

Science Based Targets initiative (SBTi) Erfahrungsbericht Thermoplan AG



AGENDA

- **Thermoplan AG**
- **Weg zu SBTi**
- **Unsere Erfahrung**
- **Key Takeaways**



ÜBER UNS – FACTS &

thermoplan
Swiss Quality Coffee Equipment

Gründung der
Firma
1974

2 Tochtergesellschaften
Germany/USA

100%
Handgefertigt



Swiss Made

80% Zulieferanten



3 Werke

500 Mitarbeiter (120
R&D)

10 Tage
Lieferzeit



modular



superior
milk system



superior
coffee system



resource



digital business



service

Mitarbeitende

28% Frauen

72%

Männer

80 Belieferte Nationen

Netzwerk Feld
Ingenieure

~3500



98% Exportanteil

Pro Jahr **35'000**

7 Segmente

- Kapseln
- Kaffeehausketten
- Schnellrestaurant (QSR)Catering
- Restaurants
- Tankstellen/Convenience
- Bäckereien



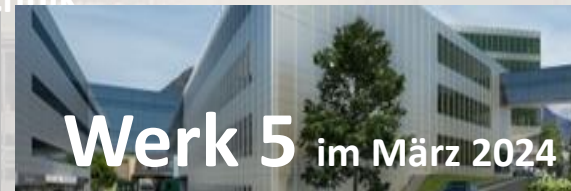
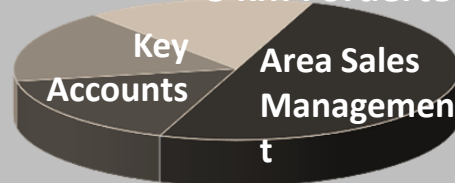
Shuttlelage

8 km Fördertechnik

Kaffeemaschinen
Eigenmarke Black&White
3 Key Accounts



Aufteilung



Werk 5 im März 2024



agility



enthusiasm



simplicity

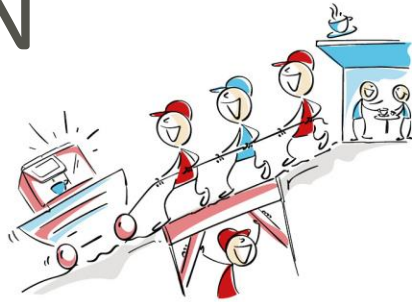


STÄRKEN – MODULSYSTEM

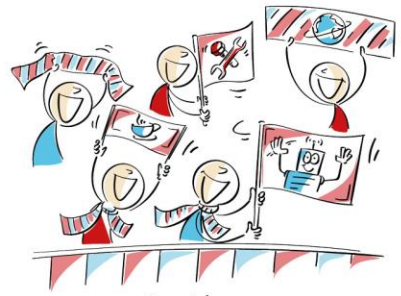
- Einfache und effiziente Handhabung
- Schnelle Wartung
- Qualitativ hochwertige Komponente



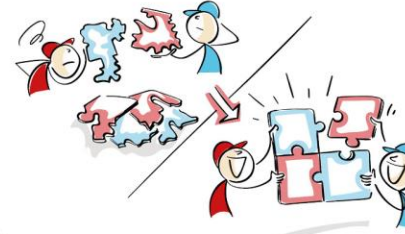
VISION



Teamorientiert



Begeisterung



Einfachheit



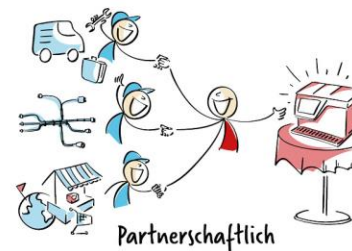
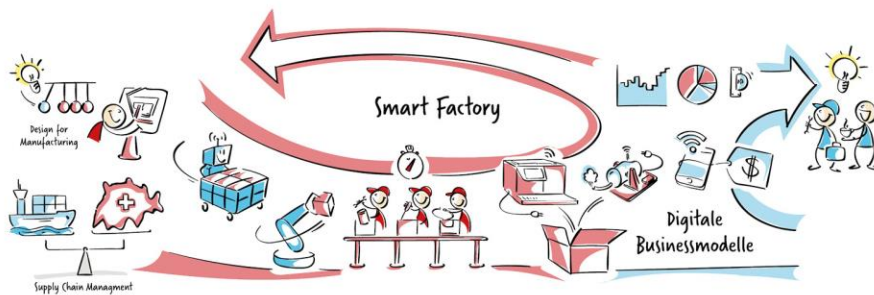
Flexibilität



