



Nachhaltigkeitsbewertung im Lebensmittelsektor

Christian Schader (christian.schader@fibl.org)

Outline

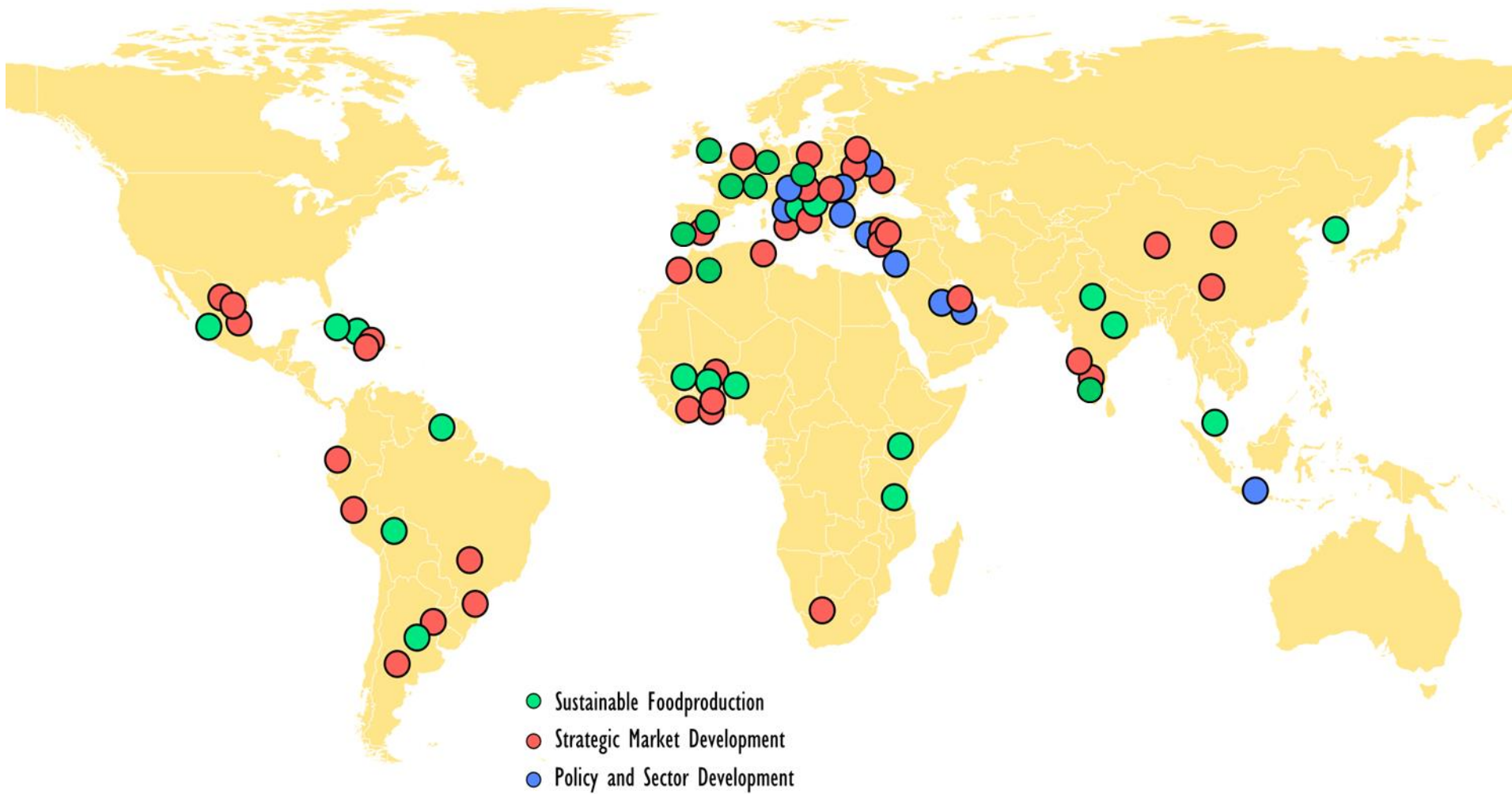
- › Was bedeutet Nachhaltigkeit im Lebensmittelsektor?
- › Welche Ansätze gibt es um Nachhaltigkeit zu messen?
- › Welche Handlungsoptionen gibt es für Unternehmen die Nachhaltigkeit zu verbessern und/oder zu kommunizieren?

