

IKEA – VOM MASSENKONSUM ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT FÜR DIE MASSEN

Lorenz Isler
Country Sustainability Manager IKEA Schweiz

Lorenz.Isler@IKEA.com
@LorenzIsler



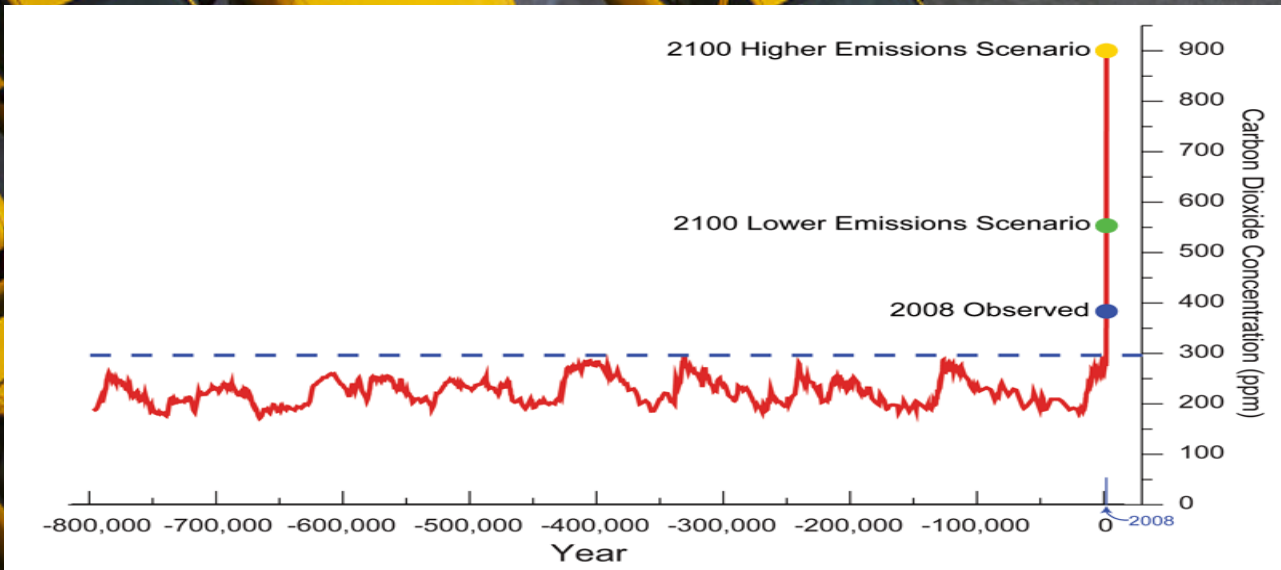
Vision

Einen besseren Alltag für die vielen Menschen schaffen



1.6 Planeten





0.85°
4°

Klimaerwärmung



**3 Milliarden
Neue Konsumenten**

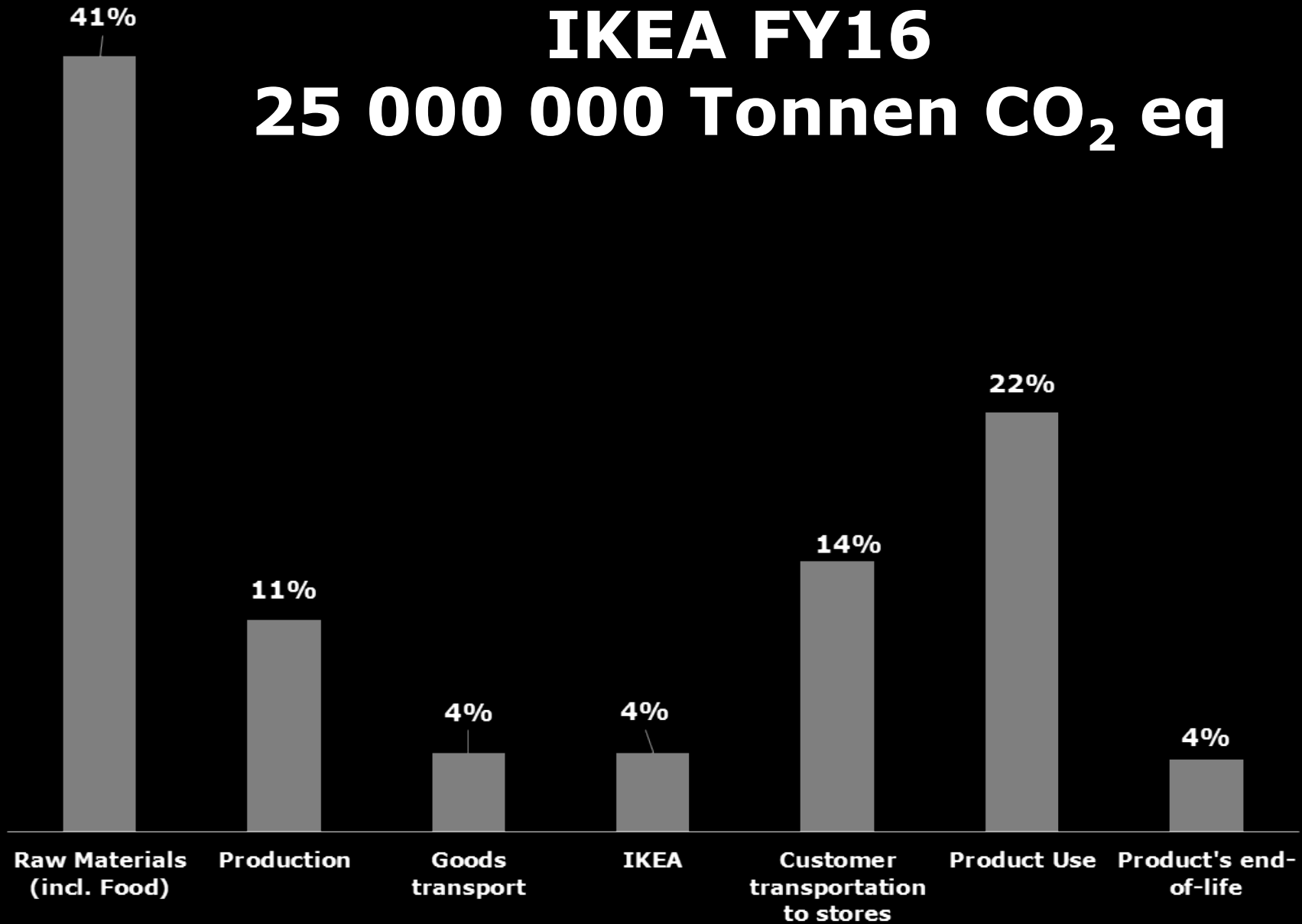
Globale Herausforderungen und IKEA



IKEA hat einen Einfluss

IKEA FY16