Unabhängig zum Erfolg



Nachhaltigkeit



Partnerschaftlich

NACHHALTIGKEITSSTOSSRICHTUNGEN

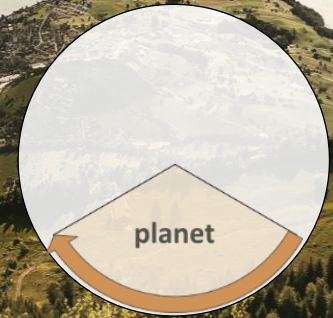
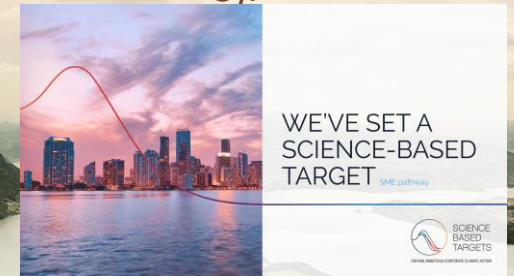
Wir setzen uns für die **Gesundheit und Sicherheit** unserer Mitarbeitenden und einen **fairen Umgang mit unseren Partnern** ein.



Wir setzen uns für **einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen** ein und verpflichten uns zur **Kreislaufwirtschaft**.



Wir erreichen als Schweizer Innovationsunternehmen **bis zum Jahr 2050 Netto-Null-Emissionen** auf der gesamten Wertschöpfungskette (Scope 1-3).



Von der ersten Betriebsökobilanz zu SBTi

- Betriebsökobilanz
Basisjahr 2019
- Produktökobilanz 1xMaschine

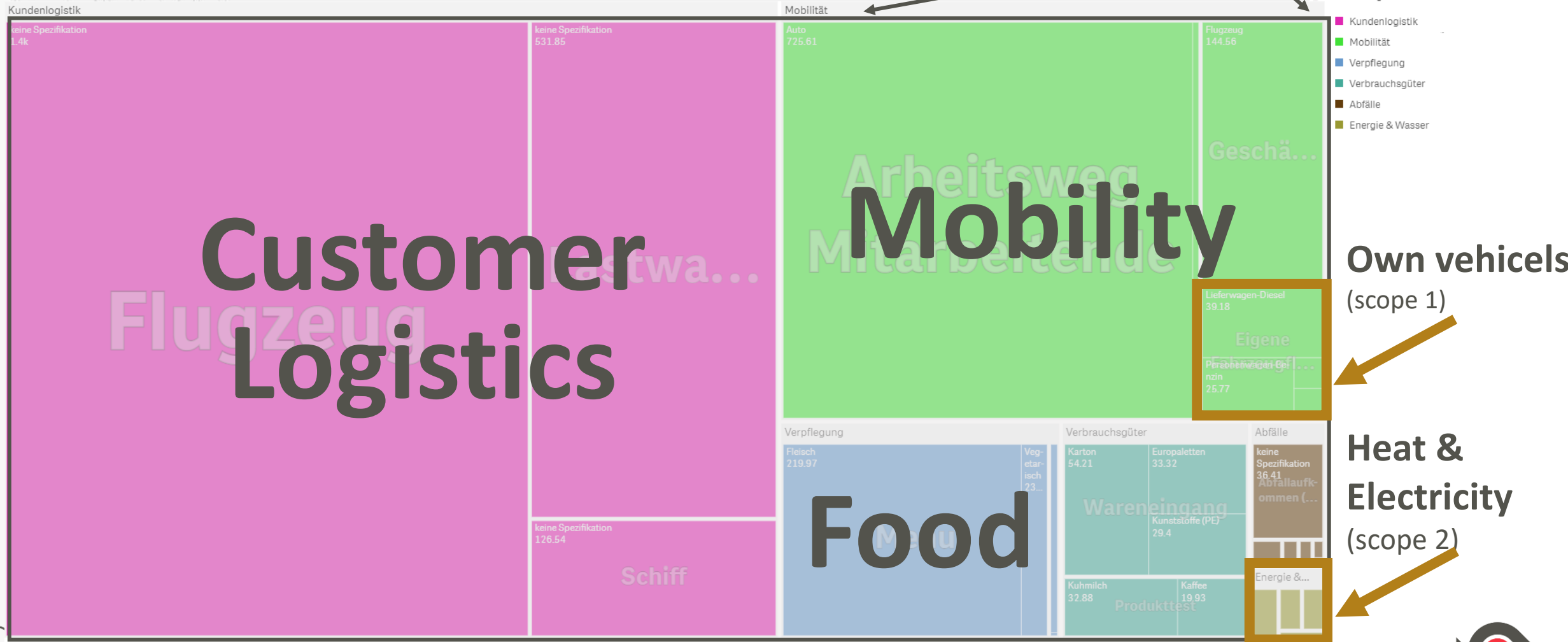
carbotech 
Environmental Projects and Consulting