Das FiBL auf einen Blick

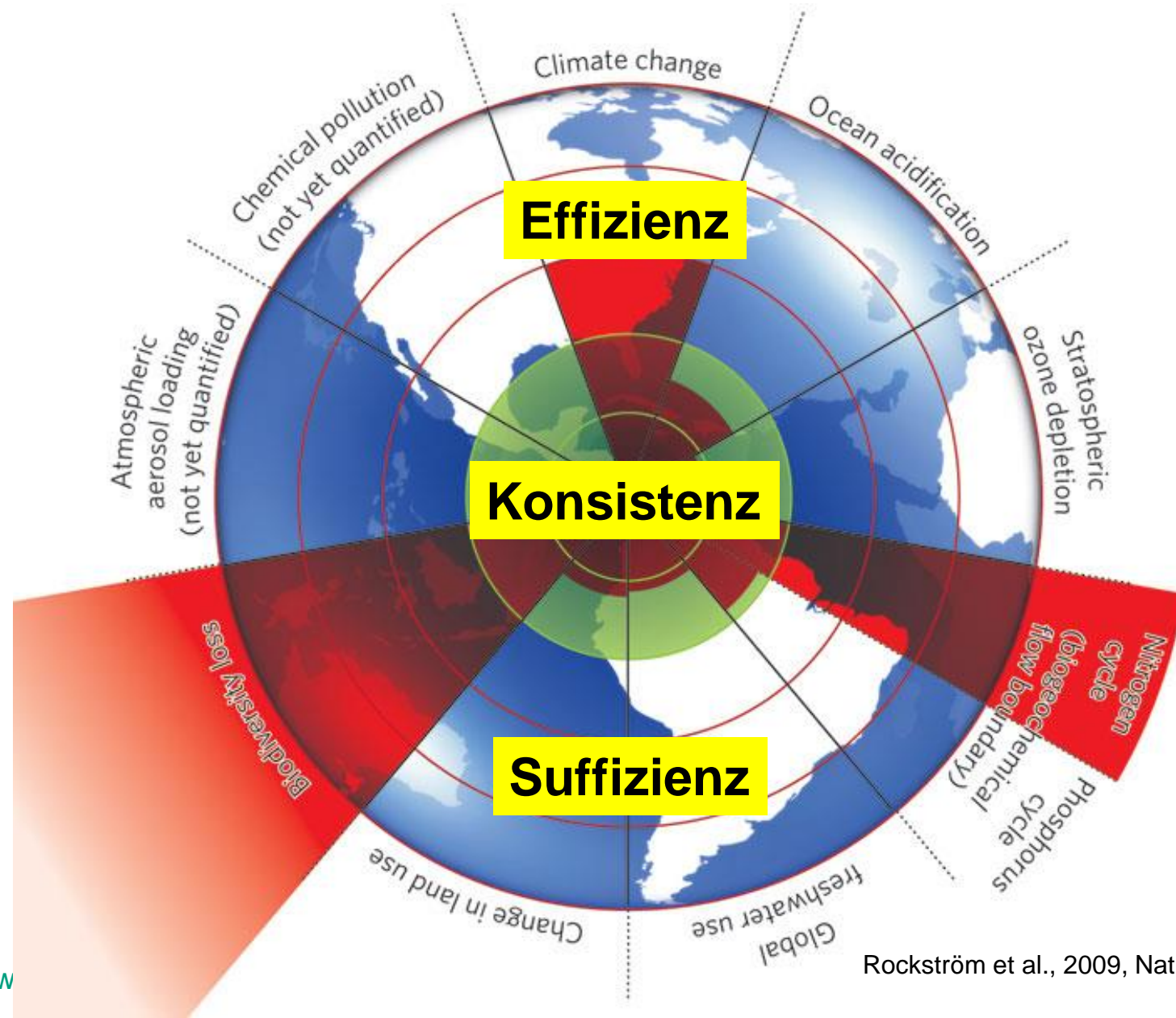


- › Gegründet 1973 als private Stiftung
- › 180 festangestellte Mitarbeitende
- › 70 Praktikanten, Diplomanden, Doktorierende, Lehrlinge
- › Forschung auf über 200 Schweizer Biobetrieben

Übersicht über FiBL-Projekte



Nachhaltigkeitsstrategien





Nachhaltigkeitsberichte nach GRI



2012 HIGHLIGHTS Global Sustainability

Food

In France, McDonald's is the #1 restaurant where children eat fruit.



In the U.S., we anticipate introducing 100 million cups of fruit into children's diets through the Happy Meal®.



of McDonald's restaurants offer Happy Meals with a fruit, vegetable or low-fat or fat free dairy option.

Sourcing



Planet



We are enabling improved control of heating and cooling systems, lighting and signage through **ENERGY MANAGEMENT** systems.



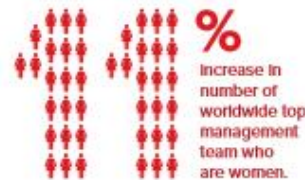
Community

In 2011, our local economic impacts totaled



People















We strengthened alignment around the important role of our **EMPLOYEE VALUE PROPOSITION**, which emphasizes friends and family, flexibility and future.






This document includes information from 2012 Sustainability Highlights and unless otherwise noted in the Highlights, figures represent our top nine markets. Percent changes reflect progress from 2010-2011.

