

Nachhaltigkeit strategisch verankern – So gelingt es!

öbu-Webinar vom 11. September 2025

EMPOWERING
RESPONSIBLE
GROWTH



Damian Wirth | Leiter Terra Institute Schweiz





TERRA TEAM

40+ Berater:innen

BÜROS

Brixen (Headquarter), Innsbruck, Linz, Rovereto, Mittweida, Ulm, London, Zürich

KUNDEN

Weltweit - über sämtliche Branchen hinweg

ANERKENNUNG

Offizielles Kompetenzzentrum für «Bildung für nachhaltige Entwicklung» von den Vereinten Nationen (seit 2012)



Verbandsmitglied:

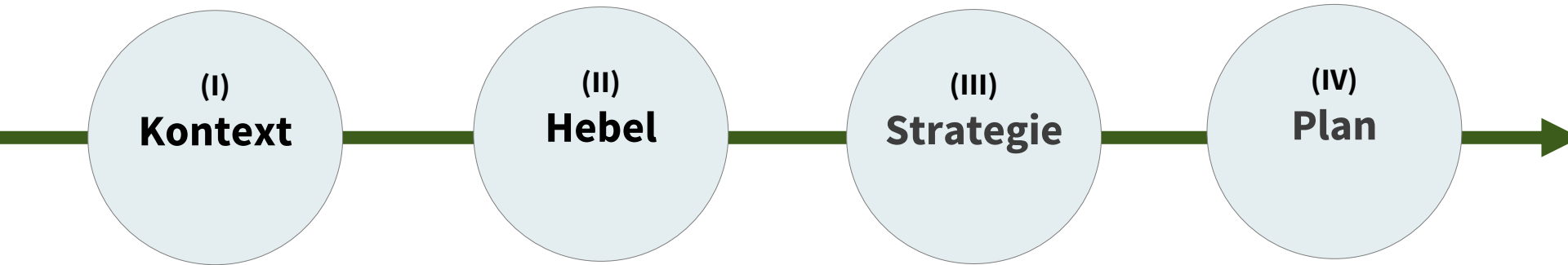


Kooperations- & Ausbildungspartner:



Beratungs- & Ausbildungspartner:





Nachhaltigkeit
richtig
positionieren

Voraussetzungen
schaffen

Strategiearbeit
wirksam gestalten

Nachhaltigkeit
operationalisieren

Agenda

Wenn Nachhaltigkeit als eine Frage des Überlebens betrachtet wird, können Sie enorme Veränderungen bewirken!