25 000 000 Tonnen CO₂ eq



Sustainability has reached a tipping point for consumers

FROM OBLIGATION TO DESIRE

Globale Herausforderungen und IKEA

Unser Vision: den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.

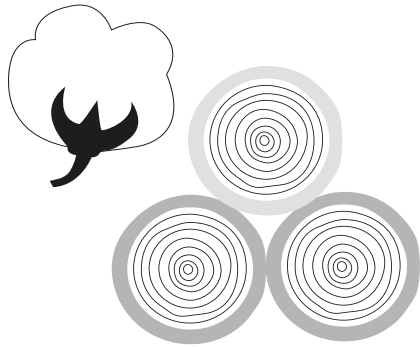
Wir benötigen erschwingliche Ressourcen, stabile Energiepreise etc.

► Wachstum mit einem positiven Einfluss auf die Menschen und die Umwelt.

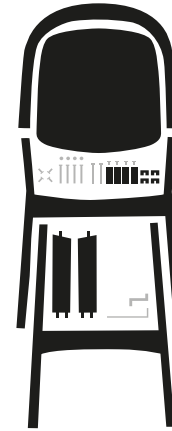
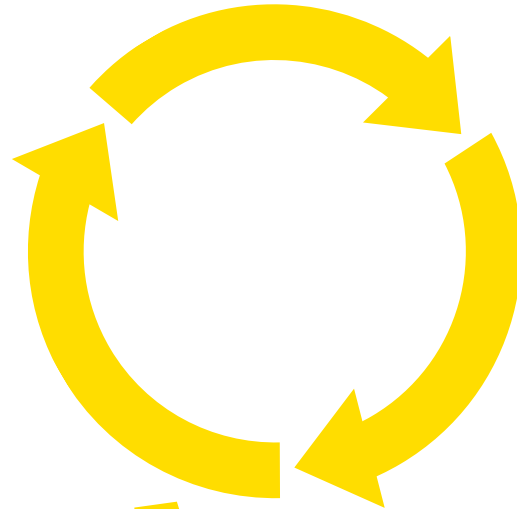