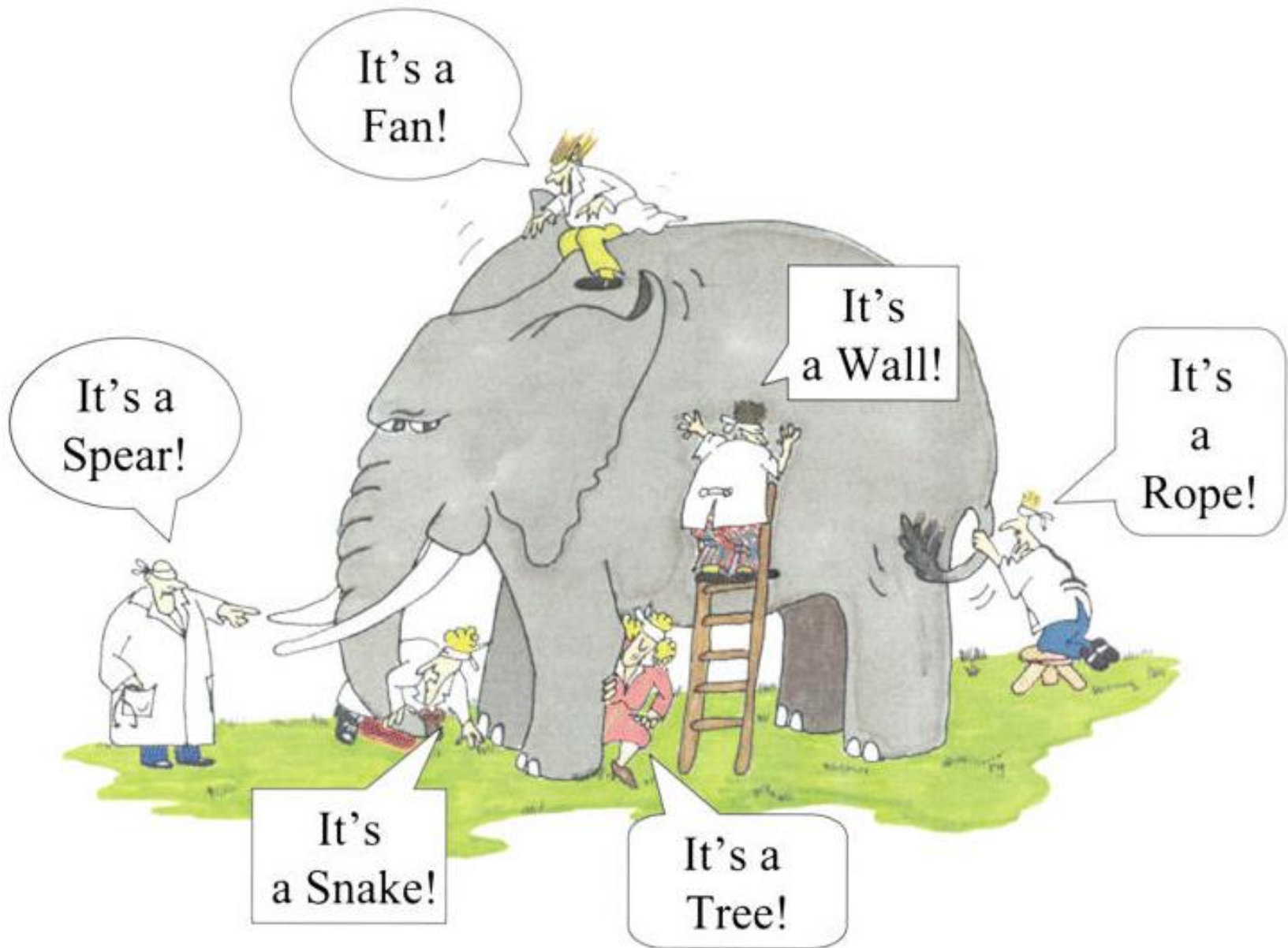
PEF-Pilotphase

1st wave of pilots

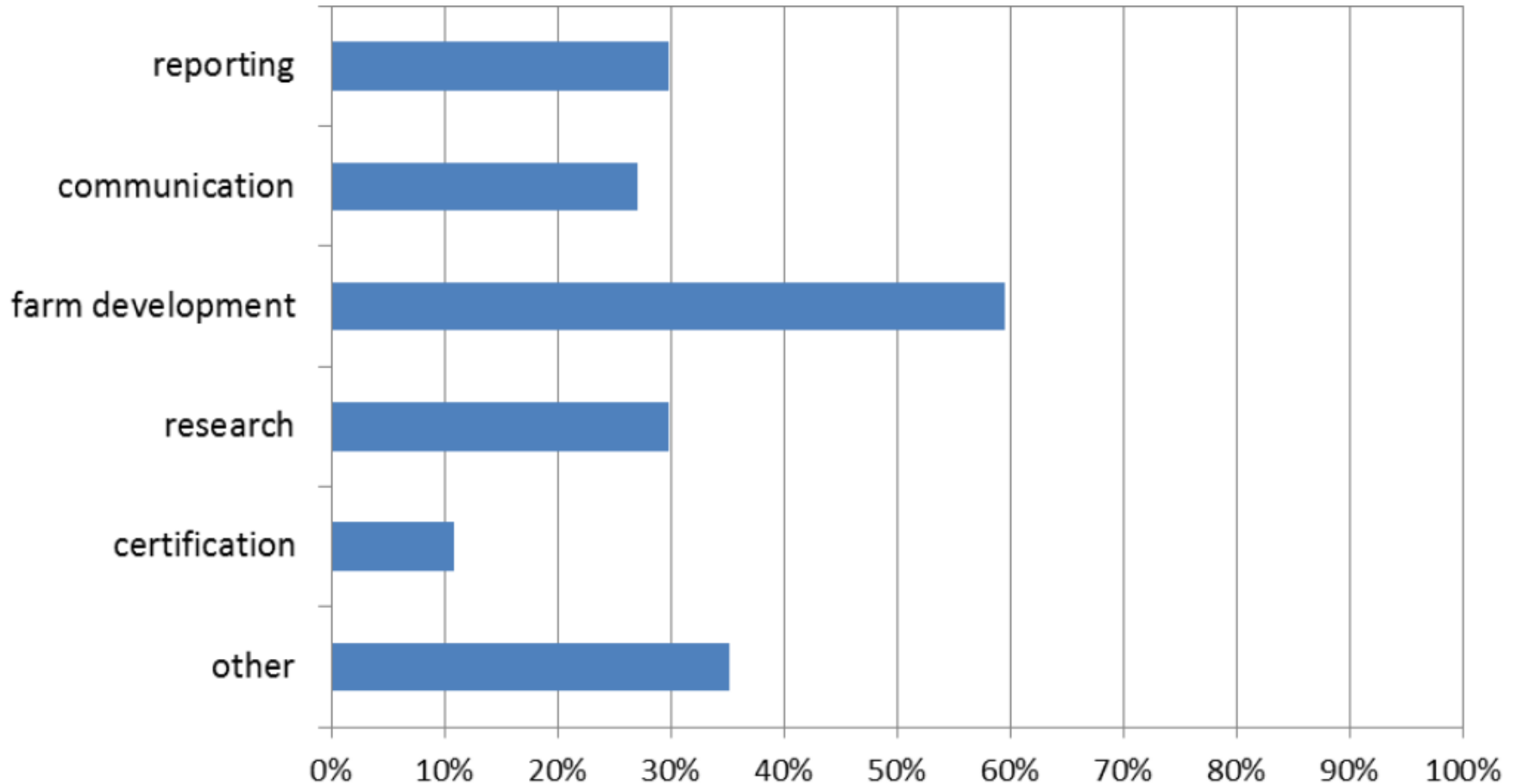
-  Batteries and accumulators
-  Decorative paints
-  Hot & cold water pipe systems
-  Liquid household detergents
-  IT equipment
-  Metal sheets
-  Non-leather shoes
-  Photovoltaic electricity generation
-  ~~Stationary~~
-  Intermediate paper products
-  T-shirts
-  Uninterrupted power supplies
-  Retailer sector
-  Copper sector

2nd wave of pilots

-  Leather
-  Thermal insulation
-  Beer
-  ~~Coffee~~
-  ~~Fish~~
-  Dairy products
-  Feed
-  Meat
-  Pet food
-  Olive oil
-  Pasta
-  Wine
-  Packed water



Anwendungsbereiche von Nachhaltigkeitstools im Lebensmittelsektor (n=170)



Nachhaltigkeitsanalyse

LCA

Öko-
bilanzen

Produkt-
ebene

RISE

=> Lw.
Betriebs-
beratung

Betriebs- oder
Unternehmensebene

SMART

=> Vergleich
von Firmen
und LW-
Betrieben

SOL-m

/

FARMIS

Sektor-
ebene

Sustainable Development Goals (SDGs)



Was bedeutet "Nachhaltigkeit« im Lebensmittelsektor?

GOOD GOVERNANCE				