Cameron Sinclair, Architekt und Gründer des Worldchanging Institute

Die 3 Treiber des Wandels



**gesellschaftlicher
Wandel**

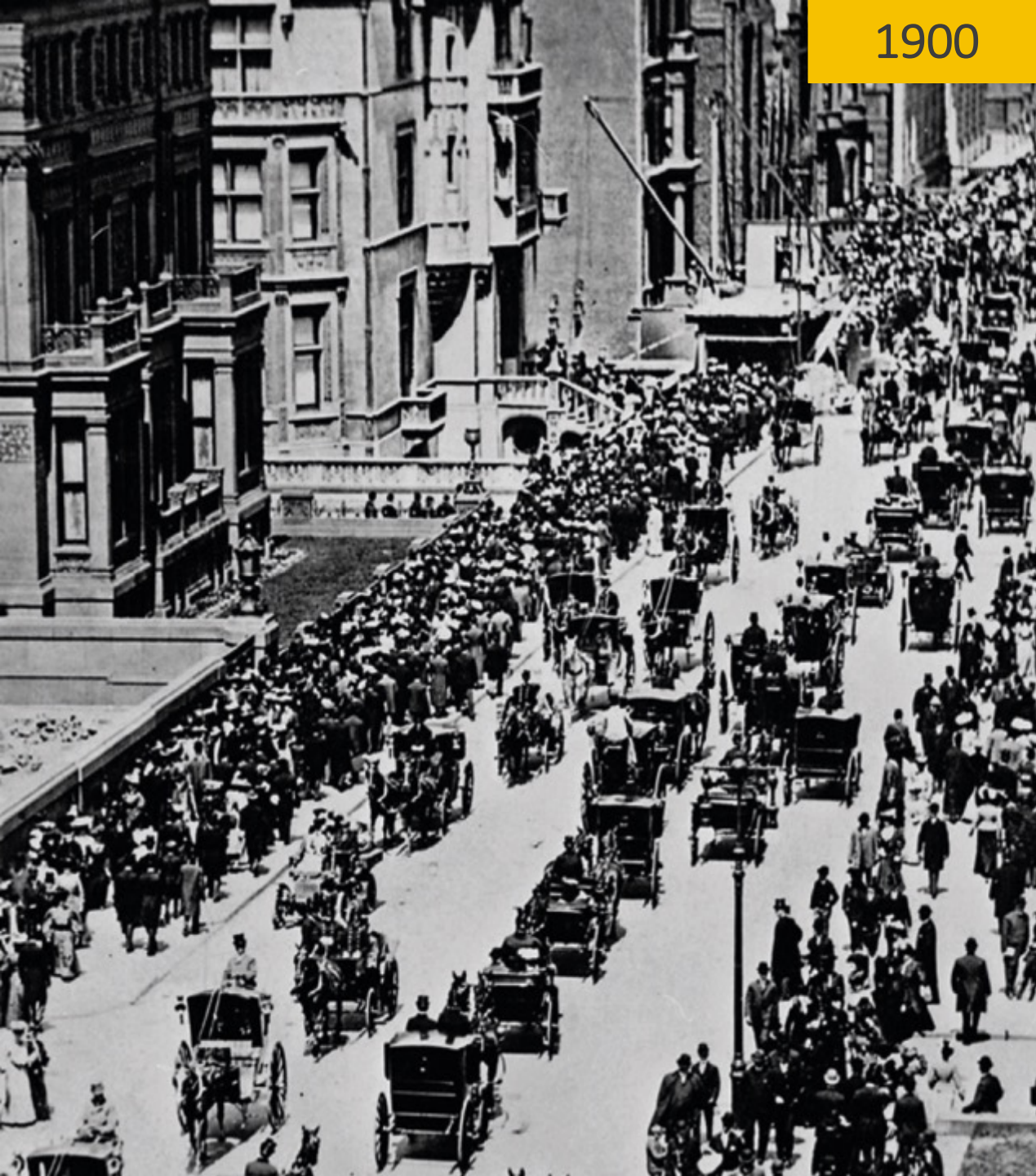


Regulatorik



**Kapitalflüsse
Subventionen**

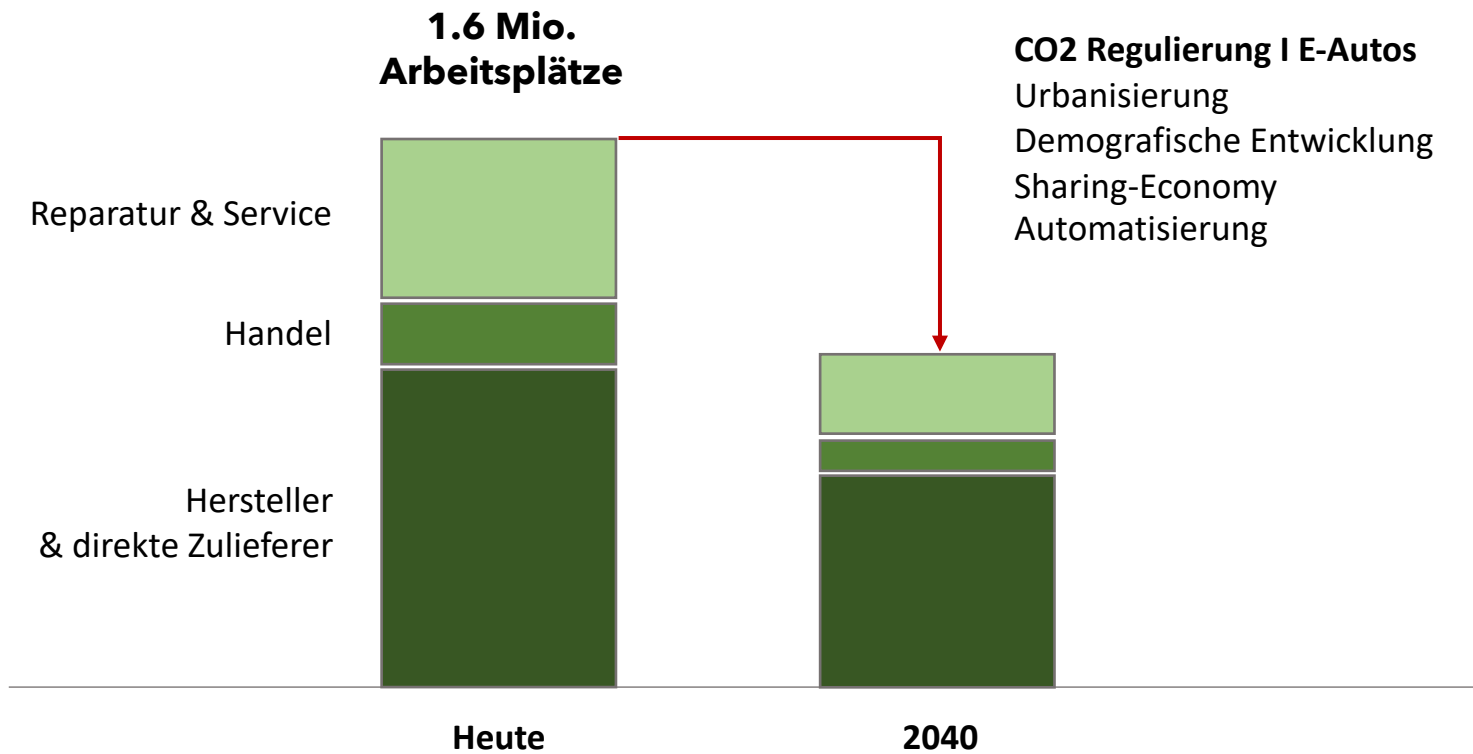
1900



1913



Rund 600'000 Arbeitsplätze gehen bis 2040 in der deutschen Automobilindustrie verloren



