



THE ADECCO GROUP



Die Digitalisierung – Eine soziale Herausforderung

Stephan Howeg, Chief Marketing & Communications Officer, The Adecco Group

Die Adecco Gruppe

KEY FACTS & FIGURES



The Leading

Global Workforce
Solutions Provider



GPTW

7th Best Multinational



500

A Fortune Company



100,000

Clients



+5,100

Branches in 60 Countries
& Territories



€ 22 Billion

Revenues In 2015



32,000

Colleagues



>1,000,000

People Employed
On A Daily Basis

Unsere Dienstleistungen & Marken

Adecco

Badenoch
& Clark

LEE HECHT
HARRISON

MODIS

Spring
Professional

pontoon

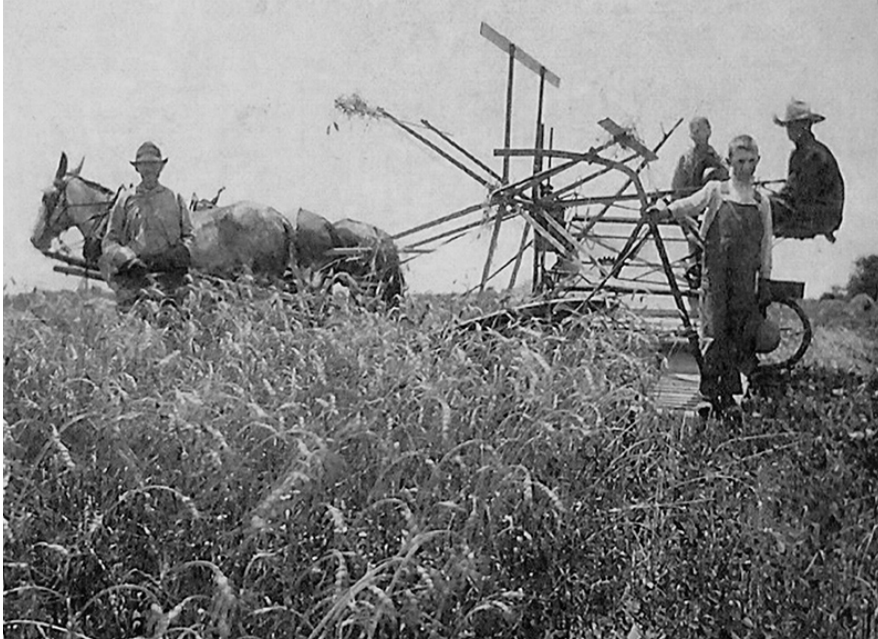
Arbeitsmarkt: 5 Key Drivers