CORPORATE ETHICS	Mission Statement		Due Diligence	
ACCOUNTABILITY	Holistic Audits	Responsibility		Transparency
PARTICIPATION	Stakeholder Dialogue	Grievance Procedures		Conflict Resolution
RULE OF LAW	Legitimacy	Remedy, Restoration & Prevention	Civic Responsibility	Resource Appropriation
HOLISTIC MANAGEMENT	Sustainability Management Plan		Full-Cost Accounting	

ENVIRONMENTAL INTEGRITY			
ATMOSPHERE	Greenhouse Gases		Air Quality
WATER	Water Withdrawal		Water Quality
LAND	Soil Quality		Land Degradation
BIODIVERSITY	Ecosystem Diversity	Species Diversity	Genetic Diversity
MATERIALS & ENERGY	Material Use	Energy Use	Waste Reduction & Disposal
ANIMAL WELFARE	Animal Health		Freedom from Stress

ECONOMIC RESILIENCE				
INVESTMENT	Internal Investment	Community Investment	Long-Ranging Investment	Profitability
VULNERABILITY	Stability of Production	Stability of Supply	Stability of Market	Liquidity Risk Management
PRODUCT QUALITY & INFORMATION	Food Safety		Food Quality	Product Information
LOCAL ECONOMY	Value Creation		Local Procurement	