**Nachhaltigkeit
als Chance
verstehen.**

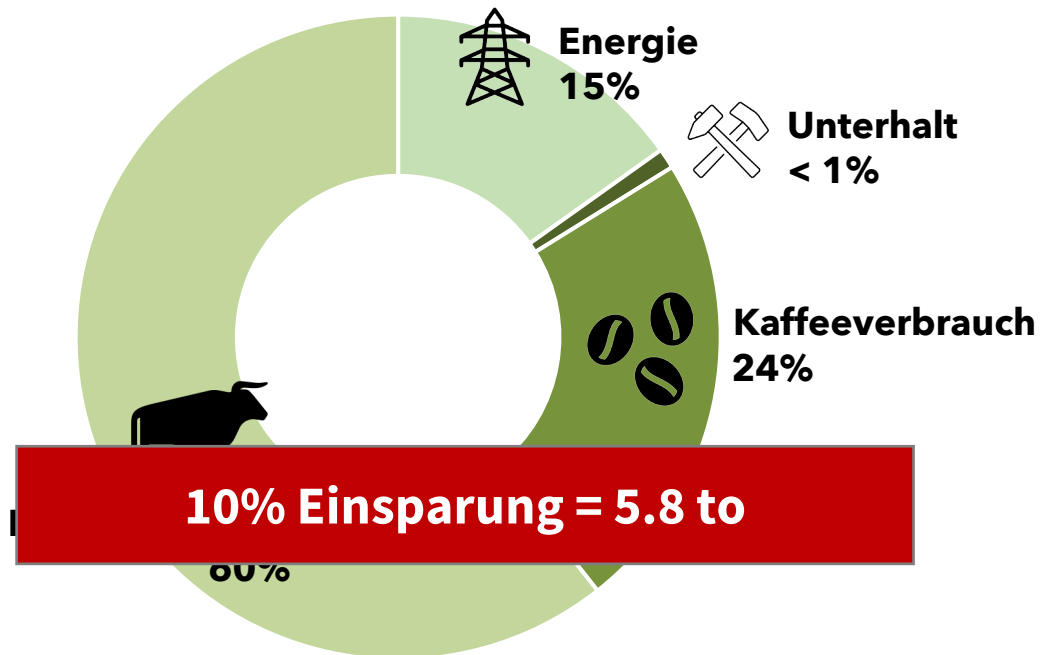




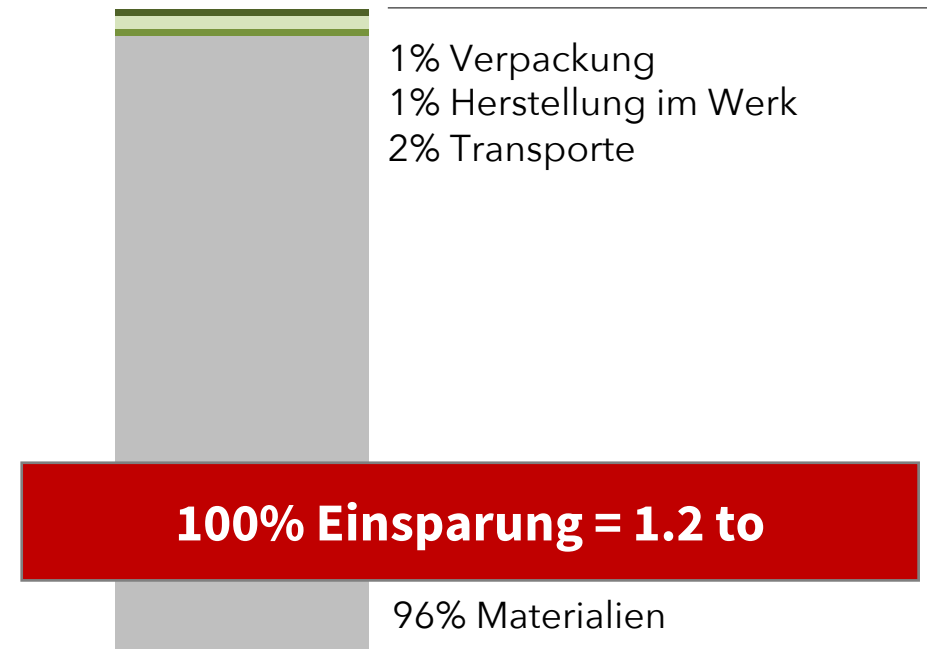
Hebel

Produktökobilanz Kaffee-Vollautomat

Nutzungsphase = 58.1 t CO₂-äq
Scope-3.11 | Nutzungsdauer 10 Jahre



Herstellung = 1.2 t CO₂-äq
Scope-1, 2 und 3 (ohne 3.11)



