

# Nachhaltigkeit glaubwürdig kommunizieren – nach innen wie nach aussen

23. Juni 2025



# ecos x sustainable: Ihr Spezialist für Nachhaltigkeit

> **38** Jahre

> **12** Expert:innen

> **500** Kund:innen

> **1500** Projekte

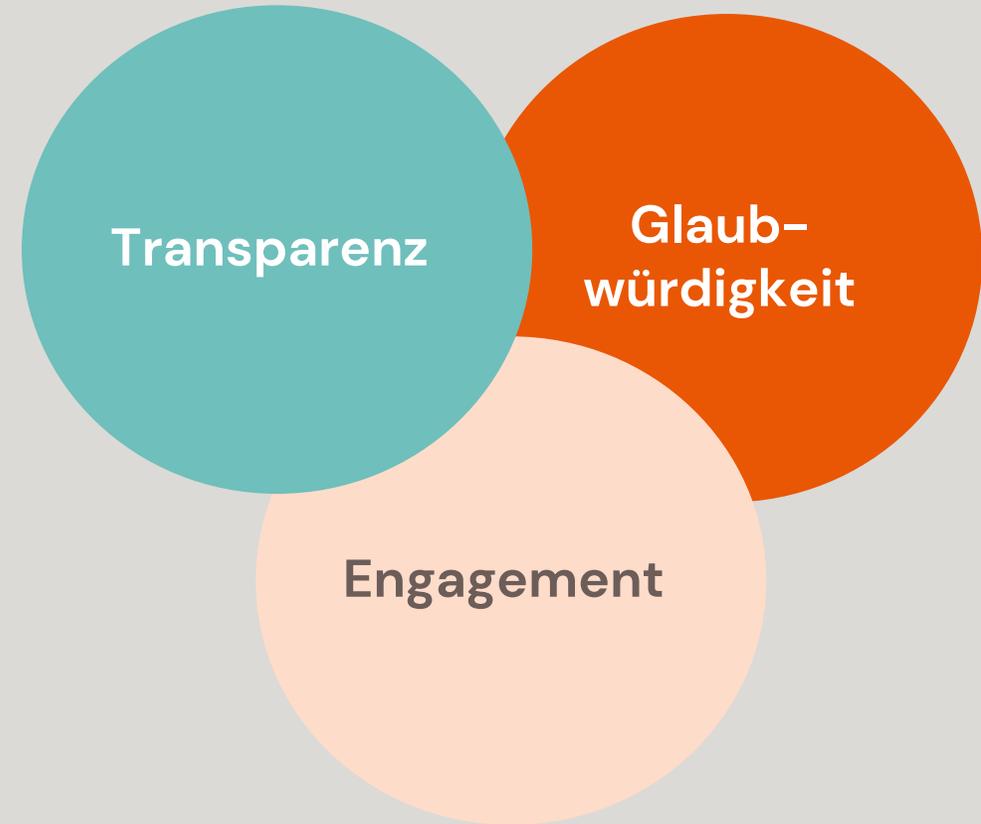
-  Beratung in Nachhaltigkeit, Klima, Kreislaufwirtschaft & Kommunikation
-  Interdisziplinäre Aufstellung mit breitem Fachwissen und Expertise
-  Präsenz und Kompetenz im DACH-Raum durch unser starkes Netzwerk
-  Berichterstattung, externe & interne Nachhaltigkeitskommunikation



# Was ist Nachhaltigkeitskommunikation?

Nachhaltigkeitskommunikation ist die professionelle Kommunikation von Firmen und Organisationen über ihr Nachhaltigkeitsengagement.

Das bedeutet: Nachhaltigkeit kommunizieren – und nachhaltig kommunizieren.



# Verpflichtungen und Gesetze Schweiz und EU



## Richtlinien für Berichterstattung

Obligationenrecht (OR),  
Art. 964a–964l



KlimaVO



CSRD (ESRS) / TCFD

## Gesetze gegen Greenwashing

 Art. 3 Abs. 1 lit. x  
im Gesetz gegen den  
unlauteren Wettbewerb  
(Greenwashing-Zusatz im  
UWG seit 01.01.2025)

## Richtlinien gegen Greenwashing

 Richtlinie Green Marketing der  
Schweiz. Lauterkeitskommission

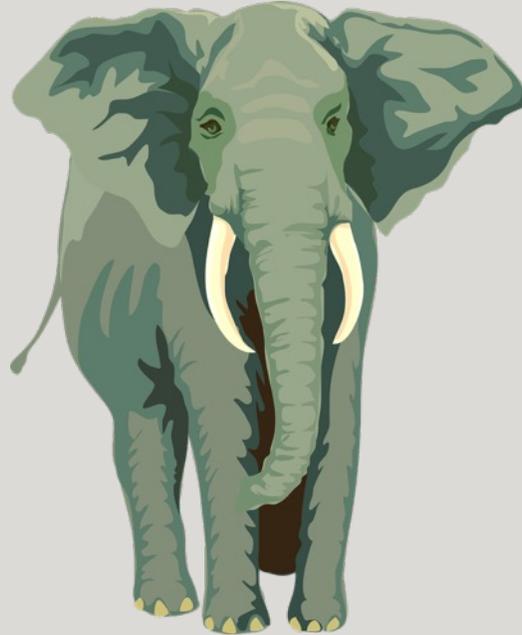


EmpCo (Empowering  
Consumers for the Green transition):  
Verbraucherschutz

~~Green Claims Directive: Technische  
Umsetzung~~

# Das Sustainability Dilemma

Der **grüne Elefant** im Raum...



## Greenwashing

zu viel versprechen und  
dadurch haftbar oder  
angreifbar werden

## Greenhushing

nichts sagen und dadurch  
Vertrauen verspielen, aber  
auch Chancen verpassen

Das Gleichgewicht finden zwischen zu viel und zu wenig sagen!

# Beispiele unlauter



**Klima-  
positiv**

HiPP trägt aktiv zum Klimaschutz bei:  
Gemeinsam verbessern wir mit jedem Gläschen die Klimabilanz.  
[hipp.ch/klimapositiv](http://hipp.ch/klimapositiv)

**Heizöl ist klimaneutral**

**CERTIFIED  
CO<sub>2</sub> NEUTRAL**



**CERTIFIED  
CO<sub>2</sub> OPTIMISED**  
by Swiss Climate

**VALSER<sup>+</sup>**

**CLIMATE NEUTRAL**  
by Swiss Climate

# Beispiel Planted



# Wie geht es richtig?



... wahrheitsgetreu und fundiert



... ganzheitlich



... relevant und verständlich



... mit einer klaren Haltung

**Je besser Worte und Taten übereinstimmen,  
desto eher entstehen Chancen und  
Vertrauen.**

# Von der Nachhaltigkeits-Strategie zur -Kommunikation



Change & Transformation



Verankerung Geschäftsmodell

Glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation