



Netto Null Ziel Swisscom

öbu SBTi-Webinar
26. September 2023

swisscom

Res Witschi
Nachhaltige Digitalisierung



Swisscom Group

Our Purpose: Empowering the digital future

Our goals 2025:



No. 1 in
Switzerland



Leading
Challenger Italy



Rock-solid
Financials



Committed to
Corporate
Responsibility



Outstanding in
Innovation &
Reliability



Verantwortung für die Umwelt

Klimaneutralität erreichen und einen positiven CO₂-Beitrag leisten

- Kreislaufwirtschaft leben und fördern
- Klimaneutralität durch erneuerbare Energien und Energieeffizienz erzielen
- Kunden dabei unterstützen, CO₂-Emissionen einzusparen



Beitrag bei Swisscom



Beitrag für die Welt



Verantwortung für Menschen

Inspirierende Arbeitsplätze bieten und alle in die digitale Zukunft begleiten

- Attraktive Arbeitgeberin sein und Talente gewinnen
- Fach- und Führungskräfte der Zukunft entwickeln
- Diversität und Chancengleichheit fördern
- Medienkompetenz in der Gesellschaft stärken
- Allen Menschen in der Schweiz einen Zugang zum Netz bieten



Verantwortung im Handeln

Als vertrauenswürdige Partnerin für höchste Ansprüche eintreten

- Nach ethischen Grundsätzen arbeiten
- Datensicherheit und Datenschutz gewährleisten
- Eine nachhaltige Lieferkette mit fairen Arbeitsbedingungen sicherstellen



Verantwortung für die Umwelt zwei ambitionierte Ziele

1

Fussabdruck reduzieren...

Bis 2025 kompensieren wir die verbleibenden Emissionen vollständig, bis 2035 Netto Null.

2

...Handabdruck erhöhen

Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir einen positiven CO₂-Beitrag von 1 Mio. Tonnen pro Jahr ermöglichen.



Swisscom ist für ca. **275'000 Tonnen CO₂e**
Emissionen im Jahr 2022 verantwortlich (Scope 1-3)!

Dies entspricht wie vielen Flugreisen von
Zürich nach Shanghai?