**Unternehmen haben den grössten Hebel
nachhaltig zu wirken immer bei ihren eigenen
Produkten und Dienstleistungen.**



Nachhaltigkeit braucht immer einen positiven Business Case:

Wachstum

Kosten u. Produktivität

Employer Branding

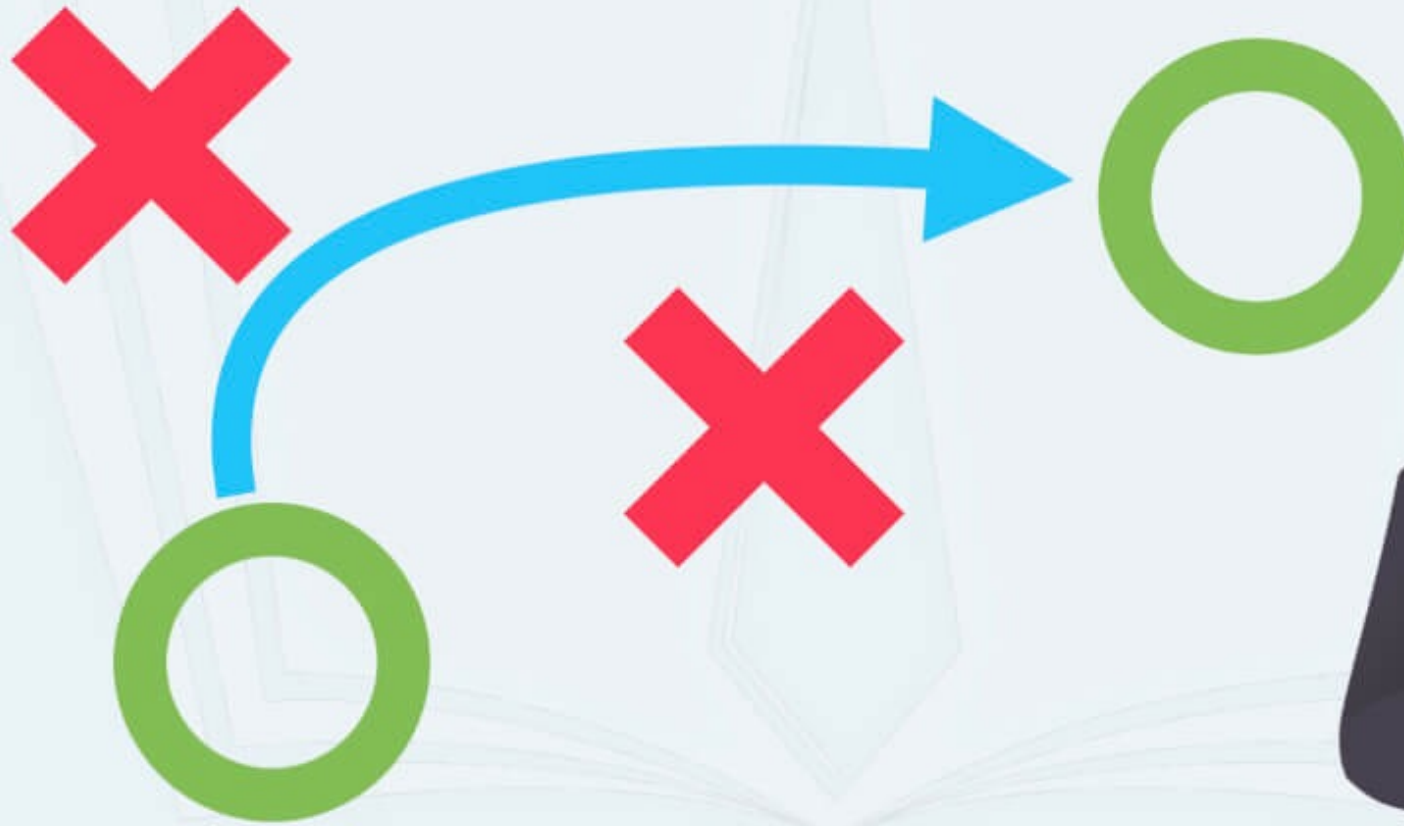
...

