieren, damit die Biosphäre, in welcher traditionell das Rohstoff-Mining stattfindet, entlastet und bestmöglichst geschützt wird. Dabei ist Reparierbarkeit und Rezyklierbarkeit von Produkten ein sehr wichtiges Thema. Das KYBURZ Batterierecycling ist revolutionär.

« Jeder einzelne von uns ist verantwortlich, das Weltgeschehen positiv zu beeinflussen und nur so haben wir die Chance etwas zu erreichen. Martin Kyburz



### PETER ZOLLINGER

Peter Zollinger beurteilt als Leiter Impact Research der Globalance die Wertschöpfung unserer Anlagen für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt – den «Impact». Er betreut Globalance World und wählt geeignete Anlagen mit positivem Footprint mit aus.

« Es ist spannend, mit der Globalance ein Unternehmen aufzubauen, das anspruchsvolle Kunden in die Lage versetzt, ihr Vermögen zukunftsgerichtet zu investieren. Peter Zollinger



### JEANNETTE MORATH

Jeannette Morath ist Gründerin & CEO von reCIRCLE. reCIRCLE ersetzt Einwegverpackungen durch wiederverwendbare, hochwertige, ökologischere Mehrwegverpackungen. Produziert werden diese in der Schweiz. Im August 2016 startete reCIRCLE mit 24 Partnerbetrieben, sechs Jahre nach Markteintritt machen bereits knapp 2000 Unternehmen im Schweizer Netzwerk mit.

« Das revolutionäre ist nicht die BOX. Unsere 1900 super reCIRCLE Restaurants leisten unbezahlbare Pionierarbeit auf dem Weg von linearer zu zirkulärer Verpackung. Jeannette Morath



## MARC KREBS

Marc Krebs ist Co-Founder und CCO der Tide Ocean SA. Das Start-up hat sich in den vergangenen drei Jahren einen Namen gemacht mit dem innovativen Ansatz, Meeresplastik in den Kreislauf zurückzuführen. In kürzester Zeit hat #tide internationale Brands als Kunden gewonnen, von der Uhren- und Modebranche bis zur Industrie. Zuletzt wurde #tide mit dem Swiss Ethics Award 2022 ausgezeichnet.

« Nachhaltig ist ein Geschäft nur, wenn alle davon profitieren können: die Umwelt, die Menschen und die Firmen. Marc Krebs

10.15 Uhr | Interaktive Breakouts: «Wie gelingt Wandel im Unternehmen?»

### BREAKOUT I: ENERGIESYSTEME AM ANSCHLAG: ZU WELCHEM UMDENKEN FÜHRT DIE ENERGIEKRISE?



## FLORIAN HUG

Florian Hug ist Leiter der ewz-Energieberatung und hat diese massgeblich mitaufgebaut. Für den promovierten Umweltingenieur ETH geht es in dieser Aufgabe übergeordnet um folgende Fragen: Welche Faktoren bringen Energiekonsumentinnen und Energiekonsumenten aller Kundensegmente dazu, sich energieeffizient zu verhalten? Reicht energieeffizientes Verhalten für ein gutes Morgen aus oder braucht es auch Verzicht?



## OLIVER GASSER

Oliver Grasser studierte HLK und hilft energieintensiven Unternehmen Energie zu sparen. Dass er bei ewz, dem lokalen Energieversorger arbeitet, ist kein Widerspruch. Die Stadt Zürich verfolgt aktiv die Energiewende und nutzt das eigene Fachwissen und Kompetenz für sich und für Unternehmen in der ganzen Schweiz. Dabei braucht es neben engagierten Menschen auch neue und innovative Ideen und Methoden.



## URS SCHÖN

Urs Schön ist seit 2012 als Senior Projektleiter der strategischen Nachhaltigkeit bei ewz tätig. Er studierte Umweltwissenschaften und ist überzeugt, dass ein vorausschauendes sozial- und umweltgerechtes Handeln von Unternehmen langfristig zu einem wirtschaftlich und gesellschaftlich erfolgreicheren Ergebnis führt. Exemplarisch dafür steht der Handlungsbedarf zum Klimawandel: es gibt keine attraktive Alternative zu erneuerbaren Energien.