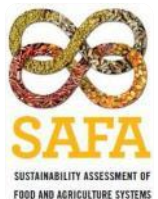
SOCIAL WELL-BEING			
DECENT LIVELIHOOD	Quality of Life	Capacity Development	Fair Access to Means of Production
FAIR TRADING PRACTICES	Responsible Buyers		Rights of Suppliers
LABOUR RIGHTS	Employment Relations	Forced Labour	Child Labour Freedom of Association & Right to Bargaining
EQUITY	Non Discrimination	Gender Equality	Support to Vulnerable People
HUMAN SAFETY & HEALTH	Workplace Safety and Health Provisions		Public Health
CULTURAL DIVERSITY	Indigenous Knowledge		Food Sovereignty

Nachhaltigkeit umfassend definiert:

- › 4 Dimensionen
- › 21 Themen
- › 58 Unterthemen

Spezifische Zielvorgaben:

- › Idealzustand für jedes Unterthema skizziert



<http://www.fao.org/nr/sustainability/sustainability-assessments-safa/en/>

SAFA-inspirierte Anwendungen



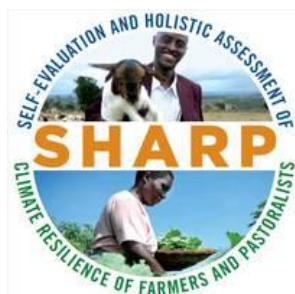
Export credentials. Since 2012, funded by Ministry of Business, Innovation and Employment & Industry partners; developing on-line tools for sustainability assessment and reporting to ensure that overseas consumers can verify the sustainability credentials of NZ export products (e.g. wine, kiwi)



smart

sustainability monitoring
and assessment routine

Business claim. Launched by the Sustainable Food Systems Society GmbH in October 2013; SMART-Farm-TOOL provides quick farm screening that is peer reviewed (following ISO 14040) by FiBL experts for communication of food companies with business partners



Capacity-building. Developing since early 2014 within FAO Farmers-Field-Schools for smallholders in Africa; used by FFS facilitators to raise awareness of climate change, guide community actions to develop resilience, and inform policy makers about the local needs of communities



PROGRAMA
INTEGRAL SISTEMA
**CACIQUE
GUAYMALLÉN**

Impact assessment. Since mid-2014, used by Argentinean irrigation project (UTF/ARG/015/ARG) to assess impact of different water use and management scenarios across Mendoza' municipalities; informs programme decision-making and prioritizing development actions ([video](#))

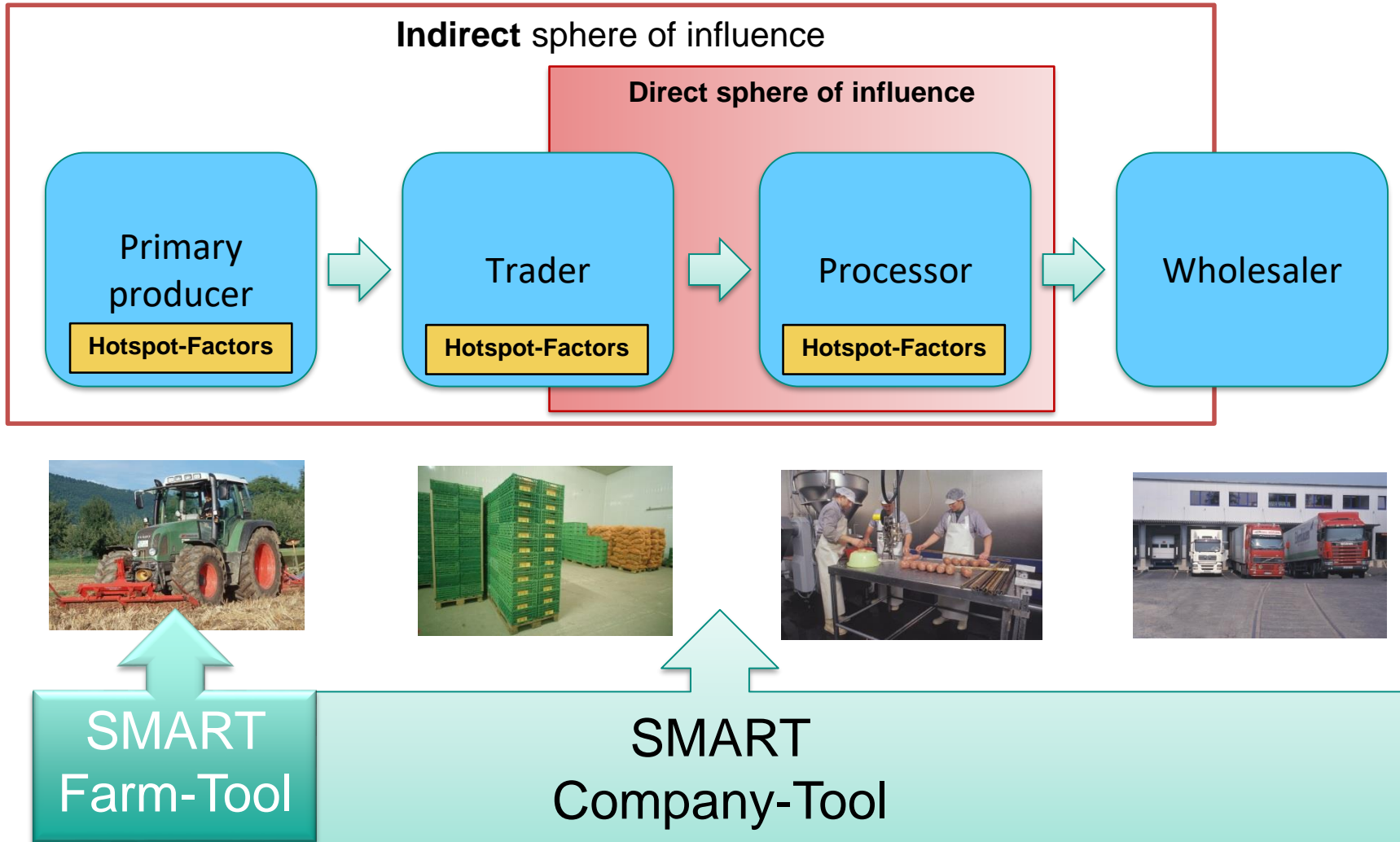
Was ist SMART?