A man in a white shirt and dark trousers stands next to a modern, black and silver Thermoplan coffee machine. The machine has two transparent bean hoppers on top, a digital display, and a tray with several white mugs. The background is a large window looking out onto a green landscape.

Chefsache.

Verstanden und getragen durch Eigentümer / VR / Geschäftsleitung

Strategieentwicklung



Strategie

Was bedeutet Strategie?



eigene Darstellung – angelehnt an 5P Strategy von Mintzberg

Strategie ist mehr als ein Plan.

Strategie ist der Kompass, der zeigt, wohin das Unternehmen will, wie es dorthin kommt und warum es gebraucht wird.



Globaler Impact Tourismus

Der Tourismus stellt in vielen Ländern und Regionen ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor dar:

1,4

1,4 Milliarden grenzüberschreitende Reiseankünfte pro Jahr

4

+ 4% jährliches stetiges Wachstum

erwartet bis 2025

10

10% des globalen BIP

11

Jeder 11. Arbeitsplatz hängt direkt mit Tourismus zusammen

30

30% der weltweiten DL-Exporte gehen auf Tourismus zurück

8

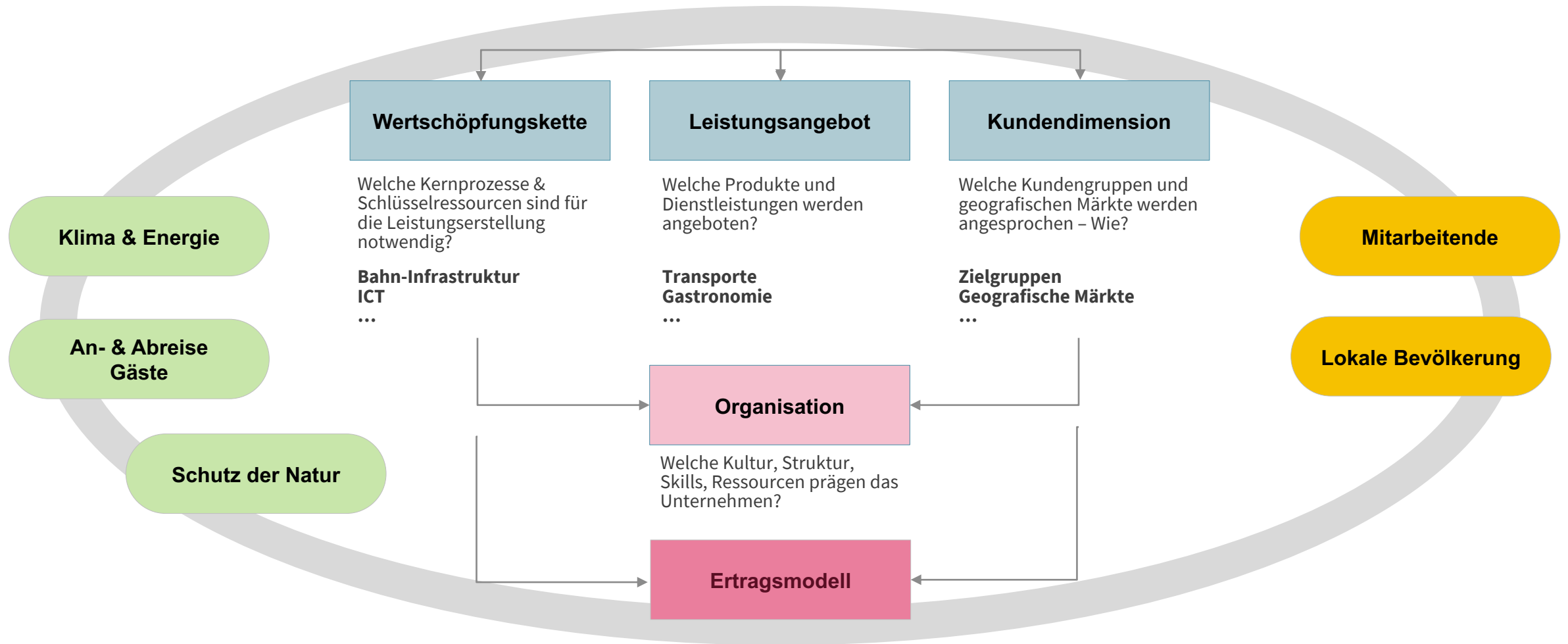
8% aller globalen CO-2 Emissionen kommen aus dem Tourismus