2021 Q1



Betriebsökobilanz 2022 Scope 1-3

rest

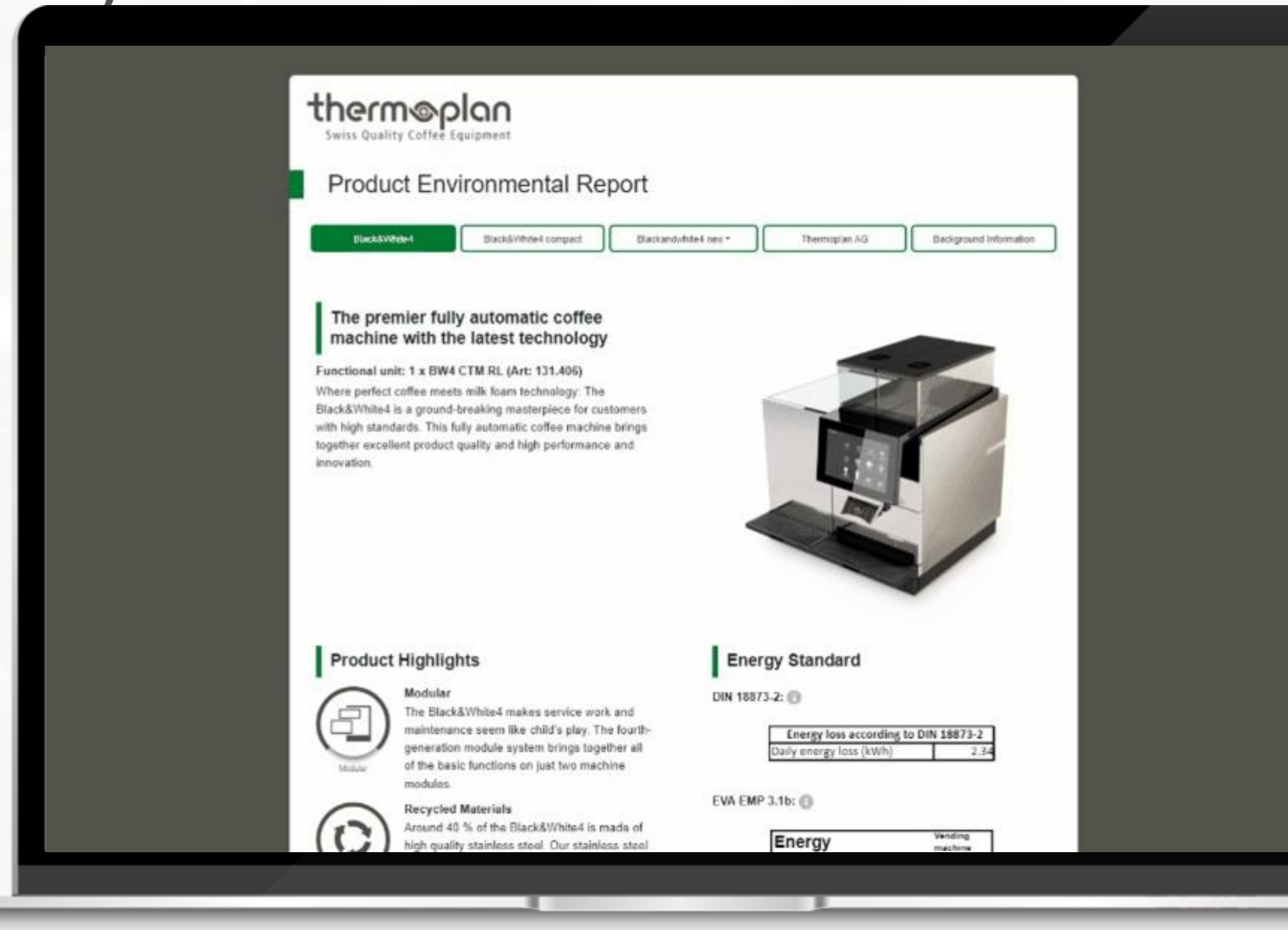


Source: internal Sustainability Dashboard



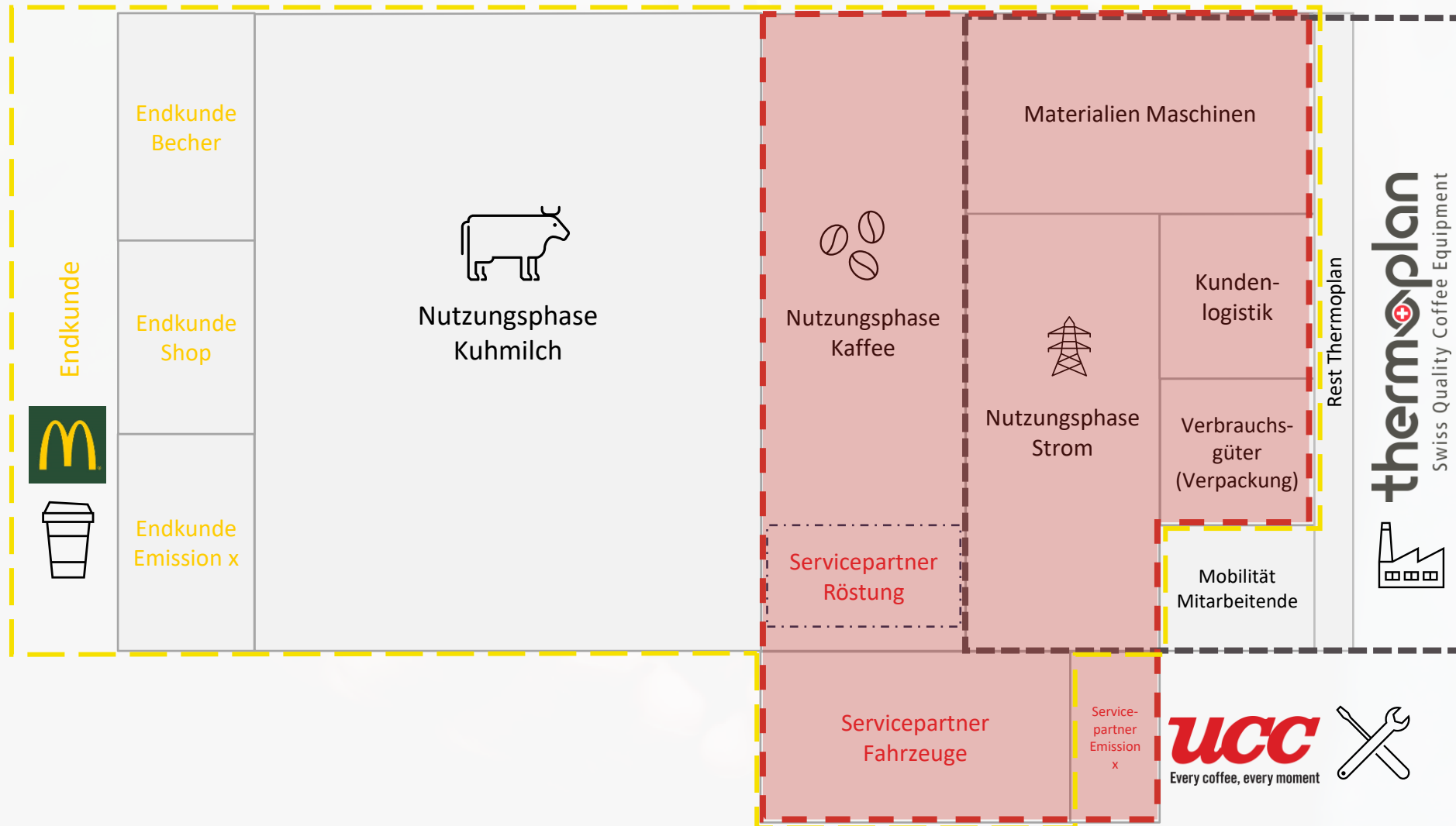
Product Environmental Report

(report.thermoplan.ch)



Source: report.thermoplan.ch

Schnittmenge finden, um einen Mehrwert zu bieten



Erfahrungen und Nutzen SBTi



1. Einfach starten

- Experten beiziehen
- Einfache Berechnungen (Excel)
- Mit Fakten argumentieren
- Top Management
- Systemgrenze (Scope 3)!



2. Internes Know-how

- Automatisierung
- Visualisierungen
- Transparenz => Sensibilisierung
- Kommunikation
- **Kunden einbeziehen**



3. Massnahmen umsetzen

- Fokus setzen
- Innovationen fördern
- Kontinuität
- Erfolge aufzeigen

Key Takeaways



1) Fakten zusammentragen



2) Richtige Partner finden (intern/extern)



3) Kundennutzen verstehen



4) Massnahmen führen zu neuen Innovationen

Netto-Null in Unternehmen

Klimaziele erfolgreich umsetzen

MAS-Programm der Hochschule Luzern

Prof. Dr. Christine Bratrach, Technik & Architektur
Prof. Dr. Markus Zemp, Wirtschaft



Mehr Infos unter
[hslu.ch/mas-
netto-null](https://hslu.ch/mas-netto-null)

Fallbeispiel
Thermoplan AG



Bei Fragen stehe ich gerne zur Seite



Matteo Trachsel
Head of Sustainability
Thermoplan AG
Phone: +41 41 392 10 93
mtrachsel@thermoplan.ch

report.thermoplan.ch