180'000

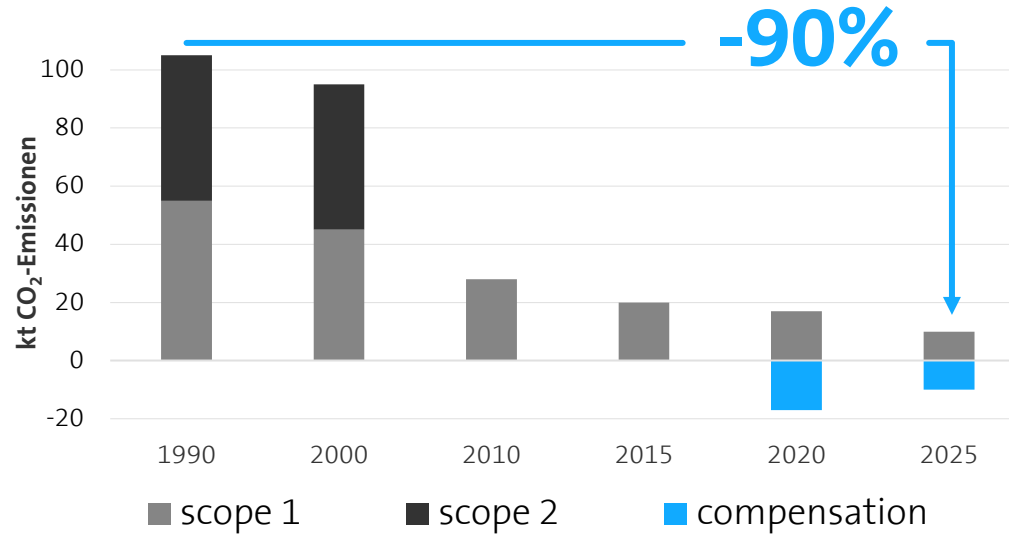




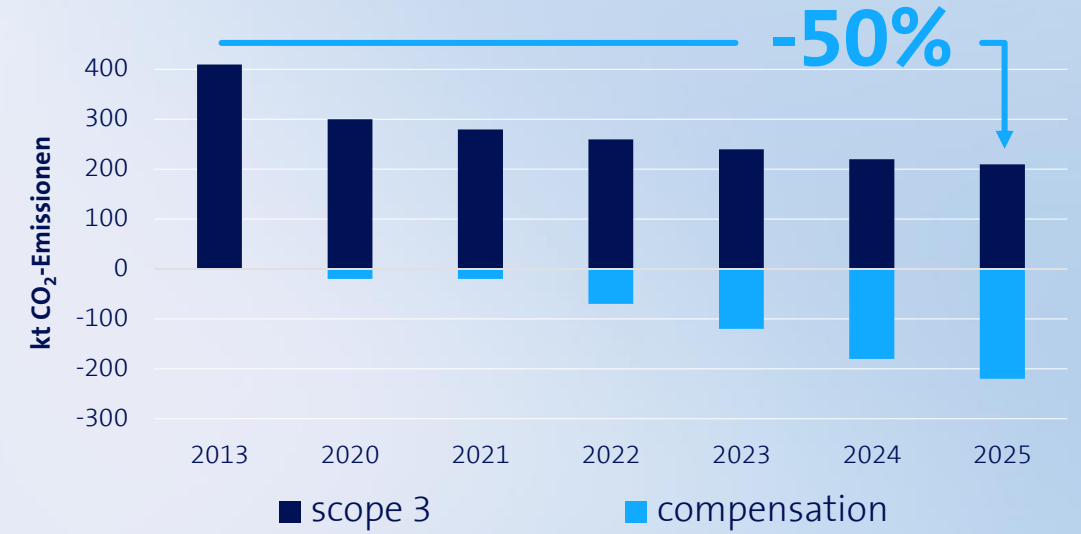
Der Weg zur klimaneutralen Swisscom in der Schweiz

Stand heute: 88% in Scope 1-2, 38% Scope 3

Direkte CO₂-Emissionen (Scope 1-2)



Indirekte CO₂-Emissionen (Scope 3)



100% erneuerbare Energien seit 2010*



Wärmepumpen statt fossiler Heizenergie



Elektrifizierung der Fahrzeugflotte



Stetige Steigerung der **Energieeffizienz**



Optimierung in der **Lieferkette**



Verbesserte **Energieeffizienz** bei Produkten



Kreislaufwirtschaft



Kompensation der unvermeidbaren Emissionen

*Nutzung Sonnenenergie mit Herkunftsnachweisen



Netto Null gemäss Science Based Targets initiative

Zentrale Vorgaben und Herausforderungen für Netto Null



Scope

Konzernweit (inkl. aller Tochtergesellschaften und Investitionen)

Herausforderungen

- Töchter im Inland
- Töchter im Ausland
- Investitionen und Joint-Ventures



Basisjahr

Nicht älter als 2015
(z.T. sektorenspezifisch definiert)

Herausforderungen

- Neues Basisjahr
- Langjährige Reduktionen werden nicht berücksichtigt.
- *Low-hangign fruits* bereits gepflückt



CO₂ Reduktion

90% Reduktion seit dem Basisjahr, Neutralisation der unvermeidbaren Restemissionen.

Herausforderungen

- Langfristiges Ziel mit vielen Unbekannten
- Starke Abhängigkeiten von Dritten



Netto Null 2035 - Swisscom Gruppe

- **Scope:** Swisscom Gruppe inkl. Fastweb
- **Referenzjahr:** 2018
- **Absenkungspfad:** 90% Reduktion bis 2035
- **Reduktion der direkten Emissionen:**



