



# Nachhaltige Zusammenarbeit mit Lieferanten

Wallisellen, 10. Mai 2017

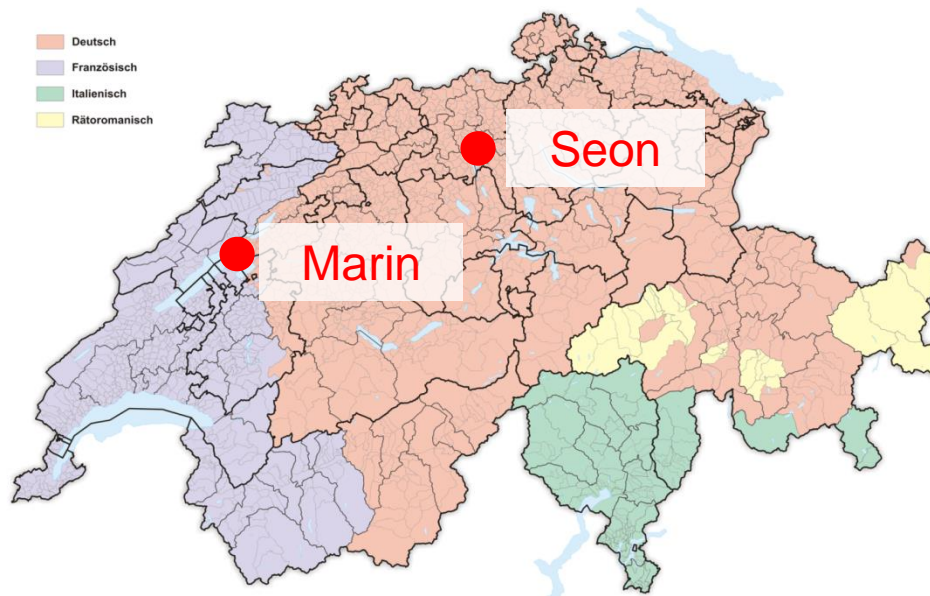
# Bio Partner Schweiz AG im Überblick

Anzahl Mitarbeiter: 249  
Anzahl Kunden: 4'000  
Anzahl Artikel: 10'000  
Anzahl LKW 18

Lager und Umschlag:  
**10'000** m<sup>2</sup>

Warenlager: **5**  
Temperatur- und  
Luftfeuchtigkeitszonen

Paletten- und  
Lagerplätze: **7'500**



## Auslands-Standorte:

- DE-Rosbach
- DE-Obergünzburg
- RU-Arad

# Geschäftsfelder & Kunden

**FACHHANDEL**

**DETAILHANDEL**

**GASTRONOMIE**

**ROHSTOFFHANDEL**

**E-COMMERCE**



# Der Rohstoffhandel im Überblick



Mitarbeitende: 16

- Schweiz: 9
- Deutschland: 4
- Rumänien: 3

Freie Mitarbeiter: 4

- Italien: 1
- Mexico: 1
- Türkei: 2

Kunden: 300 Industrie- und Verarbeitungsbetriebe

Lieferanten: 94 Produzenten aus aller Welt

Produkte: 800 Produkte aus aller Welt



# Nachhaltige Zusammenarbeit



# Warum?

auffallen

Mitbewerber

Marketing Trend

Zukunft

Kundenwunsch

# Nachhaltigkeit in der Zusammenarbeit

**Langfristigkeit** – Über die aktuelle Situation hinaus schauen

**Stabilität** – Bringt Sicherheit und Planbarkeit in das Geschäft

**Ressourcen** – Aufbau und Überwachung von neuen Produzenten ist zeitintensiv

**Transparenz** – Langfristige Partner bleiben treu, Kommunikation gegenüber Kunden und Partner

**Absicherung** – Anteil Bio wird weiter wachsen, Mengen sind begrenzt



- **Langjährige, persönliche und faire Beziehungen**



- Nachhaltiger Treibstoff



- Minimierung und Recycling von Lebensmittelabfällen



- Beschäftigung von Auszubildenden



- Fördern biologischer Saatgut-Züchtungen



- Unabhängige Bewertung der Nachhaltigkeitspraxis



**Loyalität** – Wir werden auch bei schlechten Ernten berücksichtigt

**Qualität** – Gemeinsamer kontinuierlicher Verbesserungsprozess

**Sicherheit** – Unsere Partner kennen unsere Kunden und ihre Erwartungen

**Verlässlichkeit** – Beständige Partner, auf die wir zählen können

**Faire Preise** – Preisschwankungen fallen weniger stark aus

**Stabilität** – Sicherheit, Planbarkeit

**Vertrauen** – Durch intensiven Kontakt und fairen Umgang

**Unterstützung** – Finanzielle, Zertifizierungen, Herausforderungen

**Faire Preise** – Eine Zukunft für alle



**Klassische Bewertung** – Grundlage Lieferungen und Servicegrad

**Besuche** – Regelmässig vor Ort

**Fragebogen** – Fragebogen zu sozialen Standards

**BSCI Selbstdeklaration** – Selbstdeklaration (Business Social Compliance Initiative)

**Fair Trade/ BSCI Zertifizierungen** – Unterstützen wir, teilweise finanziell

**Bio Suisse** – Soziale Standards

# Auszug aus den Beschaffungsländer





# Lieferantenbewertung und Tücken

**Heterogene Lieferantenstruktur** – Herausforderung eine gerechte Bewertung zu finden

**Kulturelle Unterschiede** – Zu berücksichtigen

**Fair Trade Zertifizierung** – Lieferanten die Fair wirtschaften, Standort nicht zertifizierbar

**Wertschöpfungsketten** - Bei zusammengesetzten Produkten schwierig

**Zulieferer unser Produzenten** – Nicht möglich alle zu besuchen/ auditieren

**Ressourcen** – Dieses knappe Gut bestmöglich einzusetzen

**Herkunft** – Nur auf eine Herkunft zu setzen ist Riskant

**Preis** – Kunden sind unter Preisdruck (EUR, Konkurrenz aus dem Ausland etc.)

**Keine Zertifizierung** – Aber höherer Preis

**Kunden Treue** – Der Key um Projekte weiter zu fördern und aufzubauen

**Logistik** – Ökologische Transporte sind zum Teil teurer

# biopartner

Ihr Schweizer Bio-Grosshändler