Methode zur ganzheitlichen Nachhaltigkeitsanalyse

- › Nachhaltigkeit kann gemessen, verglichen und kommuniziert werden
- › Basierend auf externen Rahmenwerk (SAFA-Leitlinien)

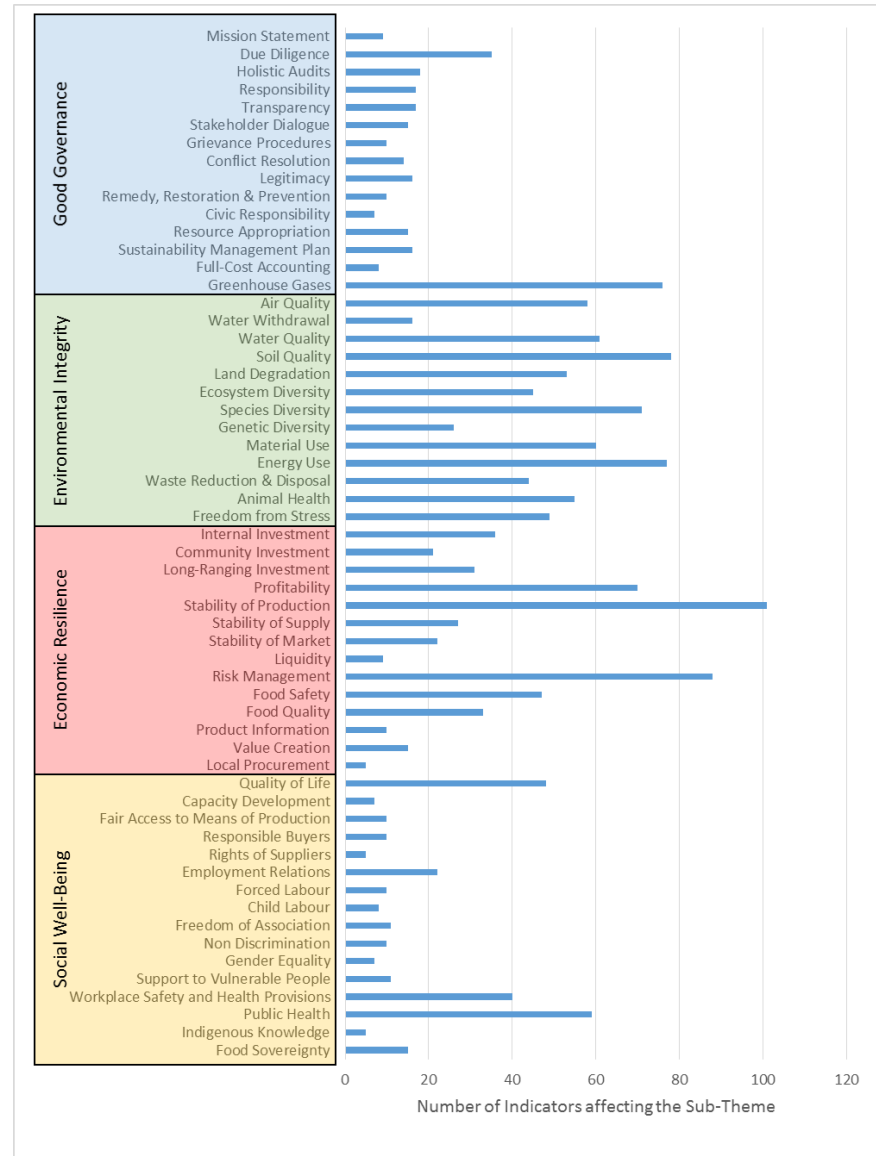


Einflussbereich von Unternehmen



Anzahl der Indikatoren zur Messung der Nachhaltigkeit

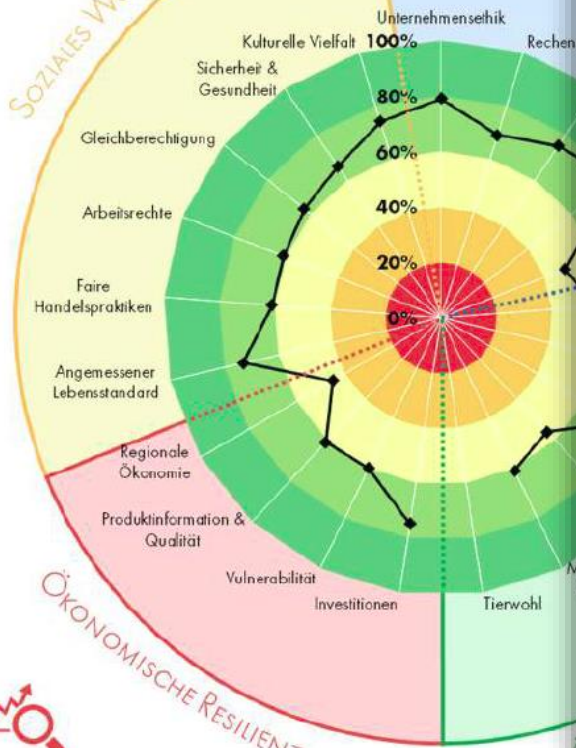
- 327 Indikatoren
- Etwa 1700 Wirkungsbeziehungen
- Durchschnittlich etwa 30 Indikatoren zur Messung der Zielerreichung pro Themengebiet der SAFA Leitlinien



Vergleichbarkeit zwischen Unternehmen und landwirtschaftlichen Betrieben mit SMART



SOZIALES WOHLERGEHEN



ÖKONOMISCHE RESILIENZ

UNTERTHEMA: TREIBHAUSGASE



ZIEL:

Der Ausstoss von Treibhausgasen wird minimiert.

ZIELERREICHUNG: 62% des Nachhaltigkeitsziels wurden erreicht.

<p>↑ Seit 2015 ist der Betrieb zertifiziert CO₂-neutral.</p>	<p>↓ In den letzten 20 Jahren wurde ein erheblicher Teil der gegenwärtigen landwirtschaftlichen Nutzfläche gerodet. (Anmerkung: von dem Betrieb PRS wurden keine Waldflächen gerodet es wurde jedoch eine Fläche zugekauft auf der in den letzten 20 Jahren eine Rodung durchgeführt wurde)</p>