100% Elektro bis 2030



100% Elektro bis 2035

- **Reduktion der indirekten Emissionen:**



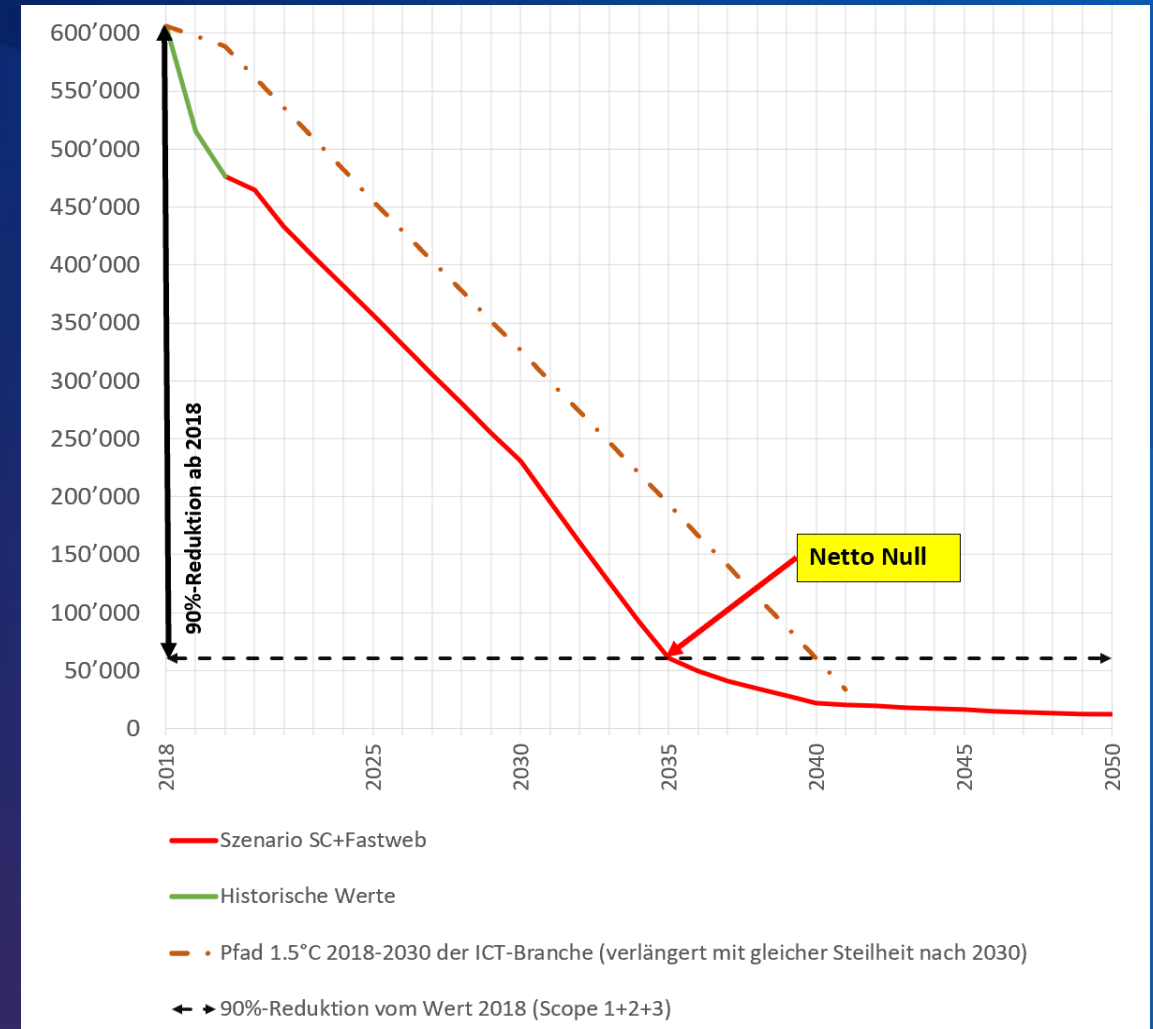
Online Meetings, Nutzung ÖV



Steigerung Stromeffizienz, HKN



Zusammenarbeit Lieferanten
(z.B. Carbon Reduction Programme)





Wo sind die Hebel?



95% der Emissionen
entstehen entlang der
Wertschöpfungskette

...2/3 davon bei
unseren Lieferanten



Wie gehen wir diese Hotspots an?