### BREAKOUT II: NACHHALTIGE ERNÄHRUNG ALS GAMECHANGER



## CHRISTINE BROMBACH

Prof. Dr. Christine Brombach ist seit 2009 am Institut für Lebensmittel- und Getränkeinnovation an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) in Wädenswil, Schweiz. Sie promovierte an der Universität Gießen zum Thema „Ernährungsverhalten von Frauen über 65 Jahren“. Für vier Jahre leitete sie als Projektkoordinatorin die Nationale Verzehrsstudie II am Max Rubner-Institut in Karlsruhe, Deutschland.

« Die Planetary Health Diet ist ein fundamentales Mitgestaltungsprinzip der Zukunft, denn jeder Mensch nimmt mit seinen Ess- und Trinkentscheidungen täglich Einfluss auf das Ernährungssystem und globale Ressourcen. Christine Brombach



## PHILIPPE AESCHLIMANN

Als Head of Corporate Affairs bei Danone Schweiz hat Philippe Aeschlimann Nachhaltigkeits- und Gesundheitsthemen weit oben auf seiner Agenda. Was die Menschen essen und trinken, ist heute wichtiger als je zuvor. Dieser Wandel prägt die Konzeption, die Herstellung und den Konsum von Produkten ebenso wie den Ansatz von Danone hin zu nachhaltigem Wachstum mit einer positiven Wirkung auf Gesellschaft und Umwelt.

« Für Danone sind die Gesundheit des Menschen und die des Planeten untrennbar miteinander verbunden. Dafür steht unsere Vision „One Planet. One Health“ und die Ausrichtung unseres Geschäfts auf die flexitarische Ernährung. Philippe Aeschlimann

### BREAKOUT III: EIN UMDENKEN IM UNTERNEHMERISCHEN WERTEVERSTÄNDNIS



## NANDO SCHMIDLIN

Nando Schmidlin setzt sich für eine Zukunft ein, die kreativ und nah am Menschen ist. Bei Milani arbeitet er als Consultant für Circular Design und Produkt Service Systeme. Nebenbei setzt er sich für die Initiativen moneynotlove und koplanar ein. Er hat einen MA in International Design Business Management der Aalto Universität Helsinki.

« Innovationsteams haben einen grossen Einfluss, wie wir morgen leben werden, und sollten diesen auch ausnutzen. Nando Schmidlin



## EVELYN LOBSIGER-KÄGI

Evelyn Lobsiger-Kägi forscht und lehrt seit 15 Jahren an der ZHAW zum Thema Nachhaltige Entwicklung an der Schnittstelle zur Praxis. Sie entwickelt und begleitet Interventionen im Bereich Energiesparen, nachhaltige Ernährung, Mobilität und nachhaltige Lebensstile zusammen mit Haushalten, Genossenschaften, Energieversorgern und Gemeinden. Dabei kommen verschiedene Methoden wie Co-Creation, Workshops und Befragungen zum Einsatz.

« Der Weg hin zu Nachhaltigkeit kann ungeahnte Synergien zu Tage fördern. Evelyn Lobsiger-Kägi



## SAMUEL PERRET

Samuel Perret bewegt sich seit rund zwanzig Jahren in der Schnittfläche von Design, Innovation und Nachhaltigkeit. Seine vielfältigen Erfahrungen bringt er mit Enthusiasmus und Kreativität in Projekte ein, bei denen es oft um komplexe Fragestellungen geht. Er begleitet Unternehmen, Innovation und Fortschritt zu erzielen. Bei milani design & consulting, einer der ältesten und grössten Designagenturen der Schweiz, leitet er das Team «Design für Nachhaltigkeit»

« Nachhaltigkeit braucht Innovationsmethoden, um die geforderten Lösungen auf zunehmend komplexere Probleme zu finden. Samuel Perret

## **BREAKOUT IV: BIODIVERSITÄT IM UNTERNEHMEN – WIE GELINGT DIE UMSTELLUNG AUF EINE NATURFREUNDLICHE WIRTSCHAFT**



### **BARBARA DUBACH**

Dr. Barbara Dubach, engagiert sich seit vielen Jahren leidenschaftlich für das Thema Nachhaltigkeit. Sie ist Geschäftsführerin und Gründerin von engageability - ein Kompetenzzentrum für Zukunftsfähigkeit und Ko-Kreation. Sie sitzt im Aufsichtsrat verschiedener Organisationen und ist seit 2017 zuständig für den Wissenstransfer des Nationalen Forschungsprogrammes 'Nachhaltige Wirtschaft: ressourcenschonend, zukunftsfähig, innovativ' (NFP 73).



### **KATHARINA REBLITZ**

Katharina Reblitz ist als Beraterin bei engageability tätig. Zu Beginn ihrer Arbeit bei engageability war sie zugleich als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der ZHAW innerhalb eines Forschungsprojekts im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung tätig. Zuvor war sie in der Organisationsentwicklung sowie Kommunikation tätig und führte als Projektmanagerin für ein mittelständisches Unternehmen aus der Lebensmittelbranche interne Unternehmensanalysen durch.



### **BERNADETTE BODENMÜLLER**

Bernadette Bodenmüller arbeitet für den WWF Hand in Hand mit Unternehmen und Branchenverbänden, um Wertschöpfungsketten nachhaltiger zu gestalten. Dabei spielen besonders Themen wie Lieferkettentransparenz und der Schutz von Klima, Wasser und Biodiversität eine wichtige Rolle. Zuvor war Bernadette u.a. in der Entwicklungszusammenarbeit tätig und hatte ein nachhaltiges Start-up gegründet und geleitet.



### **SYLVIA MEYER**

Sylvia Meyer ist seit mehr als 10 Jahren im Bereich unternehmerische Nachhaltigkeit tätig. In Industrie und Einzelhandel sammelte sie praktische Erfahrungen im Management komplexer Nachhaltigkeitsprobleme globaler Lieferketten, bevor sie 2017 zum WWF Schweiz wechselte. Dort setzt sie sich für die nachhaltige Transformation von Unternehmen ein. Ihre Expertise sind Transparenz von Lieferketten und ein wirksames Engagement für Wasser und Biodiversität.

## **BREAKOUT V: KLIMAGERECHTIGKEIT – WAS HAT DAS MIT IHREM UNTERNEHMEN ZU TUN?**



### **RETO URECH**

Reto Urech ist Biologe und seit vielen Jahren als Marketing und Fundraising Leiter für NGO's tätig. Er gründete zudem in Uganda ein Social Enterprise, das sich nachhaltigen und lokalen Wertschöpfungsketten widmet. Als Biologe betrachtet er die Klimakrise aus ökologischer Sicht aber durch seine Erfahrung auch aus der oft vernachlässigten sozialen Perspektive. Für ihn ist klar: ohne Gerechtigkeit und ein Miteinander können wir die globalen Herausforderungen nicht meistern.

## BREAKOUT VI: RETHINKING ÖBU – WELCHE ROLLE SOLL ÖBU IN DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG DER WIRTSCHAFT SPIELEN?



### BENEDIKT GALLIKER

Benedikt Galliker arbeitet beim Innovationsbüro Koina mit Unternehmen unterschiedlicher Branchen an Innovation und neuen Technologien. Mit dem Netzwerk dinnomo.net fördert er Kollaborationen, die neue Lösungen für die grossen Herausforderungen unserer Zeit ermöglichen. Sieben Jahre leitete er die Entwicklung neuer E-Fahrzeugkonzepte bei SAM und Streetscooter Schweiz, bevor er vor sechs Jahren in die Innovationsberatung wechselte.



### BARBARA SCHERRER

Dr. Barbara Scherrer studierte anorganischer Chemie und erneuerbaren Energie und promovierte in Materialwissenschaften (Brennstoffzelle). Sie arbeitete als Fachexpertin für Materialfabrikation und Materialanalyse an der ETH Zürich (Schweiz), am Technion (Israel) und The University of Sydney (Australien). Seit 6 Jahren begleitet sie bei Koina Innovation und managt Innovations-Projekte.



### MARIA TARCSAY

Maria Tarcsay [Tartschei] greift als strategische Generalistin gerne zu Papier und Stift, um komplexe Sachverhalte auf den Punkt zu bringen und Zusammenhänge zu visualisieren. Sie bringt bei Koina ihre 15-jährige Erfahrung in der Begleitung und Umsetzung von Innovation in die Unternehmen. An der HSLU und der ZHdK dozierte sie zu Innovationsthemen, sie leitete die Innovation bei BKW Netze, und erhielt den Swiss Dyson Award für ihr damaliges Startup «Exhanded».

14.00 Uhr | Interaktive Breakouts: «Wie gelingt Wandel durch Kollaboration?»

## BREAKOUT II: KOLLABORATION<sup>2</sup> - OPEN INNOVATION ALS BOOSTER FÜR NACHHALTIGE GESCHÄFTSMODELLE



### MELCHIOR FÜGLISTALLER

Melchior Füglistaller ist Geschäftsbereichsleiter Klimaberatung bei Swiss Climate. Er verfügt über einen MA in Unternehmensführung mit Fokus auf Nachhaltigkeitsmanagement der Universität St. Gallen (HSG). Bei Swiss Climate betreut er grosse und komplexe Kundenprojekte und sorgt dafür, dass Unternehmen ihre Klimaziele erreichen. Er ist Teil des Projektteams, welches zusammen mit Swisscom das Ökosystem für den datenbasierten Klimaschutz aufgebaut hat.

« Viele Unternehmen sind zu Beginn überfordert beim Erstellen ihres CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks, insbesondere beim Scope 3. Diesen dann einfach zu ignorieren, ist keine gute Lösung: Oft findet hier der grösste Teil der Emissionen statt. Melchior Füglistaller



### RES WITSCHI

Res Witschi arbeitet bei Swisscom AG im Bereich Nachhaltigkeit als Verantwortlicher für nachhaltige Digitalisierung. Die Schwerpunkte seiner Arbeit liegen beim Ziel, bis 2025 eine Million Tonnen CO<sub>2</sub> einzusparen durch klimafreundliche digitale Dienste gemeinsam mit den Kunden. Er arbeitet intensiv am Aufbau eines neuen Bereichs datenbasierte Nachhaltigkeit gemeinsam mit dem Geschäftskundensegment.



## RAPHAEL GÜLLER

Raphael ist Mitbegründer und Chief Design Officer bei Sweep, wo er sein Gespür für gutes Design und gute Geschäfte kombiniert, um Unternehmen dabei zu helfen, eine sauberere Zukunft zu schaffen. Zuvor war er als Creative Director bei Zendesk tätig sowie beim Kreativstudio Winkreative, der Schwesteragentur des Lifestyle-Magazins Monocle. Hier half er globalen Marken von Lexus bis Wimbledon, ihre Geschichten in Print und Digital zum Leben zu erwecken.

## BREAKOUT II: KOLLABORATION<sup>2</sup> - OPEN INNOVATION ALS BOOSTER FÜR NACHHALTIGE GESCHÄFTSMODELLE



## ANNE-KÄTHI LEUENBERGER

Anne-Käthi Leuenberger leitet bei der PostFinance im Top-Sharing den Bereich Corporate Responsibility und ist in dieser Funktion zuständig für sämtliche Themen rund um unternehmerische Nachhaltigkeit – mit einem besonderen Fokus im Thema nachhaltige Innovation. Nebenamtlich doziert sie an der Kalaidos FH zu CSR und amtiert als Botschafterin von WShare1.

« Co-Creation ist DAS Mittel, um Lösungen für gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen zu finden. Anne-Käthi Leuenberger



## RALF RICHERT

Ralf Richert ist studierter Publizist und hat in verschiedenen Unternehmen der Energie- und Finanzbranche in Deutschland und der Schweiz ein Nachhaltigkeitsmanagement aufgebaut. Aktuell begleitet er bei PostFinance die Transformation des bestehenden Produktportfolios hin zu nachhaltigen Lösungen. Zudem engagiert er sich als Gründer des Start Ups «Corwda.ch» dafür, dass Schweizer KMUs im Sinne der 17 SDGs wettbewerbsfähiger werden.