Der Spiegel: 1978 / 2016



Innovation in der Landwirtschaft

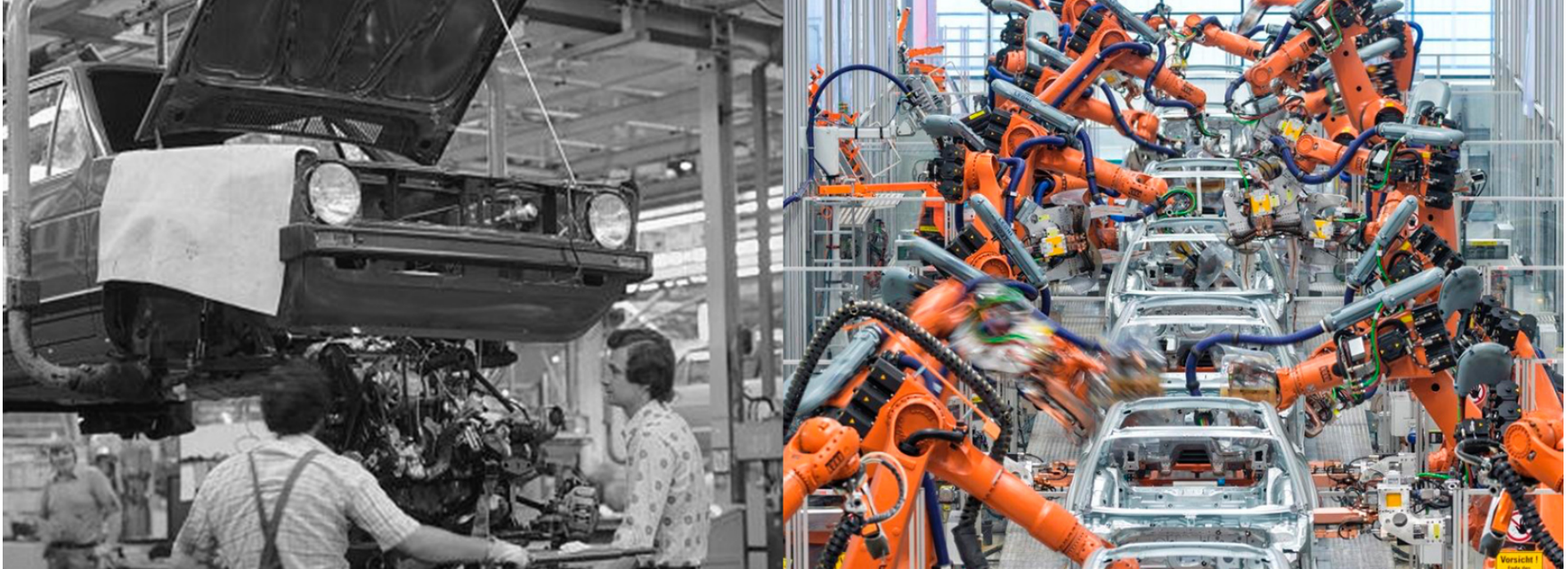


1920



2017

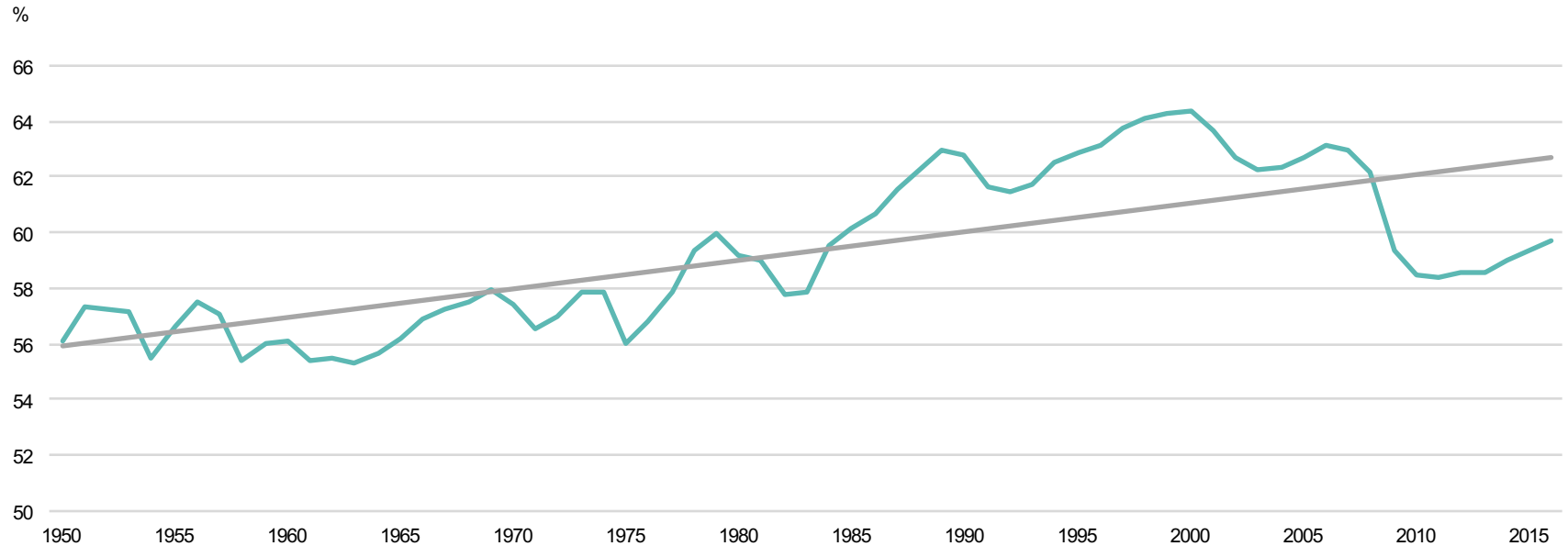
Innovation in der Automobilindustrie



1979

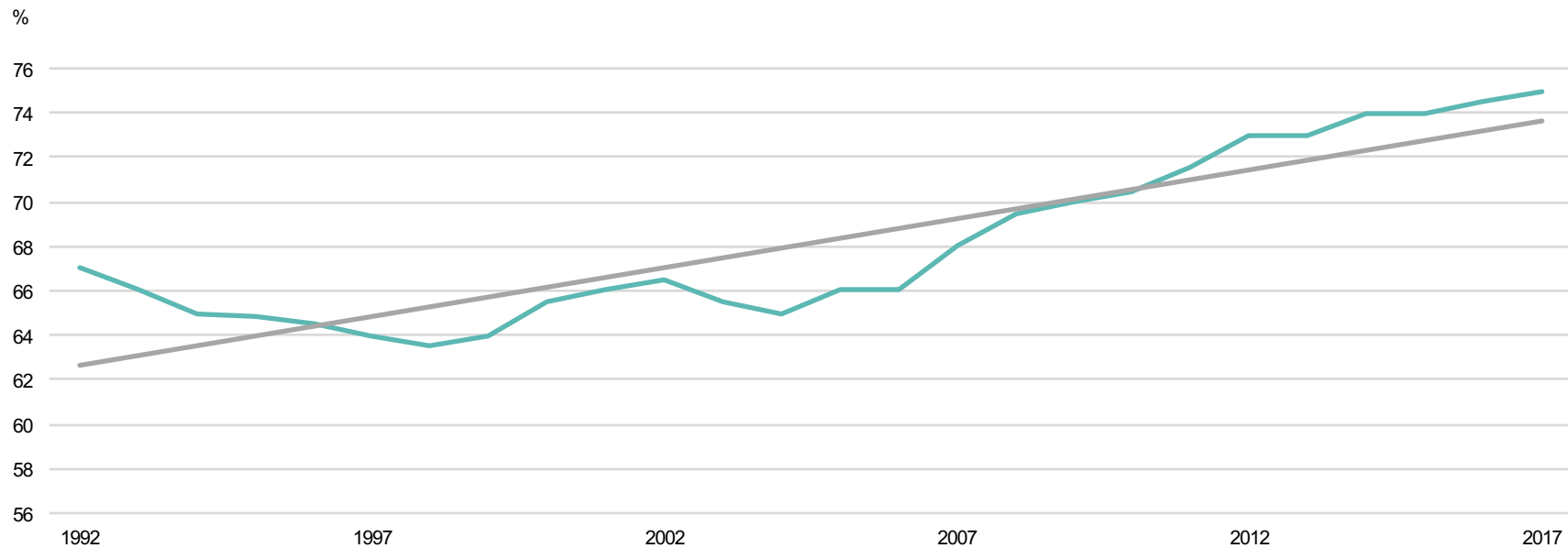
2017

Beschäftigungsrate: USA 1950-2015



(Quelle: tradingeconomics.com / bls 2017)

Beschäftigungsrate: Deutschland 1990 - 2016



(Quelle: tradingeconomics.com / Eurostat 2017)

Chatbots: Adecco USA



Erste Erfahrungen:

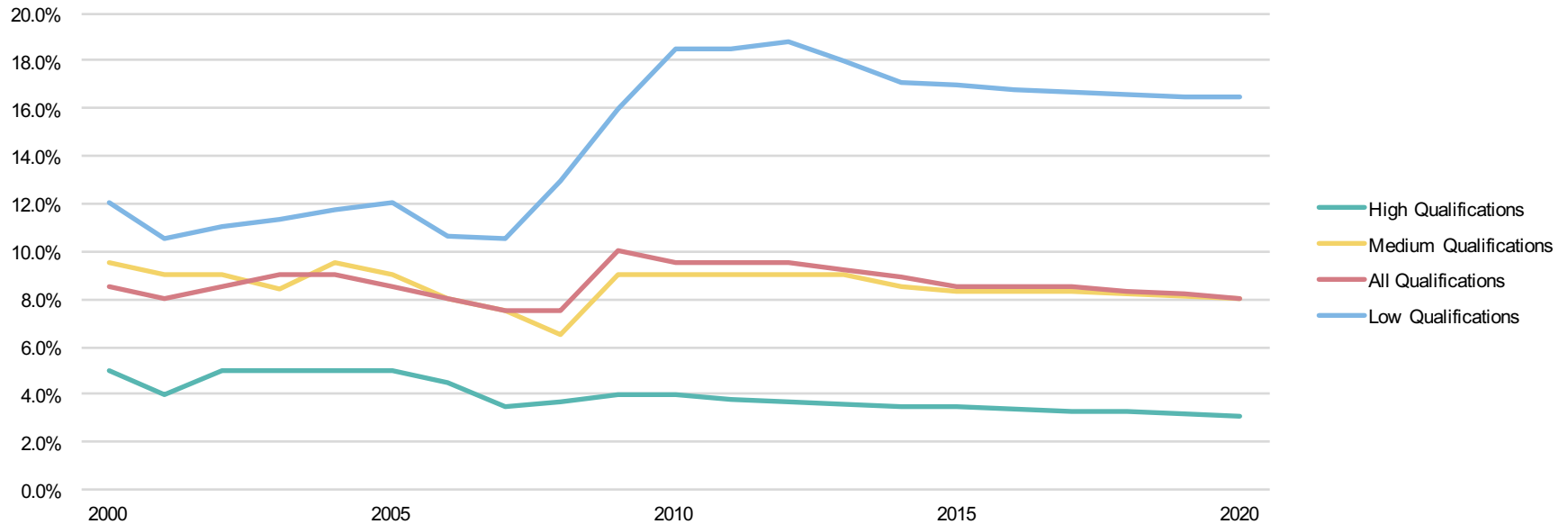
- 1.4 Millionen CVs
- Hohe Geschwindigkeit
- Hohe Treffsicherheit
- Hohe Zufriedenheit
 - Mitarbeiter
 - Kunde
 - Personalberater

Innovation in allen Lebensbereichen



Gewinner und 'Verlierer'

Arbeitslosigkeitrate nach Ausbildung in der EU



(Quelle: cedefop 2014)

Die Aus- und Weiterbildung



52%

Wenn wir es brauchen



47%

In der Freizeit



42%

Bei der Arbeit



30%

Wenn wir müssen



27%

Beim Pendeln

(Quelle: LinkedIn Learning 2017)

Drei Fragen und drei Schlussfolgerungen

Die Digitalisierung - Eine soziale Herausforderung



Wir sollten:

- Das Bildungssystem und den Sozialstaat umbauen
- Lebenslanges Lernen zur Grundvoraussetzung erklären
- Und unsere Komfortzone verlassen



THE ADECCO GROUP

Thank you

For any question, resource, idea or thought
@StephanHoweg