Vom Massenkonsum zur Kreislaufwirtschaft für die Massen

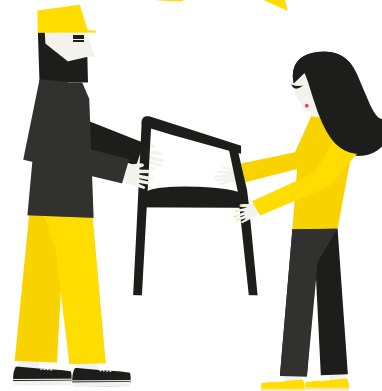
Kreislaufwirtschaft – Entlang der kompletten Wertschöpfungskette



Neuer Ansatz in der **Beschaffungskette**



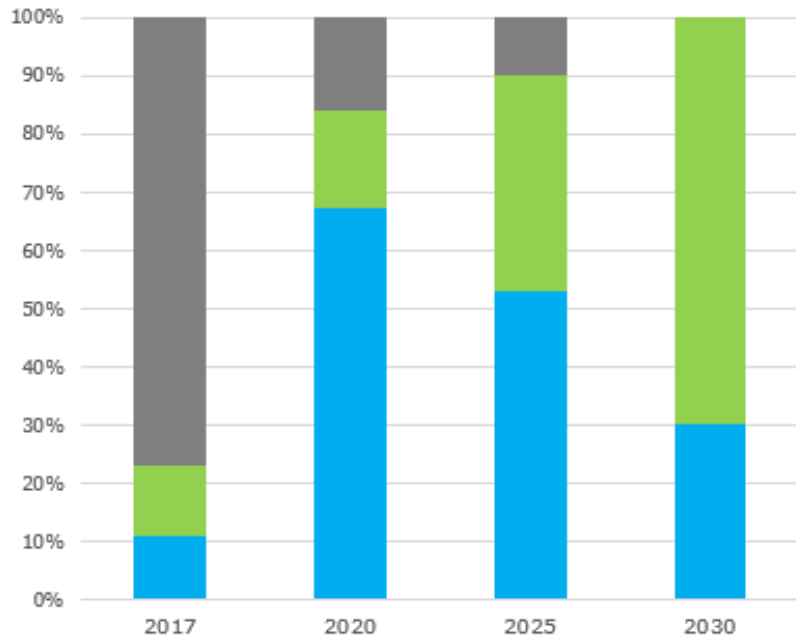
Neuer Ansatz in der **Entwicklung des Sortiments**



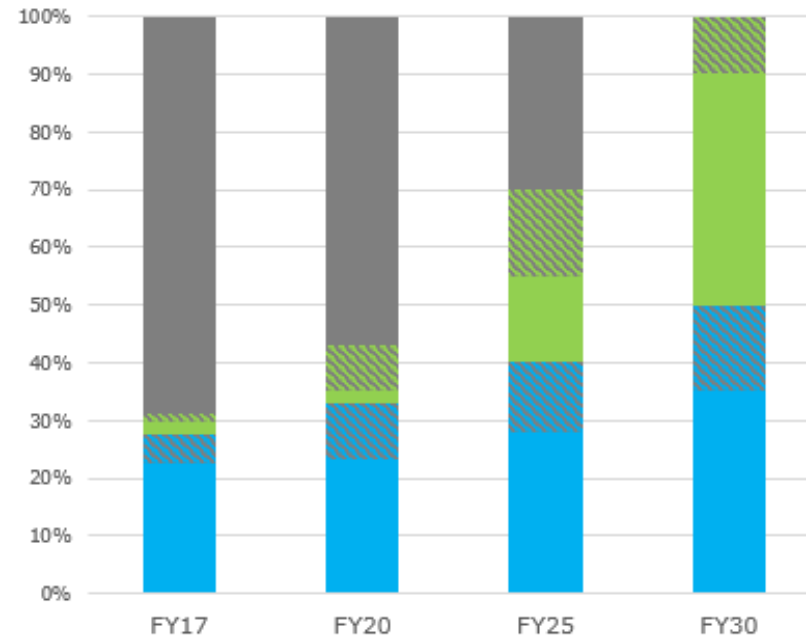
Neuer Ansatz in **unseren Einrichtungshäusern**