« Mit crowda als B-2-B-Plattform bringen wir die „losen Enden“ zusammen, um maximalen Impact für unseren Planeten zu erreichen. Ralf Richert

## BREAKOUT III: NETTO NULL TRANSFORMATION VON GEBÄUDEN IM KOLLEKTIV - ERFOLGSFAKTOREN DER KOLLABORATION



## TOBIAS STAHEL

Tobias Stahel ist Geschäftsführer und Mitgründer von Smart Energy Link (SEL). Das Jungunternehmen bringt die Energiewende ins Gebäude - mit intelligenten Lösungen für Eigenverbrauch & Elektromobilität, die sich für alle lohnen. Als Spezialist für die Digitalisierung und Innovation baute Tobias Stahel das Innovations-Lab von Energie 360° auf. Dieses ist auch die Wiege von SEL.

## BREAKOUT IV: ERFAHRUNG TRIFFT AUF ERFINDERGEIST - NETZWERKTREFFEN DES 'CORPORATE SUSTAINABILITY NETWORK'



### CLAUS-HEINRICH DAUB

Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub lehrt, forscht und berät als Professor für nachhaltiges Management und Marketing an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) sowie als Privatdozent für Soziologie an der Universität Basel seit rund 25 Jahren in den Bereichen nachhaltige Organisationsentwicklung (Corporate Sustainability), gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Kreislaufwirtschaftsstrategien, nachhaltiger Konsum und zukunftsweisende Geschäftsmodelle.

« Nur, wenn alle Menschen an einem Strang ziehen, werden sie die Klimakrise noch abwenden und eine nachhaltige Entwicklung erreichen können. Claus-Heinrich Daub



### TILL SCHALTEGGER

Till Schaltegger ist parallel Senior Innovationsmanager bei der Basler Versicherung und Social Entrepreneur und Co-Founder der Campervermietung Cheeky Campers AG. Ein Startup, welches gebrauchte Transporter mit re- und upcycltem Material, in simple und zahlbare Campervans transformiert und diese voll digital vermietet. Er hat einen BSc in Psychologie und einen MSc in Internationalem Management der FHNW.

« Jeder soll sich ein einzigartiges Abenteuer leisten können und gleichzeitig seinen Fussabdruck durch seine Reise so klein wie möglich halten. Till Schaltegger



### SARAH HEBARTH

Sarah Harbarth ist eine junge, ambitionierte Industriedesignerin mit Sitz in Basel, die sich auf nachhaltiges Produktdesign konzentriert gemäss der Cradle-to-Cradle-Philosophie. Mit ihrem Cleantech Startup KUORI setzt sie ihre Vision um und verwendet natürliche, biologisch abbaubare Materialien, um den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft voranzutreiben.

« Im Sinne der Kreislaufwirtschaft sollen KUORI- Materialien sowohl elastisch, biologischen Ursprungs, als auch biologisch abbaubar sein. Sarah Hebarth



### MOSAS PILSCHEUR

2019 gründet Mosas Pilscheur zusammen mit zwei Freunden das Start-up Mycrobez. Mycrobez entwickelt klimapositiven Schaumstoff aus Abfällen und Pilzen, der erstmals preiskompetitiv und industriell erdölbasierte Schaumstoffe in Verpackung sowie Dämmung ersetzen kann. Mit seinem grossen Engagement will Mosas einen Beitrag zur industrieübergreifend profitablen Kreislaufwirtschaft leisten.

« Mit Mycrobez wollen wir das Konzept von Abfall abschaffen und neue, gangbare Wege für profitable Kreisläufe aufzeigen. Mosas Pilscheur



### DOMINIC SANTSCI

Dominic Santschi ist Co-Gründer von Amplphi - eine digitale Plattform, welche Konsumgüterfirmen und Einzelhändler beim Plastik-Management und dem Ankurbeln der Kreislaufwirtschaft unterstützt. Er wuchs im Berner Oberland auf und ist fasziniert von der Möglichkeit, Teil der Generation zu sein, die eine klimaneutrale und zirkuläre Wirtschaft wiederherstellen kann.

« We built Amplphi to empower decision-makers to measure what has been unmanageable.