Kreislaufwirtschaft

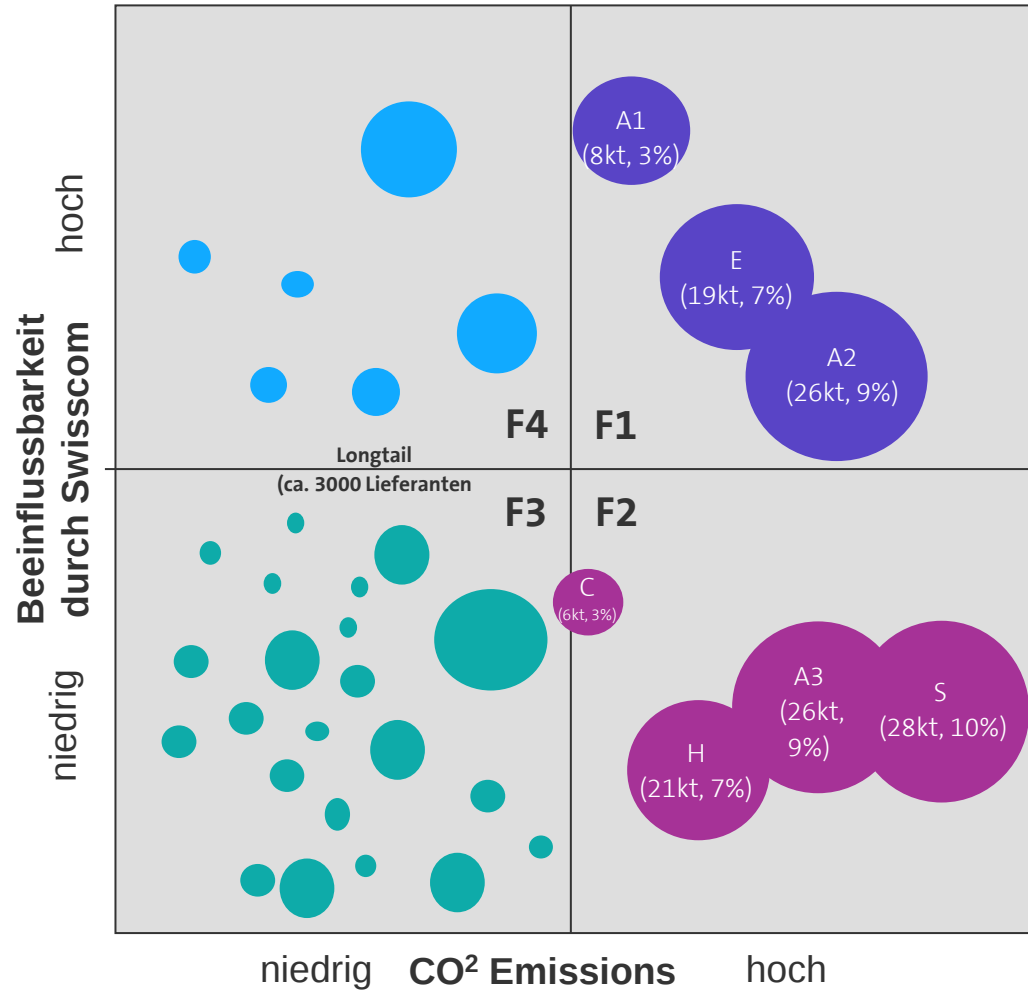


Lieferkettenmanagement



Kollaboration als Schlüssel zum Erfolg

Hebel und Einflussmöglichkeiten



Joint Carbon Reduction Programme





Bisher

- Gemessen Scope 1 und 2, Scope 3 separat in Excel
- Lieferkette «spend-based» gemessen
- Reporting 1× pro Jahr
- Drehscheibe 1 Person
- Manuell
- >30 Files mit Daten und Simulationen

Ab jetzt

- Gesamtsicht mit Scope 3 (95% des Footprints)
- Lieferkette teilweise activity-based, Lieferanten in die Pflicht nehmen
- Reporting 4× pro Jahr
- >20 Personen steuern Daten bei, Fussabdruck und Absenkpfad transparent für Hunderte
- Effizient, wo möglich automatisiert
- Single Source of Truth