<p>↑ Auf der Betriebsfläche wird kein bzw. nur eine geringe Menge an mineralischem N - Dünger verwendet.</p>	<p>↓ Der Treibstoffverbrauch wird nicht oder nur zu einem sehr geringen Anteil aus erneuerbaren Quellen gedeckt.</p>
<p>↑ Ein hoher Anteil des Elektrizitätsverbrauchs wird aus erneuerbaren Quellen gedeckt.</p>	<p>↓ Der Betrieb verwendet keine Systeme, die eine punktgenaue Düngung gewährleisten.</p>
<p>↑ Der betriebliche Elektrizitätsverbrauch pro Jahr und Hektar ist vergleichsweise gering.</p>	<p>↓ Kein oder nur ein geringer Anteil der organischen Überschuss- oder Reststoffe wird in Biogasanlagen verwertet.</p>
<p>↑ Ein wesentlicher Teil der Betriebsfläche besteht aus Wald.</p>	<p>↓ Agroforstsysteme sind nicht oder nur auf einem kleinen Teil der landwirtschaftlichen Nutzfläche etabliert.</p>
<p>↑ Bei der Düngbedarfsermittlung werden Bodenanalysen und / oder Blatt-Analyse berücksichtigt.</p>	<p>↓ Nur auf einem geringen Anteil der Dauerkulturfäche werden Leguminosen angebaut.</p>
<p>↑ Auf einem hohen Anteil der Ackerfläche werden die Erntereste auf dem Feld belassen.</p>	

Referenzprojekte SMART-Farm Tool



Nachhaltigkeitsbewertung von Zulieferbetrieben für die Marke «Zurück zum Ursprung»