Dominic Santschi



## CHRISTOPH BERTSCHI

Christoph Bertschi hat an der Hochschule St. Gallen und in London Wirtschaft studiert und nach einem Jahr im Investmentbanking für 4 Jahre in der Strategieberatung für Technologiefirmen gearbeitet. Seit 3 Jahren setzt er sich als Co-Founder von SmartBreed für Kreislaufwirtschaft und Protein-Upcycling über Insekten ein.

« Abfallströme werden über Insekten nicht mehr nur über Biogasanlagen in Energie, sondern auch in hochwertige, umweltfreundliche Proteine aufgewertet. Christoph Bertschi



## SASKIA GÜNTHER

Saskia Günther hat einen Master in Umweltnaturwissenschaften (ETH Zürich) und einen Master of Business Management mit Schwerpunkt Change Management & Leadership (Zfu). Seit September 2020 ist sie Head of Corporate Responsibility bei Swisscom. Zuvor war Saskia Günther in Führungspositionen unter anderem bei der SBB und der Schweizerischen Post AG im Bereich Sustainability tätig.

### BREAKOUT V: ERFAHRUNG TRIFFT AUF ERFINDERGEIST - NETZWERKTREFFEN DES 'CORPORATE SUSTAINABILITY NETWORK'



## SEVERIN VON HÜNERBEIN

Severin von Hünerbein möchte die Welt verändern und tut dies, in dem er bei euforia und collaboratio helvetica Erfahrungsräume öffnet. Er weist langjährige Erfahrung in der Konzeptualisierung und Durchführung von Lern, Innovations- und Kollaborationsformaten auf. Während seinem Studium an der HSG hat er das Studentenprojekt oikos Social Entrepreneurship gegründet und bietet auf Bachelorstufe den Kurs "Social Business Prototyping" an.

« Mit meinen Handlungen entscheide ich jeden Tag aufs Neue, in welcher Welt ich leben möchte. Severin von Hünerbein



## THEO FISCHER

Egal, mit was sich Théo Fischer beschäftigt, folgende Frage steht für ihn immer im Mittelpunkt: Wie können wir der Komplexität genug Raum geben, um ihre Magie zu entfalten? Seine Erfahrungen bspw. als Begleiter von organisatorischen Veränderungen oder dem Sammeln von Heilpflanzen haben seine Überzeugung gestärkt, dass erst das Loslassen von Kontrolle und Plänen echte Resilienz schafft.

« Kollaboration ist nicht nur der Weg in die Zukunft, es macht sogar spass und bringt viel Farben und unerwartete Diversität in unser Leben. Wer will doch alleine sein und handeln? Théo Fischer

### BREAKOUT VI: KREISLAUFWIRTSCHAFT ALS MULTISTAKEHOLDER-INITIATIVE: LEARNINGS AUS DER TEXILBRANCHE



## NINA BACHMANN

Nina Bachmann hat einen Master ETH in Umweltnaturwissenschaften und einen Master HSLU in Public & Non Profit Management. Sie ist beim Schweizer Textilverband Swiss Textiles in der Geschäftsleitung verantwortlich für die beiden Schwerpunktthemen Nachhaltigkeit und Technologie. In dieser Funktion berät sie Unternehmen, vernetzt sie mit der Forschung und anderen Wissensträgern und setzt sich für die Interessen der Branche ein.

« Kreislaufwirtschaft ist aktuell eine der grössten Herausforderungen der Textilbranche. Wir meistern diese durch einen Multistakeholderansatz und die Zusammenarbeit über die gesamte Lieferkette hinweg.

Nina Bachmann

## Facilitation Team



### ELSA HOESSLI

Als Facilitatorin begleitet Elsa Hoessli Gruppen in partizipativen Prozessen und hat ein Talent dafür, das Wesentliche in einem Gespräch hervorzuheben, indem sie relevante Fragen stellt und das passende Format gestaltet. Sie ist Mitglied des Netzwerks von Facilitator:innen von collaboratio helvetica und Mitgründerin des Vereins Demokratie im Dialog. Nebendran arbeitet sie als Übersetzerin und verfügt über Expertise in der Nachhaltigkeits-Kommunikation.



### OLIVER MÜLLER

Oliver Müller setzt als Facilitator auf erfahrungsbasierte Lernmethoden zum Thema «Kollaboration» in Teams und für Organisationen. Selbstorganisation, Sinn und Ganzheitlichkeit stellen für ihn die Säulen von «New Work» dar. Er arbeitet in verschiedenen Projekte und Netzwerken wie euforia.org und commonground.land.