Kreislaufwirtschaft – Beschaffungskette

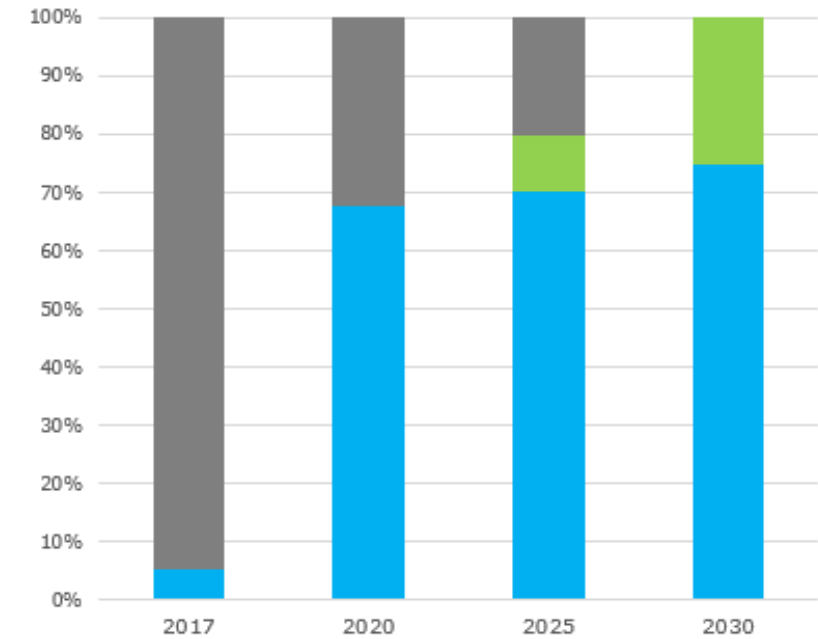
FIBER MATERIALS







PLASTICS PRODUCTS

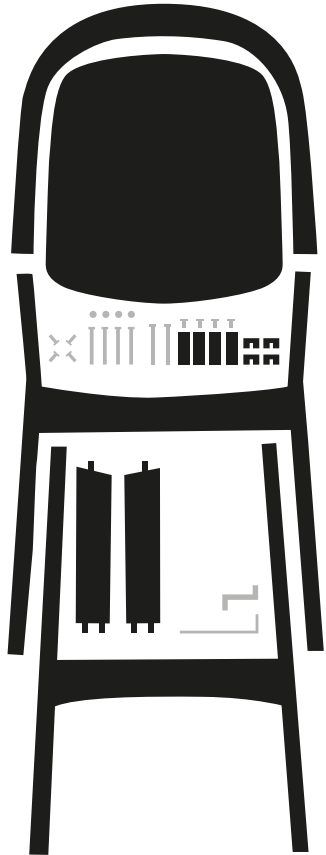


TEXTILE MATERIALS



 Recycled materials  Renewable materials   Fossil materials

Kreislaufwirtschaft – Sortiment



Weniger Materialien

Einfach zum Auseinanderbauen

Fit for purpose

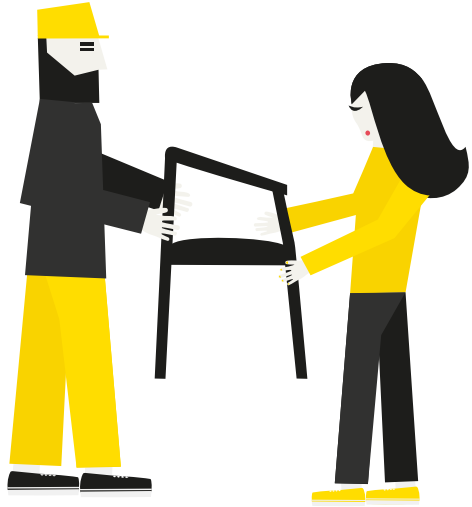
Neue Services, die das Leben der Produkte verlängern

Rezyklierbarkeit

Neue Produkte, Ersatzteile

Bis 2030, **100% der Produkte kreislauffähig –
Kriterien aktuell in Entwicklung**

Kreislaufwirtschaft – Einrichtungshäuser



Entsorgungsservice zu tiefen Preisen. Wir **rezyklieren** aktuell **85%** des **Abfalls**

Januar 2018, **Test Take Back and Resell**. Roll-out in alle Einrichtungshäuser

Wir untersuchen **Möbel als Service** - Miete, Leasing, Tausch

Bis 2020, **Reduktion des Essensabfalls** um **50%**

Bis 2025, **emissionsfreie Kundenlieferungen**

Bis 2030, 25% **Reduktion** des **Abfalls** aus unserer Retail Geschäftstätigkeit

IKEA – VOM MASSENKONSUM ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT FÜR DIE MASSEN

Lorenz Isler
Country Sustainability Manager IKEA Schweiz

Lorenz.Isler@IKEA.com
@LorenzIsler