Prozess



Strategiemodell – wesentliche Themen



Erfolgsfaktor Partizipation

- **Erhöht die Qualität der Strategie:** Perspektivenvielfalt bringt relevante Themen und blinde Flecken frühzeitig ans Licht.
- **Stärkt Akzeptanz & Umsetzung:** Wer mitgestalten darf, trägt Entscheidungen eher mit – Widerstand sinkt.
- **Schafft Nähe zu Realität & Markt:** Dialog mit Kunden, Mitarbeitenden oder Partnern verankert Strategie im echten Kontext.
- **Fördert Vertrauen & Beziehungspflege:** Stakeholder fühlen sich ernst genommen – das stärkt Reputation und Zusammenarbeit.
- **Ermöglicht frühzeitige Innovation:** Neue Ideen und Lösungsansätze entstehen oft an Schnittstellen – nicht im Elfenbeinturm.





Plan



Warum ist es so schwierig, einen guten Plan wirklich umzusetzen?

1. **Zu viel auf einmal:**

Viele Pläne überladen sich mit zu vielen Projekten und verlieren Fokus.

2. **Fehlende Verbindlichkeit:**

Ohne klare Verantwortlichkeiten, Zeitfenster und Ressourcen wird der Plan zur Wunschliste.

3. **Strategie ≠ Alltag:**

Zwischen „Strategie auf dem Papier“ und operativem Alltag klafft oft eine Umsetzungslücke.

4. **Zu wenig Monitoring:**

Was nicht regelmässig überprüft wird, verliert an Bedeutung – operative Dringlichkeit verdrängt strategische Wichtigkeit.

5. **Fehlender Sinn:**

Wenn Mitarbeitende den Bezug zum „Warum“ nicht sehen, fehlt Motivation und Identifikation.

Bedeutung von Ziel-Formulierungen



Warum sind Zielformulierungen so wichtig?

1. Ziele schaffen **Orientierung**:
Sie übersetzen Strategie in klare Richtung – alle wissen, worauf sie hinarbeiten.
2. Ziele **machen Strategie messbar**:
Nur was konkret formuliert ist, kann auch überprüft und gesteuert werden.
3. Ziele fördern **Fokus**:
Sie helfen, Prioritäten zu setzen – und verhindern operative Überlastung oder Aktionismus.
4. Ziele stärken **Verbindlichkeit**:
Klare Ziele machen Verantwortlichkeiten sichtbar – und fördern Engagement im Team.
5. Ziele sind der **erste Schritt zur Umsetzung**:
Ohne Ziel bleibt jede Strategie abstrakt – mit Ziel wird sie handlungsleitend.

- 
- Zahlen
 - Daten
 - Fakten

What gets measured gets managed.

If you can't measure it, you can't improve it.

Was schriftlich festgehalten ist, wird verbindlicher, klarer – und gewinnt an Wirkung.



Take Aways



Kontakt



Damian Wirth

Country Manager Schweiz

Telefon: +41 79 912 31 71

E-Mail: d.wirth@terra-institute.eu

TERRA INSITUTE SCHWEIZ | Im Baumgarten 12 | 8500 Frauenfeld

www.terra-institute.eu