### OSWALD KÖNIG TAFUR

Oswald begleitet und unterstützt Menschen, Teams und auch Organisationen bei der Entfaltung von ihrem Potential. Mit seinem Hintergrund in prozessorientierter Psychologie, Sozialanthropologie, Philosophie, nachhaltiger Entwicklung und seiner mehrjährigen praktischen Erfahrung in Moderation und Design von Workshops und Trainings kann er gekonnt auf das eingehen, was sich im Moment zeigt.



### SIDSEL ANDERSEN

Sidsel Andersen arbeitet mit ihrer Firma Seinheit als Prozessbegleiter für Teams in Organisationen. Der Fokus liegt dabei bei der Teamdynamik, Kommunikation und Konflikt und verfolgt das Ziel Kollaboration zu fördern. Nebendran arbeite sie als Facilitatorin und Coach in Prozessorientierter Psychologie mit Einzelpersonen, Paaren und Gruppen. Ihr liegt Innovation in der Bildung für nachhaltige Entwicklung fest am Herzen.



### VERA AEBI

Vera Aebi stiftet als Gründerin der MutAnstifterei, zert. Happiness Trainerin & Wildnispädagogin Menschen zu einem erfüllten Leben mit Tiefgang und Verbindung zu ihrer inneren wie äusseren Natur an. Kreis(wise)kultur, kollaborative Formen der Zusammenarbeit und erfahrungsbasierte Methoden sind zentrale Säulen ihrer Tätigkeit. Als dipl. Medienwirtin bringt sie zudem Erfahrung u.a. in den Bereichen Nachhaltiger Konsum oder Kollaboration-Spaces mit.



### VERA HERZMANN

Vera Herzmann ist überzeugt: In Zukunft arbeiten und begegnen wir uns anders. Als selbständige Organisationsberaterin begleitet sie Firmen in Transformationsprozessen in die Selbstorganisation. Sie ist bekannt als Freigeist und dem Neuen stets auf der Spur, ob als Moderatorin, Sparring Partner oder Speaker. Stationen in holokratischen Organisationen prägen ihren Werdegang – zuletzt bei der Unternehmensberatung dwarfs and Giants, davor bei der Digitalagentur Unic.

## Umdrehen Part I, Part II und Part III



### **SYLWIA ORCZYKOWSKA**

Creativity and social dynamics have always been at the centre of Sylwia's life and spirit. She is dedicated to alleviating the effects of environmental crises by exploring creative ways of addressing and applying the Sustainable Development Goals. As an expert in the variety of creative process phases, she chooses art in its plenitude as an inspirational tool of expression that can guide humankind through a period of transformation towards a sustainable future.

### **Moderation**



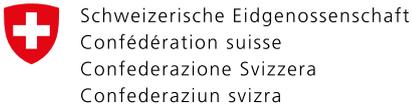
### **OLMAR ALBERS**

Olmar Albers hat langjährige Erfahrung in General Management, Vertrieb und Marketing in der Papier- und Konsumgüter-Industrie. In der Schweiz war er u.a. verantwortlich für Marketing, Vertrieb und Organisationsentwicklung bei der Cham Paper Group AG sowie beim Chemieunternehmen vanBaerle AG als Business Unit Leiter tätig. 2017 wechselte er zum Impact Hub Zürich, um dann 2018 die Geschäftsleitung beim Verband öbu zu übernehmen.

HAUPTPARTNER\*INNEN



NETZWERKPARTNER\*IN



Bundesamt für Umwelt BAFU

PARTNER\*IN



DIVERSITY-PARTNER\*INNEN



KEYNOTE-PARTNER\*INNEN



CO2-KOMPENSATIONS-PARTNER\*IN



BREAKOUT-PARTNER\*INNEN



DESIGN-PARTNER\*INNEN



collaboratio HELVETICA

concepts kuhlcom communication coaching



CREATIVE-PARTNER\*INNEN



STORIES FOR CHANGE

NO-FOOD-WASTE-PARTNER\*IN