Unsere Herausforderungen bei der eigenen Klimabilanzierung



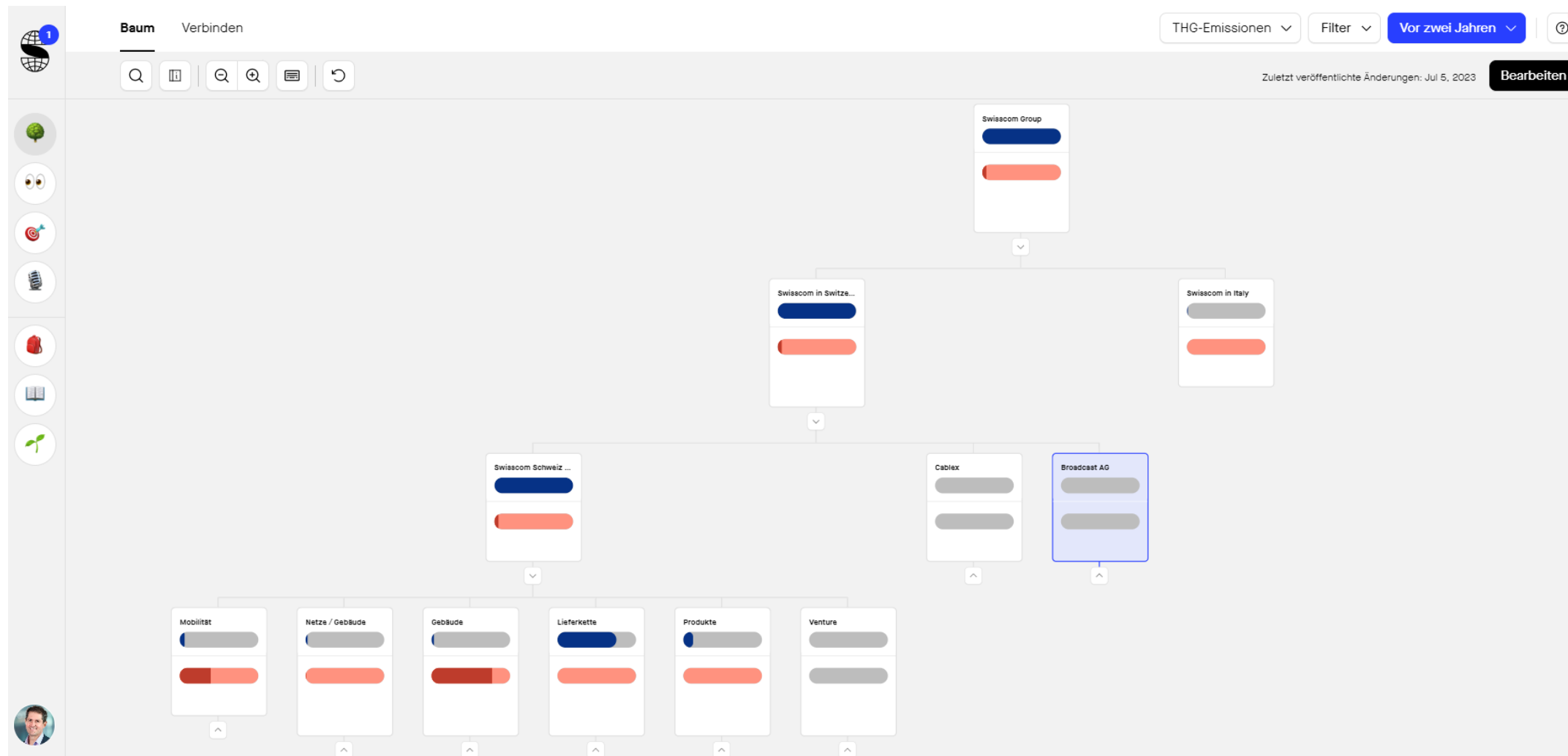


Vom Excel zur transparenten und digitalen Vision für Netto Null



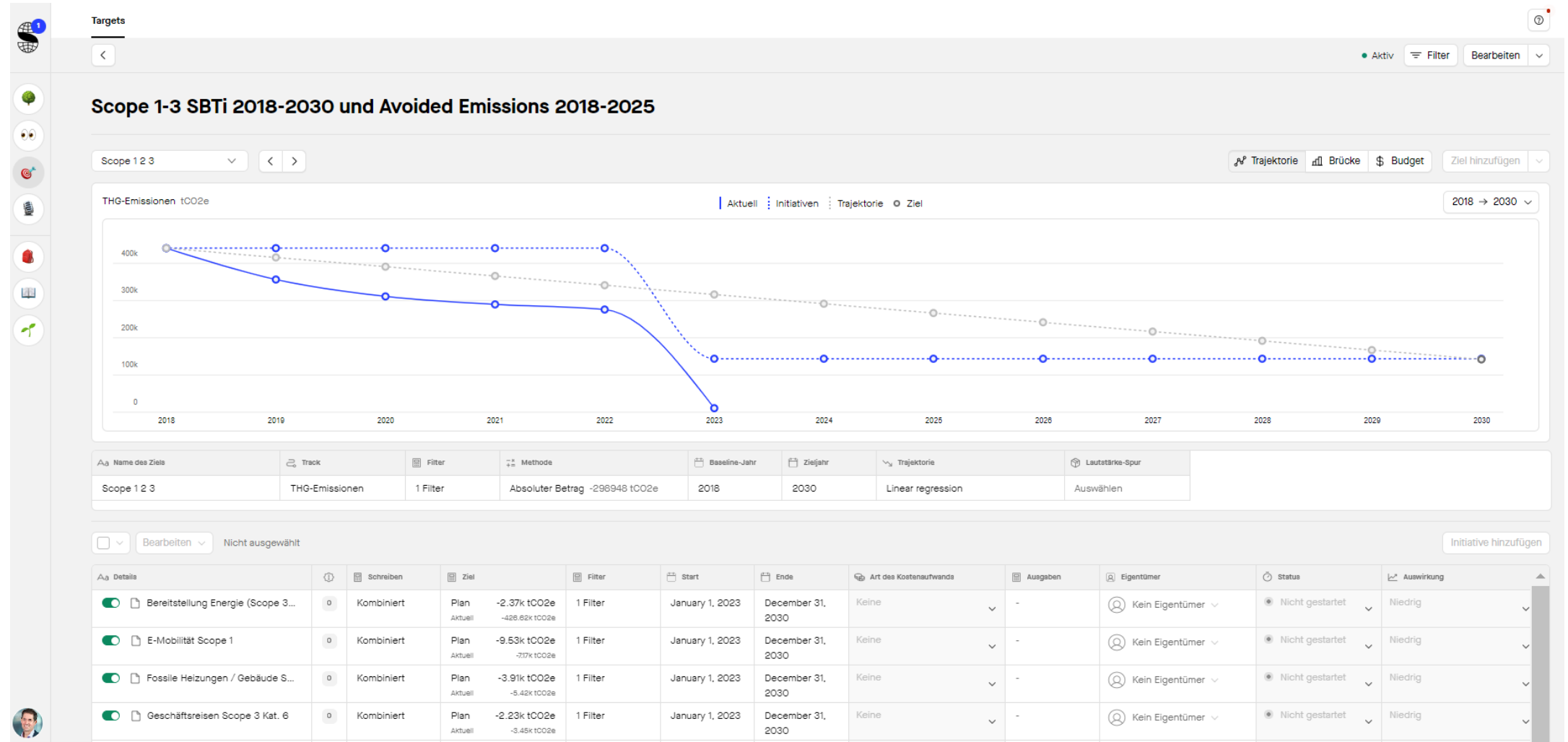


Digitalisierte Klimabilanz: Die Emissionen transparent auf einen Blick





Absenkepfad, Verlauf und Stand der Massnahmen auf einen Blick





Tipps zur Erreichung von SBTi Net Zero

- **Call to Action:** Dringlichkeit der Klimakrise wissenschaftlich aufzeigen
- **Top Management Committment:** Belief an Netto Null beim Top Management verankern. Finanzielle Transparenz und Committment für die Finanzierung holen.
- **Mut zur langfristigen Zielsetzung:** Das gemeinsame Netto Null Ziel als langfristige Ambition sehen. Der genaue Weg zum Ziel kann und muss nicht 100% klar sein (insb. für Scope 3). Wichtig ist der Belief an das Ziel und den Mut zur Ambition.
- **Mit anderen zusammenspannen:** Sich mit anderen verbünden für die Dekarbonisierung der Lieferkette.
- **Pfad nach Netto Null für alle transparent machen:** Visualisierungen mit möglichst aktuellen Daten helfen, alle auf den Pfad nach Netto Null einzustimmen.



Gemeinsam sind wir bereit für die Zukunft
- Herzlichen Dank!