- Methode: SMART-Farm Tool
- Land: Österreich
- # Betriebe: ca. 500 Bio-Betriebe



Referenzprojekte SMART-Farm Tool

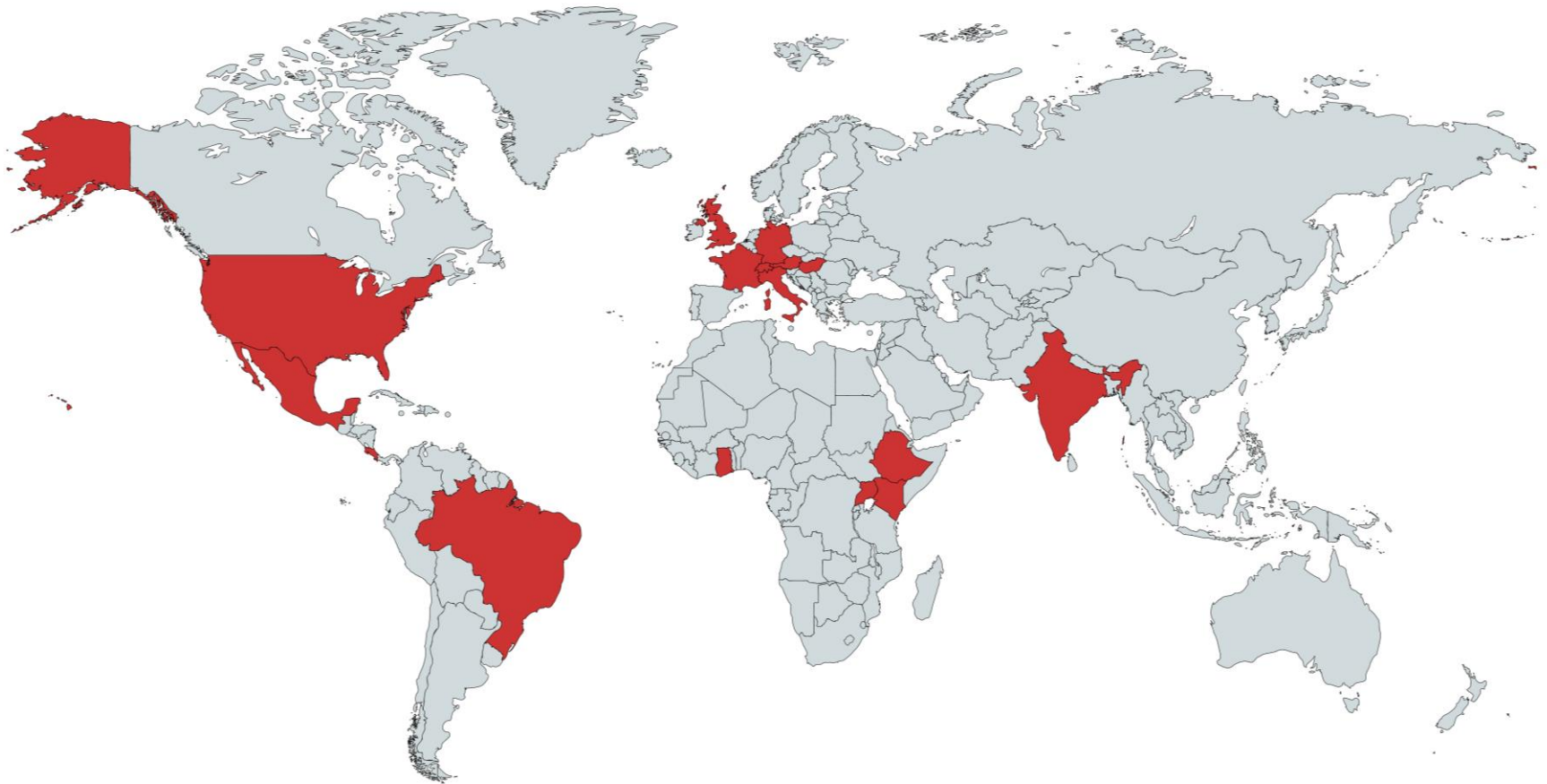


Nachhaltigkeitsbewertung und Kommunikation der Nachhaltigkeitsleistungen Bananen-Finca Platanera Rio Sixaola

- **Methode:** SMART-Farm Tool, Mitarbeitenden-Befragung
- **Land:** Costa Rica
- **# Betriebe:** 1 landwirtschaftlicher Betrieb, inkl. Waldwirtschaft, Palettenproduktion und Abpackstation



Aktuelle SMART-Datensätze



Created with mapchart.net ©

Zusammenfassung

- › Firmen im Lebensmittelsektor engagieren sich zunehmend beim Thema Nachhaltigkeit
- › Die Aktivitäten lassen sich gliedern in:
 - › Monitoring,
 - › Verbesserungsmaßnahmen und
 - › Kommunikation
- › Lieferantenmanagement und –entwicklung ist ein Kernthema, da viele Nachhaltigkeitswirkungen im Landwirtschaftssektor auftreten.
- › Viele Unternehmen haben gerade im Rohwareneinkauf einen „blinden Fleck“
- › Es gibt eine Vielzahl von Tools um dies zu tun, aber kein Tool deckt alle Einsatzmöglichkeiten ab
- › Seriöse Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistungen muss transparent, umfassend, wissenschaftsbasiert und vergleichbar sein

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Mehr Informationen unter:

www.fibl.org/de/themen/SMART

und

www.sustainable-food-systems.com